

Rapport

Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold i 2011

Musikk
Lydproduksjoner
Audiovisuelt innhold

Utarbeidet for:
NORWACO

Utarbeidet av:
Synovate

Oslo, 06.02.2012

Innholdsfortegnelse

1	OM UNDERSØKELSEN	3
1.1	METODE.....	4
1.2	OVERGANG FRA MÅLING OVER 3 UKER TIL MÅLING GJENNOM HELE ÅRET I 2008	5
2	NØKKELTALL	6
3	ANTALL PERSONER SOM KOPIERER ULIKE VERKSTYPER	8
3.1	GEOGRAFISK OPPRINNELSE (NORSKANDEL)	10
3.2	ANDELER LOVLIG/ULOVLIG	11
3.3	TOTALT VOLUM	13
3.4	KOPIERING AV MUSIKK	16
3.5	KOPIERING AV LYDBØKER OG HØRESPILL	22
3.5.1	<i>Lydbok/hørespill: Titler på sist kopierte lydbok/hørespill</i>	<i>24</i>
3.6	KOPIERING AV RADIOPROGRAM	25
3.6.1	<i>Radio: Titler på sist kopierte Program</i>	<i>27</i>
3.7	KOPIERING AV "ANDRE LYDPRODUKSJONER"	28
3.8	KOPIERING AV MUSIKKVIDEOER	31
3.9	KOPIERING AV FILM	33
3.9.1	<i>Film: Titler på sist kopierte film</i>	<i>36</i>
3.10	3.10 KOPIERING AV TV-SERIER.....	37
3.10.1	<i>TV-serie: Titler på sist kopierte serie</i>	<i>40</i>
3.11	KOPIERING AV NYHETS- OG SPORTSPROGRAMMER.....	41
3.11.1	<i>Nyhets- og sportsprogrammer: Titler på sist kopierte program.....</i>	<i>44</i>
3.12	DOKUMENTAR OG INFORMASJONSPROGRAMMER.....	45
3.12.1	<i>Dokumentar- og informasjonsprogrammer: Titler på sist kopierte program.....</i>	<i>48</i>
3.13	UNDERHOLDNINGSPROGRAMMER	49
3.13.1	<i>Underholdningsprogrammer: Titler på sist kopierte program.....</i>	<i>52</i>
3.14	ANNET AUDIOVISUELT INNHOLD (ANDRE LYD- OG BILDEPRODUKSJONER).....	53

1 Om undersøkelsen

Nedenfor følger prosjektinformasjon om undersøkelsen.

Dato:06.02.2012

Formål:	Kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-programmer og lydproduksjoner. Å kunne skille mellom lovlig og ulovlig kopiering ved å kartlegge kilde det er kopiert fra.
Målgruppe/ utvalg:	Utvalg er trukket fra SYNOVATEs ebase. Alle respondenter er rekruttert via telefonintervju. Utvalget er trukket proporsjonalt på kjønn, alder og geografi. Utvalget er trukket på respondenter 15 år eller eldre med tilgang til Internett.
Tidsperiode (feltarbeid):	Februar – desember 2011
Datainnsamlingsmetode:	Webintervju
Antall intervju:	3042
Veiemetode:	Tallene er veid på kjønn, alder og geografi i henhold til internettbefolkningen som den fremkommer i Norsk medie- og målgruppeindeks (Synovate/Ipsos MMI).
Tolkning av tabellverket:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler.
Feilmarginer/ signifikanstester:	Totaltall fra undersøkelsen er beheftet med feilmarginer på +/- 1,4 - 3,2 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper er noe større. En mer utførlig redegjørelse for feilmarginer/ signifikanstester er vedlagt sammen med tabellverket.

Prosjektdeltakere

Oppdragsgiver:	NORWACO
Kontaktperson hos oppdragsgiver:	Elin Urkedal
Prosjektansvarlig:	Rune T. Eilertsen
Konsulent(er):	Rune T. Eilertsen
Ansvarlig edb:	
Ansvarlig feltarbeid:	Thomas Brady
Prosjektnummer:	103967

1.1 Metode

Undersøkelsen er gjennomført mot et kvotert utvalg trukket fra Synovates ebase. Synovates ebase er utelukkende rekruttert via telefonintervju, og selvrekruttering er ikke tillatt.

Utvalget er kvotert på 5 regioner, fire aldersgrupper og kjønn. Utvalget er kvotert proporsjonalt. Resultatene er deretter veid proporsjonalt med internettbefolkningen og tallene som fremkommer er representative for personer 15 år eller eldre med tilgang til Internett.

I denne undersøkelsen har vi kun kvantifisert omfanget av kopiering blant de ca. 90% av befolkningen som har tilgang til Internett. Kopiering blant de ca. 10% av befolkningen som ikke har tilgang til Internett kommer da i tillegg til de volumer som er kvantifisert her.

Følgelig vil de tall som presenteres her være noe lavere enn totaltallene for hele befolkningen.

Undersøkelsen gir ikke grunnlag for å si noe om hvordan det totale volumet av kopiering er fordelt mellom de som har tilgang til Internett og de som ikke har tilgang til Internett. Vi vet imidlertid at den delen av befolkningen som ikke har tilgang til Internett er i hovedsak den eldre delen av befolkningen. Fra tidligere undersøkelser vet vi også at for de fleste typer innhold er kopiering mer utbredt blant de med tilgang til Internett, enn blant de uten tilgang til Internett. Det er derfor grunn til å anta at den totale kopieringen kvantifisert her utgjør mer enn 90% av den totale kopieringen blant alle personer, 15 år eller eldre, i Norge.

Undersøkelsen gir i hovedsak svar på følgende spørsmål:

- Hvor mange har kopiert ulike typer innhold siste uke
- Hvor mye har man kopiert av ulike typer innhold siste uke
- Hvordan er kopieringen fordelt på ulike typer kilder for kopiering

Med utgangspunkt i hvordan det kopierte innholdet er fordelt på kilder har vi forsøkt å kvantifisere hvor stor andel av kopiene som er lovlige og hvor stor andel som er ulovlige.

Følgende forutsetninger er lagt til grunn ved klassifisering av lovlig og ulovlig kopiering:

- Det er konsekvent spurt etter kopiering til privat bruk
- Kopiering fra original CD er regnet som lovlig kopiering
- Kopiering fra kringkastede sendinger er regnet som lovlig kopiering
- Kjøp/nedlasting direkte fra Internett er regnet som lovlig kopiering, men ikke kompensasjonsberettiget
- Kopiering fra original DVD er regnet som ulovlig kopiering (p.g.a. kopisperre)

For kopiering fra kildene PC/harddisk, MP3-spiller og uoriginale CD/DVD-er er det stilt et oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir spurt om opprinnelig kilde for innhold og bedt om å estimere hvor stor andel som opprinnelig stammer fra gratis nedlasting på Internett hvor det ikke er gitt tillatelse fra rettighetshaver eller som opprinnelig stammer fra original DVD.

Gratis nedlasting/kopiering direkte fra Internett er regnet som ulovlig kopiering for film og TV-serier. For kopier fra kilder som kan være både lovlige og ulovlige, er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondenten selv blir bedt om å vurdere hvor stor andel som er nedlastet uten tillatelse fra rettighetshaver. På grunnlag av dette kan vi estimere andel lovlig og ulovlig. Disse estimatene blir så summert med kopier hvor vi på grunnlag av kilde kan bestemme lovligheten direkte. Slik fremkommer en total fordeling på lovlig/ulovlig.

Respondentene ble informert om formålet med undersøkelsen, ”å kartlegge omfang av både lovlig og ulovlig kopiering”. Respondentene ble ikke informert om hvem som var Synovates oppdragsgiver. Lovlige og ulovlige kopier ble først nevnt i oppfølgingsspørsmålene etter at respondenten hadde besvart hvor mange kopier man hadde gjort fra ulike kilder.

I og med at dette er en erindringsbasert undersøkelse har vi valgt å begrense undersøkelsen til å kartlegge omfang av kopiering for siste 7 dager. Undersøkelsen er gjennomført løpende fra februar til og med desember. Dette for å utjevne sesongsvingninger. Alle tall i undersøkelsen er presentert som gjennomsnittstall for de siste 7 dager innenfor måleperioden. Det vil således være nødvendig å multiplisere de estimatene som fremkommer her med 52 for å få estimater på total kopiering gjennom hele året.

1.2 Overgang fra måling over 3 uker til måling gjennom hele året i 2008

Undersøkelsene i 2005-2007 ble gjennomført over en periode på 3 uker (uke 45-47). Overgangen til å gjennomføre månedlige intervju i 2008, er delvis fordi man har ønsket å redusere usikkerheten knyttet til ev. sesongsvingninger, og delvis for å øke intervjubasen. Antall intervju øker fra ca. 1500 til ca. 2400 pr år, og det er spesielt på de små innholdskategoriene det har vært behov for dette for å redusere usikkerhet og svingninger i målingene. I 2011 ble det gjennomført i overkant av 3000 intervju.

2 Nøkkeltall

Andelen av befolkningen som kopierer ulike verkstyper endrer seg ikke veldig mye fra 2010. Andelen som kopierer musikk synker moderat fra 2010, men sammenligner vi med toppåret 2006, er det i 2011 over 300 000 færre som kopierer musikk en gjennomsnittlig uke.

Andelen som kopierer film og TV-programmer øker. TV-serier og underholdningsprogrammer øker mest. Det er nå en større andel som kopierer både TV-serier og film, enn musikk.

Andel av befolkningen som har kopiert	2011 2010		Personer i tusen	
	2011	2010	2011	2010
Musikk	18%	19%	621	677
Lydbøker/Hørespill	3%	4%	104	131
Radioprogram	5%	4%	180	142
Andre lydproduksjoner	3%	4%	103	136
Musikkvideoer	3%	3%	93	121
Film	18%	18%	644	633
TV-serier	23%	21%	805	734
Nyhets- og sportsprogrammer	5%	4%	163	136
Dokumentar- og informasjonsprogrammer	7%	7%	263	263
Underholdningsprogrammer	12%	10%	411	362
Andre lyd- og bildeproduksjoner	5%	6%	192	231

Etter et hvileskjær i 2010, ser vi igjen et kraftig fall i volumet på antall kopierte låter i 2011. For de øvrige verkstypene er det en mer moderat nedgang, med unntak av TV-serier, doku/info – programmer og underholdningsprogrammer som ligger uendret fra 2010. Andre lyd- og bildeproduksjoner øker moderat.

Antall kopier pr. person	2011	2010	Tendens	
Musikk	28	44	▼	Antall låter
Lydbøker/Hørespill	4	6	▼	Antall produksjoner
Radioprogram	6	9	▼	Antall programmer
Andre lydproduksjoner	3	6	▼	Antall produksjoner
Musikkvideoer	3	6	▼	Antall videoer
Film	3	5	▼	Antall filmer
TV-serier	7	7	◀▶	Antall episoder
Nyhets- og sportsprogrammer	2	3	▼	Antall programmer
Dokumentar- og informasjonsprogrammer	2	2	◀▶	Antall programmer
Underholdningsprogrammer	2	2	◀▶	Antall programmer
Andre lyd- og bildeproduksjoner	4	3	▲	Antall produksjoner

Gjennomsnittlig antall kopier pr.uke pr.person som har kopiert

3 Antall personer som kopierer ulike verkstyper

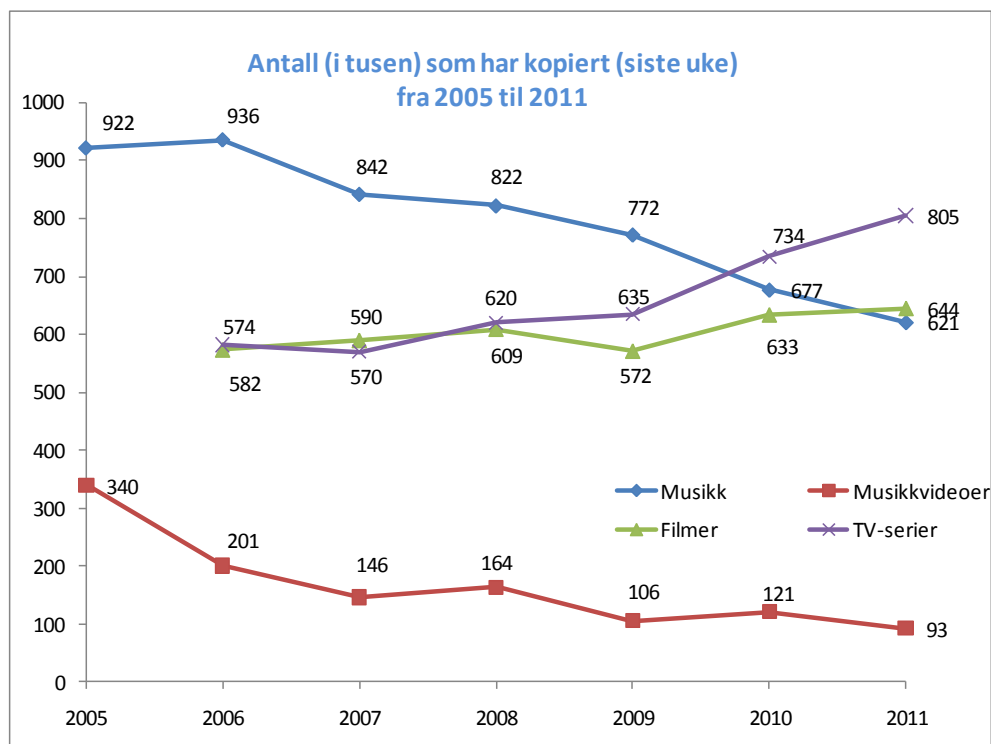
I de innledende spørsmålene i undersøkelsen ble det spurt om man i det hele tatt hadde kopiert ulike verkstyper i løpet av de siste 7 dager.

Verkstype	Antall personer som har kopiert siste uke (i tusen)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Musikk	922	936	842	822	772	677	621
Lydbøker/hørespill	-	71	104	139	143	131	104
Radioprogram	-	-	132	143	181	142	180
Andre lydproduksjoner	-	169	216	188	146	136	103
Musikkvideoer	340	201	146	164	106	121	93
Filmer	-	574	590	609	572	633	644
TV-serier	-	582	570	620	635	734	805
Nyheter og sport	-	90	82	122	130	136	163
Dokumentar og informasjonsprogrammer	-	215	157	249	251	263	263
Underholdningsprogrammer	-	315	256	295	348	362	411
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	317	258	276	225	231	192

Manglende tall skyldes at verkstypen ikke var med i undersøkelsen dette året.

For femte år på rad er det færre som kopierer musikk. Det er imidlertid på antall kopier pr. person som kopierer vi finner den største nedgangen. Mens det i 2010 ble kopiert 44 låter pr. person som hadde kopiert (siste uke), er tilsvarende tall for 2011, 27,5 låter.

Som grafen under viser, er musikk nå den tredje største verkstypen, målt i antall personer som har kopiert i en gjennomsnittlig uke. I 2010 passerte TV-serier musikk, og i 2011 har også film passert musikk. I den andre enden av skalaen ser vi at musikkvideoer fortsetter å desimeres som kopieringsobjekt.



Den store driveren bak denne utviklingen er streaming.

For både film og musikk er antallet som har kopiert siste uke stabilt, mens volumet, hvor mye de har kopiert, går betydelig ned.

TV-serier øker i både antall personer som kopierer og antall kopier pr. person for fjerde år på rad. Det er fortsatt en overvekt av ulovlig kopiering (ca. 60%) som i hovedsak stammer fra gratis kopiering på internett. Gratiskopieringen på internett er ca. dobbelt så stor som kopiering fra TV, selv om også denne øker moderat.

For Nyheter/sport og underholdningsprogrammer øker antall som har kopiert for fjerde år på rad. Doku/info ligger uendret fra 2010, men økte 3 år på rad før det. For alle disse verkstypene går antall kopier pr person ned fra i fjor. Kopiering fra TV øker moderat, mens kopiering fra internett går ned. Andelen lovlig kopiering øker.

3.1 Geografisk opprinnelse (norskandel)

I tabellen under viser vi opprinnelsesland på siste kopi via en fordeling på Norsk, Europa (ex.Norge) og "Utenfor Europa" for alle verkstyper unntatt musikk. Respondentene som har kopiert i kategorien siste uke blir altså bedt om å angi opprinnelsesland på den sist kopierte produksjonen (utøver der hvor det er mest hensiktsmessig).

2011 - Opprinnelse til siste kopi			
Verkstype	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørespill	67 %	17 %	16 %
Radioprogram	83 %	11 %	6 %
Andre lydproduksjoner	43 %	32 %	24 %
Musikkvideoer	18 %	31 %	51 %
Filmer	9 %	15 %	76 %
TV-serier	20 %	13 %	67 %
Nyheter og sport	77 %	17 %	5 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	51 %	19 %	30 %
Underholdningsprogrammer	75 %	13 %	12 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	21 %	21 %	58 %

2010 - Opprinnelse til siste kopi			
Verkstype	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørespill	70 %	17 %	13 %
Radioprogram	87 %	7 %	5 %
Andre lydproduksjoner	44 %	21 %	35 %
Musikkvideoer	28 %	31 %	41 %
Filmer	7 %	20 %	73 %
TV-serier	18 %	16 %	66 %
Nyheter og sport	67 %	14 %	18 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	42 %	20 %	38 %
Underholdningsprogrammer	68 %	12 %	20 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	20 %	13 %	67 %

For alle verkstyper er det en viss andel som ikke husker eller er i stand til å angi dette. Vi har her forutsatt at andelen som ikke husker er spredt jevnt på de tre geografiske områdene, og prosentandelene blir således en relativ fordeling blant de som husker.

3.2 Andeler lovlig/ulovlig

For å fastslå andel lovlig og ulovlige kopier, er det gjort en del beregninger. Basert på kilde det kopieres fra, kan noen kopieringer klassifiseres som lovlig eller ulovlig direkte. For kildene ”gratis nedlastet/kopiert fra internett” (ex.podcast) og ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC” er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir bedt om å angi andel lovlig og ulovlig basert på noen oppgitte retningslinjer.

I tabellene under viser vi hvordan disse beregningene er gjort og hvordan estimatene på andel/antall lovlige og ulovlige fremkommer.

For kopier med kilden ”gratis nedlastet fra internett”, er det totale antallet kopier lagt inn, andeler lovlig og ulovlig beregnet på grunnlag av svar fra respondenter og vi kan da beregne antall lovlige og ulovlige:

1. Gratis internett	Gratis Internett			Gratis Internett	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Musikk	10,16	30 %	70 %	3,04	7,12
Lydbøker/hørespill	0,99	39 %	61 %	0,38	0,61
Radioprogram	0,52	86 %	14 %	0,45	0,07
Andre lydproduksjoner	0,83	84 %	16 %	0,70	0,13
Musikkvideoer	0,84	100 %	0 %	0,84	0,00
Filmer	1,55	0 %	100 %	0,00	1,55
TV-serier	4,66	7 %	93 %	0,32	4,34
Nyheter og sport	0,2	68 %	32 %	0,14	0,06
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,34	16 %	84 %	0,05	0,29
Underholdningsprogrammer	0,16	49 %	51 %	0,08	0,08
Andre lyd- og bildeproduksjoner	2,73	78 %	22 %	2,13	0,60
SUM	22,98			8,13	14,85

Tilsvarende er gjort for kopier med kilde ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC”:

2. Uoriginal kilde	Uoriginal			Uoriginal	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Musikk	4,06	45 %	55 %	1,82	2,24
Lydbøker/hørespill	0,29	77 %	23 %	0,22	0,07
Radioprogram	0,04	100 %	0 %	0,04	0,00
Andre lydproduksjoner	0,03	63 %	37 %	0,02	0,01
Musikkvideoer	1,12	44 %	56 %	0,49	0,63
Filmer	0,18	15 %	85 %	0,03	0,15
TV-serier	0,17	12 %	88 %	0,02	0,15
Nyheter og sport	0	100 %	0 %	0,00	0,00
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,02	77 %	23 %	0,02	0,00
Underholdningsprogrammer	0,01	17 %	83 %	0,00	0,01
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,27	55 %	45 %	0,15	0,12
SUM	6,19			2,80	3,39

I tillegg har vi de kopiene fra andre kilder som direkte kan klassifiseres som lovlige og ulovlige. Disse er summert i tabellen under:

3. Direkte		
Verkstype	Lovlig	Ulovlig
Musikk	13,28	-
Lydbøker/hørespill	2,91	-
Radioprogram	5,01	-
Andre lydproduksjoner	1,68	-
Musikkvideoer	1,1	0,31
Filmer	1,05	0,09
TV-serier	2,6	0,04
Nyheter og sport	2,05	0
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,35	0,05
Underholdningsprogrammer	1,61	0,02
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,42	0,17
SUM	33,06	0,68

Legger man så sammen tallene fra de to førstnevnte kildene (gratis internett og uoriginalt) og fra de kildene hvor vi kan klassifisere lovlighet direkte, får vi følgende akkumulerte tall:

Verkstype	Totalt		Totalsum	Totalt	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	18,1	9,4	27,5	66 %	34 %
Lydbøker/hørespill	3,5	0,7	4,2	84 %	16 %
Radioprogram	5,5	0,1	5,6	99 %	1 %
Andre lydproduksjoner	2,4	0,1	2,5	94 %	6 %
Musikkvideoer	2,4	0,9	3,4	72 %	28 %
Filmer	1,1	1,8	2,9	38 %	62 %
TV-serier	2,9	4,5	7,5	39 %	61 %
Nyheter og sport	2,2	0,1	2,3	97 %	3 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,4	0,3	1,8	81 %	19 %
Underholdningsprogrammer	1,7	0,1	1,8	94 %	6 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	2,7	0,9	3,6	75 %	25 %
SUM	44,0	18,9	62,9		

Tar vi ut kjøpt og nedlastet, som ikke er kompensasjonsberettiget, får vi følgende, justerte tabell:

Verkstype	Totalt		Totalsum	Totalt	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	14,3	9,4	23,7	60 %	40 %
Lydbøker/hørespill	3,0	0,7	3,7	82 %	18 %
Radioprogram	5,4	0,1	5,5	99 %	1 %
Andre lydproduksjoner	2,1	0,1	2,3	94 %	6 %
Musikkvideoer	2,3	0,9	3,3	71 %	29 %
Filmer	1,0	1,8	2,8	35 %	65 %
TV-serier	2,8	4,5	7,3	38 %	62 %
Nyheter og sport	2,2	0,1	2,2	97 %	3 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,4	0,3	1,7	80 %	20 %
Underholdningsprogrammer	1,7	0,1	1,8	94 %	6 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	2,7	0,9	3,6	75 %	25 %
SUM	38,8	18,9	57,7		

3.3 Totalt volum

Å beregne et totalt kopiert volum er ikke uproblematisk i og med at kopiene i seg selv representerer ulike volum. Hvor mange låter tilsvarer f.eks en film?

Vi har sammenlignet totalt volum i 2011 mot tidligere år. Vi har da behandlet en kopi som en kopi, uavhengig av varighet/lengde. Implikasjonen av denne relativt grove tilnærmingen vil da være at en endring i den relative sammensetningen kan påvirke det reelle volumet uten at dette fremkommer i beregningen under. Er det ett år kopiert 1 film og 2 låter (=3 kopier) og det neste år er kopiert 2 filmer og 1 låt (=3 kopier) vil volum målt i tid være langt høyere i år 2, selv om antall kopier er likt. Ser vi da på antall kopier og antall som har kopiert i siste 2 år, finner vi følgende tall:

2011 - Antall som har kopiert (pers. i tusen) og antall kopier pr.uke				
Verkstype	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	621	18,1	9,4	27,5
Lydbøker/hørespill	104	3,5	0,7	4,2
Radioprogram	180	5,5	0,1	5,6
Andre lydproduksjoner	103	2,4	0,1	2,5
Musikkvideoer	93	2,4	0,9	3,4
Filmer	644	1,1	1,8	2,9
TV-serier	805	2,9	4,5	7,5
Nyheter og sport	163	2,2	0,1	2,3
Dokumentar og informasjonsprogrammer	263	1,4	0,3	1,8
Underholdningsprogrammer	411	1,7	0,1	1,8
Andre lyd- og bildeproduksjoner	192	2,7	0,9	3,6
SUM		44,0	18,9	62,9

2010 - Antall som har kopiert (pers. i tusen) og antall kopier pr.uke				
Verkstype	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	677	26,7	17,4	44,1
Lydbøker/hørespill	131	4,5	1,1	5,6
Radioprogram	142	8,9	0,1	9,0
Andre lydproduksjoner	136	4,4	2,0	6,4
Musikkvideoer	121	4,1	1,6	5,7
Filmer	633	1,5	3,2	4,7
TV-serier	734	2,8	4,6	7,4
Nyheter og sport	136	2,7	0,5	3,1
Dokumentar og informasjonsprogrammer	263	1,7	0,7	2,4
Underholdningsprogrammer	362	1,6	0,7	2,2
Andre lyd- og bildeproduksjoner	231	1,8	1,0	2,8
SUM		60,6	32,9	93,5

Multipliserer vi opp antall kopier med antall personer, får vi følgende tall:

2011 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	11264	5813	17078
Lydbøker/hørespill	366	70	436
Radioprogram	990	13	1003
Andre lydproduksjoner	247	14	262
Musikkvideoer	226	87	313
Filmer	696	1152	1848
TV-serier	2364	3649	6013
Nyheter og sport	356	10	367
Dokumentar og informasjonsprogrammer	373	89	463
Underholdningsprogrammer	695	45	740
Andre lyd- og bildeproduksjoner	518	171	689
SUM	18096	11115	29211

2010 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	18069	11793	29862
Lydbøker/hørespill	592	146	738
Radioprogram	1260	11	1271
Andre lydproduksjoner	605	271	876
Musikkvideoer	493	196	690
Filmer	943	2051	2994
TV-serier	2034	3361	5395
Nyheter og sport	361	64	424
Dokumentar og informasjonsprogrammer	453	175	629
Underholdningsprogrammer	566	238	804
Andre lyd- og bildeproduksjoner	410	242	651
SUM	25786	18548	44333

Samlet ser vi da at estimert antall kopier totalt ligger på ca. 29,2 mill.pr.uke mot ca. ca.44,3 mill. pr.uke i 2010. Det vil si en samlet nedgang på drøyt 15 mill. kopier pr.uke (ca. 34%). Nesten 85% (ca. 12,8 mill. kopier) av denne nedgangen skyldes redusert kopiering av musikk.

Totalt er det en nedgang i kopieringen av musikk på ca. 43% fra 2010 til 2011. I hovedsak skyldes nedgangen at hver person som kopierer kopierer færre låter, men det at færre personer kopierer, bidrar selvsagt også.

Ca.52% av den reduserte kopieringen av musikk, kommer som en reduksjon i lovlig kopiering og 48% hentes fra en reduksjon i ulovlig kopiering.

Ser vi på kildene for kopiering finner vi at gratis kopiering av musikk på internett synker med drøyt 30%. Kopiering fra harddisker, uoriginale CD'er og lignende, reduseres med ca. 67%. Men, også kopiering fra originale CD'er reduseres med over 20% og det er en tilsvarende nedgang for musikk kjøpt og kopiert fra internett.

Estimert antall lovlige kopier er 18,1 mill. pr uke i 2011 mot ca.25,8 mill.pr.uke i 2010. Estimert antall ulovlige kopier ligger på 11,1 mill. pr uke mot ca. 18,5 mill. pr.uke i 2010.

Vi så også en kraftig nedgang fra 2008 til 2009 (nedgang på 8,3 mill. kopier pr. uke). Også den nedgangen skyldtes i hovedsak (ca. 87%), redusert kopiering av musikk. Samtidig er det ikke urimelig å tro at redusert kopiering av musikk i noen grad også drar med seg reduksjon i kopiering av andre verkstyper som distribueres via samme metoder og kilder som musikk.

Justerer vi bort "kjøpt og nedlastet" får vi følgende tabeller:

Justert for "kjøpt og nedlastet"

2011 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	8886	5813	14699
Lydbøker/hørespill	313	70	383
Radioprogram	972	13	985
Andre lydproduksjoner	221	14	236
Musikkvideoer	216	87	303
Filmer	619	1152	1771
TV-serier	2236	3649	5885
Nyheter og sport	355	10	365
Dokumentar og informasjonsprogrammer	358	89	447
Underholdningsprogrammer	686	45	732
Andre lyd- og bildeproduksjoner	518	171	689
SUM	15379	11115	26494

Justert for "kjøpt og nedlastet"

2010 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	14853	11793	26647
Lydbøker/hørespill	356	146	502
Radioprogram	1249	11	1260
Andre lydproduksjoner	575	271	846
Musikkvideoer	434	196	630
Filmer	804	2051	2855
TV-serier	1916	3361	5277
Nyheter og sport	331	64	394
Dokumentar og informasjonsprogrammer	432	175	608
Underholdningsprogrammer	548	238	786
Andre lyd- og bildeproduksjoner	410	242	651
SUM	21908	18548	40456

Antall lovlige kopier pr.uke, justert for "kjøpt og nedlastet", reduseres fra ca. 21,9 mill. kopier til ca. 15,4 mill.kopier. D.v.s en nedgang på ca. 30% fra 2010.

3.4 Kopiering av musikk

18%, tilsvarende ca. 621 000 personer, oppga at de hadde kopiert musikk i løpet av de siste 7 dager . Det er ett prosentpoeng lavere enn i 2010 og det er ca. 300 000 færre personer enn i 2005.

(gjennomsnitt pr.uke)	Musikk						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	922 (32%)	936 (31%)	842 (28%)	822 (25%)	772 (23%)	677 (19%)	621 (18%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	38,4	56	45,7	49,8	43,7	44,1	27,5
Antall kopiert fra radio/nettradio (inkl.podcast)	0,2	0,8	0,4	1,2	1,9	0,9	0,7
Antall kopiert gratis fra internett	18,1	18,8	21,2	23,9	10,0	14,7	10,2
Antall kjøpt på internett	1,3	1,4	1,6	3,3	5,0	4,8	3,8
Antall kopiert fra original CD	11,1	19,1	9,3	10,8	12,4	11,1	8,8
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	7,7	15,9	13,2	10,6	14,5	12,6	4,1
Estimert antall lovlig kopiert (%)	15 (39%)	32(57%)	17,6(39%)	22,6 (45%)	26,1 (60%)	26,7 (61%)	18,1 (66%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	23,4(61%)	24(43%)	28,1(61%)	27,2 (55%)	17,5 (40%)	17,4 (39%)	9,4 (34%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	13,7	30,6	16	19,3	21,1	21,9	14,3

Blant de som har kopiert musikk har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 27,5 låter. Det er en betydelig nedgang fra i fjor. Det er nedgang i kopieringen fra alle kilder. Størst nedgang finner vi i kopieringen fra uoriginale kilder, som CD'er, harddisker etc. Antall låter kopiert gratis fra internett går også litt ned fra i fjor men ligger omtrent på samme nivå som i 2009. Antall låter kjøpt på internett går også litt ned og det samme gjør kopiering fra original CD.

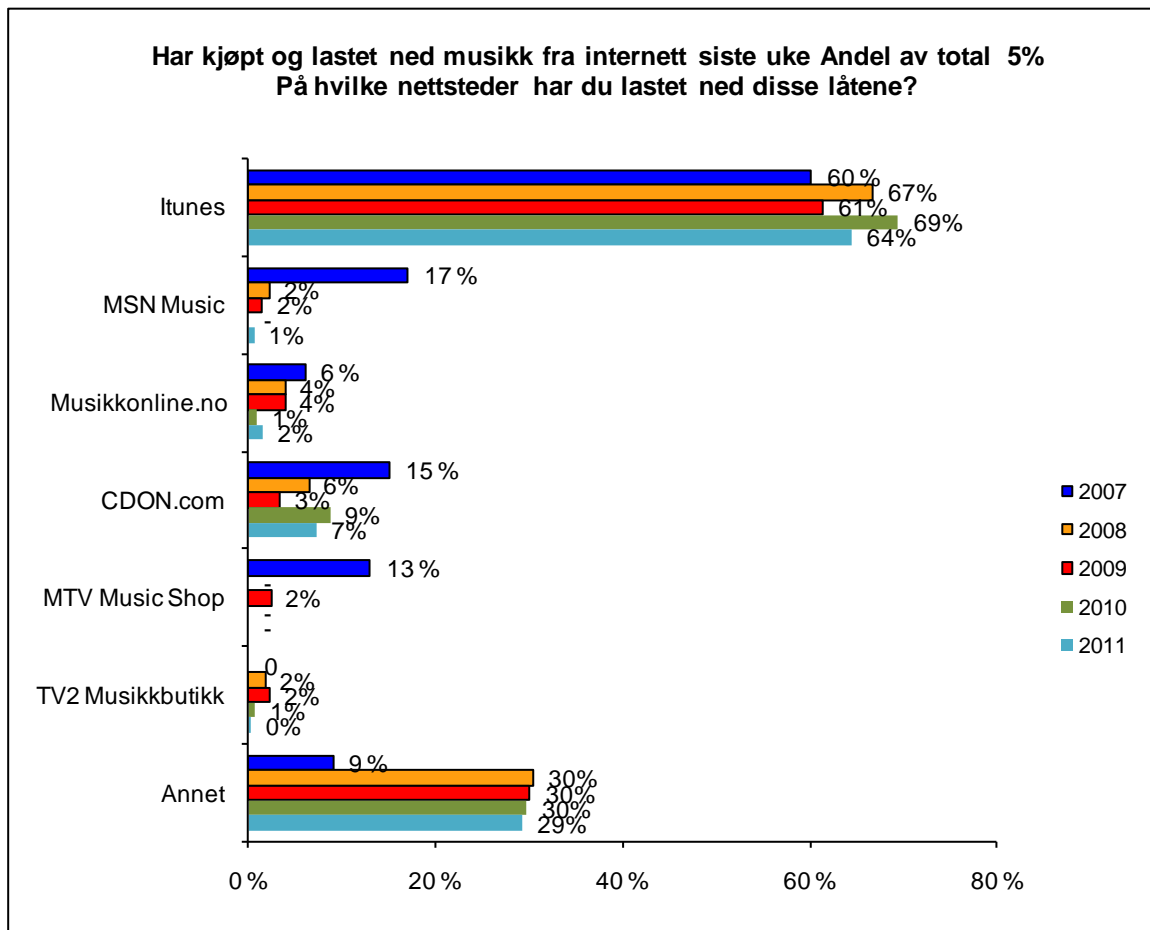
For musikk kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 27,5 låter, kan ca.66 % (snitt på 18,1 låter) klassifiseres som lovlig kopiering. Justert for kompensasjonsberettigelse er snittet 14,3 låter pr.hode/uke. Lovlig kopiering passerte ulovlig kopiering i 2009 og vi ser at dette forsterkes i 2011.

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det pr. uke i snitt ble kopiert ca. 17,1 millioner låter (2010: 29,9 mill). Av disse ble ca. 5,8 mill. (2010: 11,8 mill.) kopiert ulovlig og ca. 11,2 mill. låter (2010. 18 mill.) ble lovlig kopiert.

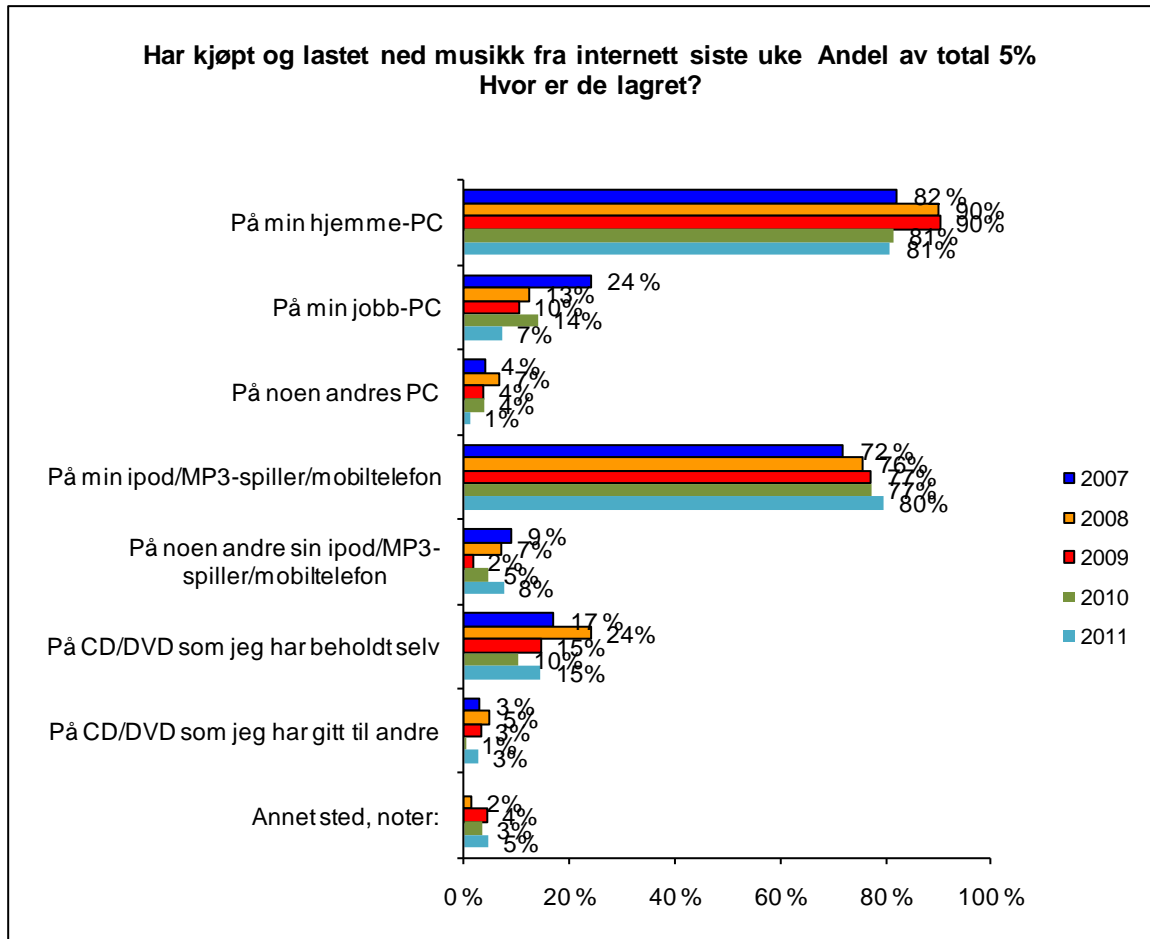
Respondentene som hadde kjøpt musikk online ble i tillegg bedt om å oppgi hvilke nettsteder de kjøpte musikken de lastet ned. Totalt hadde ca. 5% (utgjør ca. 181 000 personer) kjøpt og lastet ned musikk siste uke. Dette er litt færre enn i fjor. Styrkeforholdet mellom de ulike tilbyderne endres lite. Intervjubasen er begrenset og enkelte tilfeldige variasjoner fra år til år vil derfor kunne forekomme. Grafen under viser hvor stor andel som hadde lastet ned låter fra de ulike nettstedene:



For de knappe 30% som oppgir å ha kjøpt musikk andre steder, viser vi under en ordskey, basert på de åpne svarene som er skrevet inn når de blir bedt om å spesifisere hvor de har kjøpt og lastet ned musikk siste 7 dager. Som vi ser under, er det i tillegg til ordinære nettsteder for kjøp av musikk også tatt med nettsteder for streaming.



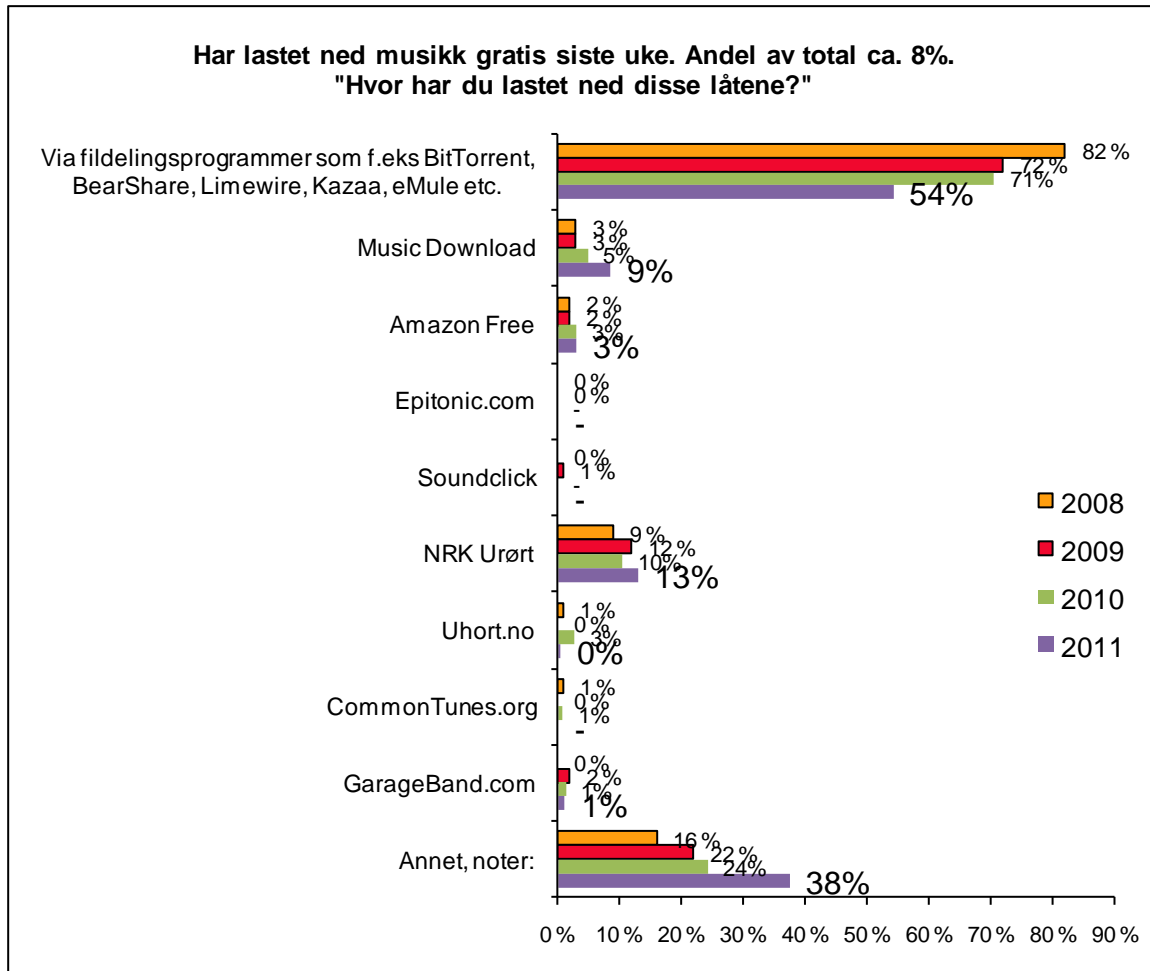
Disse respondentene ble også spurt om hvor de lagrer sangene de kjøper og laster ned. De fleste lagrer sangene på sin egen hjemme-PC og på ipod/MP3-spiller/mobiltelefon. Grafen under viser hvor stor andel av de 5 % som lagrer sanger på de ulike stedene:



Vi spurte de som kjøper og laster ned låter om hvor mange ekstra kopier de pleier å lage av de kjøpte låtene. Ca.32% sier de ikke lager noen ekstra kopier. Det er noen færre enn i fjor (40%). Resten fordelte seg på 1,2 og 3 ekstra kopier. Gjennomsnittlig ble det laget ca.1 (2010: 0,8) ekstra kopier av låter kjøpt og lastet ned fra Internett. Altså en liten økning fra tidligere år. Disse tallene inngår ikke i den offisielle beregningen da ekstra kopier av kjøpt materiale vil bli målt under kopiering fra ”Uoriginal CD/DVD/PC/MP3-spiller”.

Vi stilte det samme spørsmålet til de som laster ned låter gratis. Her er det ca. 64% (2010: 65%) som sier de ikke lager noen ekstra kopier. Snittet totalt blir da at det lages ca. 0,4 (2010: 0,5) kopier pr. gratis nedlastet låt. Også disse tallene holdes utenfor beregningene for å unngå dobbeltregistrering og er kun tatt med for å fortelle noe mer om adferden.

Blant de drøyt 8% (2010: 9%) som oppgir at de har lastet ned musikk gratis fra internett, har vi spurt hvor/hvordan de har lastet ned låtene. Som vi ser av grafen under er det et relativt kraftig fall på andelen som sier de har lastet ned musikk via fildelingsprogrammer. Samtidig øker ”annet” kraftig.





synovate

Research driven by curiosity

Blant andre kilder nevnes først og fremst Youtube, Spotify, Wimp og Pirate Bay som vi ser av ordskyen under:



3.5 Kopiering av lydbøker og hørespill

3%, tilsvarende ca. 104 000 personer, oppga at de hadde kopiert lydbøker og hørespill i løpet av de siste 7 dager. Dette er på nivå med 2007.

(gjennomsnitt pr.uke)	Lydbøker og hørespill						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)		71 (2%)	104 (3%)	139 (4%)	143 (4%)	131 (4%)	104 (3%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	3	1,8	3,6	4,2	5,6	4,2
Antall kopiert fra radio/nettradio (inkl.podcast)	-	0,1	0,0	0,2	0,3	0,8	0,4
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,6	0,6	0,4	1,4	1,2	1,0
Antall kjøpt på internett	-	0,2	0,3	0,2	0,7	1,8	0,5
Antall kopiert fra original CD	-	2,0	0,7	1,9	1,1	1,2	2,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,3	0,2	1,1	0,7	0,6	0,3
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,7 (90%)	1,1 (61%)	2,3 (63%)	2,7 (64%)	4,5 (80%)	3,5 (84%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,3 (10%)	0,7 (39%)	1,3 (37%)	1,5 (36%)	1,1 (20%)	0,7 (16%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	2,5	0,9	2,1	2,0	2,7	3,0

Blant de som har kopiert lydbøker og hørespill har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 4,2 verk. Dette er tilbake til 2009-nivå, etter en økning i 2010. Det er i hovedsak antall verk kjøpt på internett som går tilbake etter en liten topp i 2010. Kopiering fra original CD er igjen største kilde for kopiering.

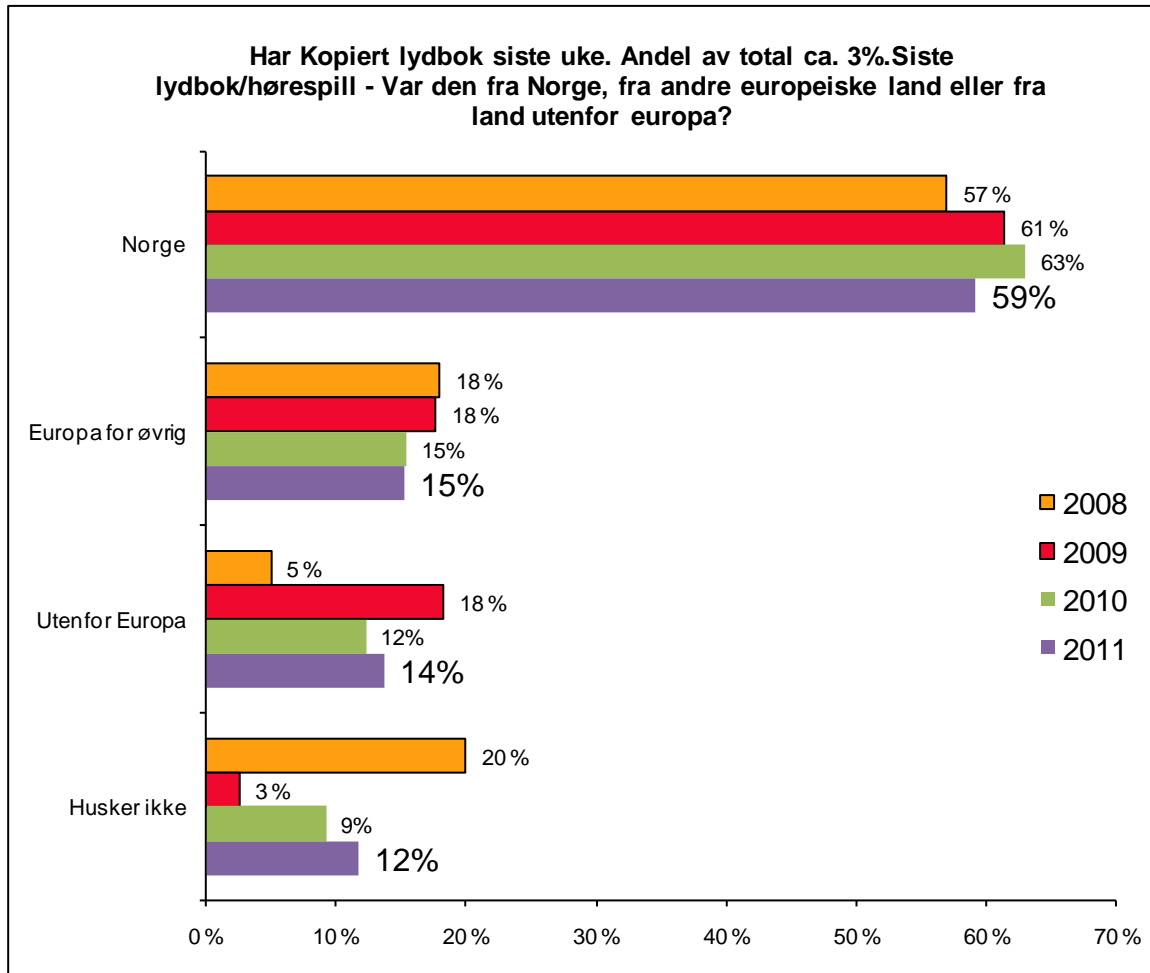
For lydbøker/hørespill kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Til tross for noen endringer ligger fordelingen av lovlig/ulovlig noenlunde stabilt. Av det totale snittet på 4,2 verk, er ca.84% (snitt på ca 3,5 verk) klassifisert som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 437 000 produksjoner, mot ca. 734 000 produksjoner i 2010. Av disse ble ca 364 000 kopiert lovlig og ca. 73 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste lydbok/hørespill man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 59% at den sist kopierte produksjonen var norsk, 15% sier den var Europeisk (Norge unntatt) og 14% at den var fra utenfor Europa. 12% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon :





synovate

Research driven by curiosity

3.5.1 Lydbok/hørspill: Titler på sist kopierte lydbok/hørspill



3.6 Kopiering av radioprogram

5%, tilsvarende ca. 180 000 personer oppga at de hadde kopiert radioprogram i løpet av de siste 7 dager. Det er litt flere enn i fjor, men antall verk kopiert pr. person som kopierer er lavere enn i fjor.

(gjennomsnitt pr.uke)	Radioprogrammer						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	-	132 (4%)	143 (4%)	181 (5%)	142 (4%)	180 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	-	4,7	7,6	4,4	9,0	5,6
Antall kopiert fra radio/nettradio som podcast	-	-	0,7	6,4	3,2	6,1	4,5
Antall kopiert fra radio/nettradio (ikke podcast)	-	-	-	0,3	0,3	0,3	0,1
Antall kopiert gratis fra internett	-	-	3,7	0,7	0,3	1,9	0,5
Antall kjøpt på internett	-	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Antall kopiert fra original CD	-	-	0,2	0,2	0,2	0,5	0,3
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	-	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	-	3,6 (77%)	7,4 (98%)	4,1 (94%)	8,9 (99%)	5,5 (99%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	-	1,1 (23%)	0,2 (2%)	0,3 (6%)	0,1 (1%)	0,1 (1%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	-	3,5	7,4	4,0	8,8	5,4

Først i 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

Det ble i 2008 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2008 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert radioprogram har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 5,6 programmer. Kopiering via podcast har svingt noe gjennom 2007-2011 og går i år litt ned igjen. Som vi har vært inne på før er det et begrenset utvalg som har kopiert radioprogrammer, og en viss svingning i volum fra år til år er derfor naturlig. Av samme grunn er det også vanskelig å si noe om trender på grunnlag av endringer fra år til år.

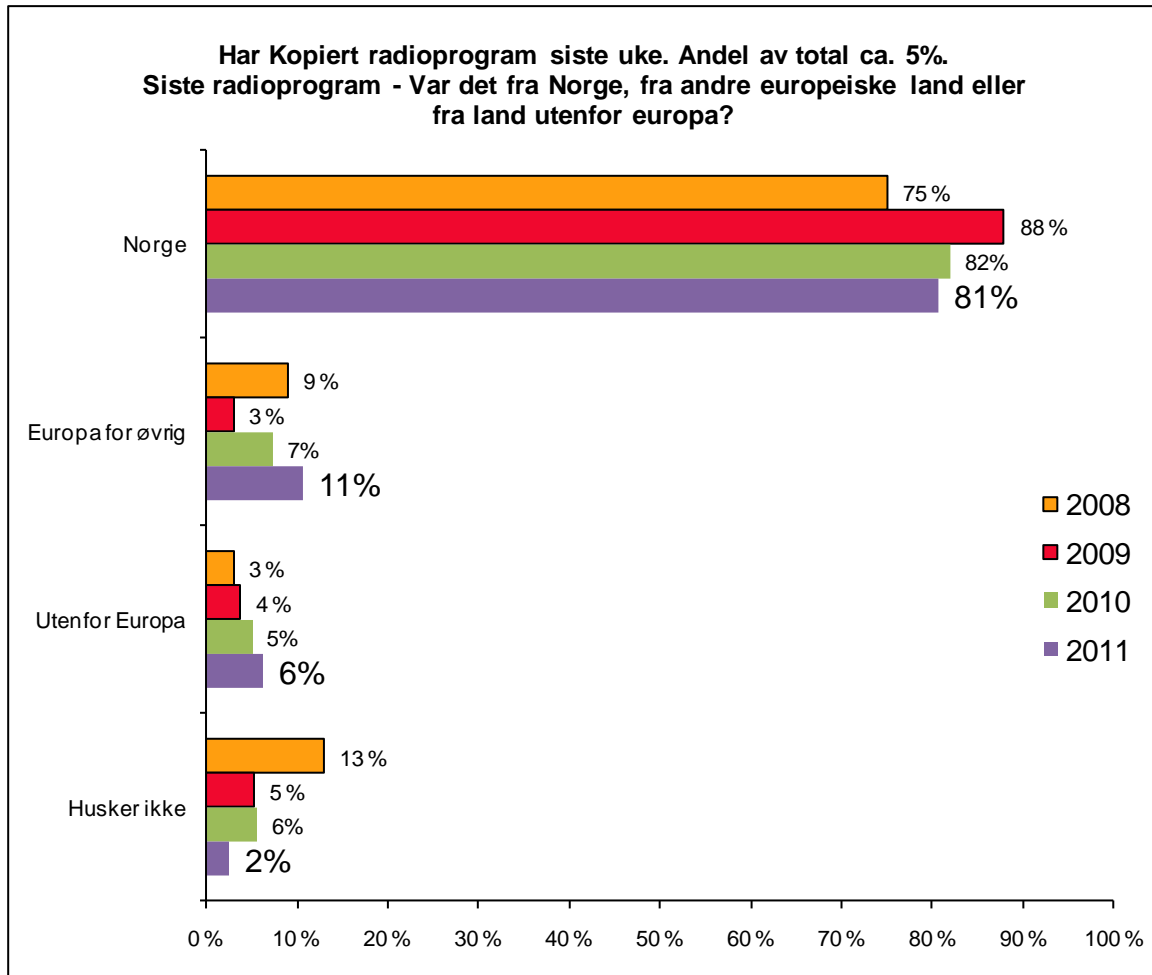
For radioprogram kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 5,6 verk kan ca.99% (snitt på ca 5,5 verk) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 1 mill. radioprogrammer. Av disse ble ca 990 000 programmer kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste radioprogrammet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor er norskandelen uendret fra i fjor, mens øvrige kategorier går frem på bekostning av at ”vet ikke” går tilbake.



3.7 Kopiering av "andre lydproduksjoner"

3%, tilsvarende ca. 103 000 personer oppgir å ha kopiert "andre lydproduksjoner" siste uke. Litt færre enn i 2010, men andelen som har kopiert er relativt stabilt de siste tre årene.

(gjennomsnitt pr.uke)	Andre lydproduksjoner						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	169 (6%)	216 (7%)	188 (6%)	146 (4%)	136 (4%)	103 (3%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	5,3	21,7*	2,3	3,8	6,4	2,5
Antall kopiert fra radio/nettradio	-	1,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Antall kopiert gratis fra internett	-	3,6	17,2	1,2	1,6	2,7	0,8
Antall kjøpt på internett	-	0,0	2,9	0,4	0,3	0,2	0,3
Antall kopiert fra original CD	-	0,4	0,7	0,4	1,4	2,8	1,3
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,3	0,8	0,2	0,5	0,7	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	3 (57%)	5,7 (26%)	1,4 (60%)	2,4 (62%)	4,4 (69%)	2,4 (94%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	2,3 (43%)	16 (74%)	0,9 (40%)	1,5 (38%)	2,0 (31%)	0,1 (6%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	3,0	2,8	1,0	2,1	4,2	2,1

* i 2007 var det noen ekstremverdier som ga store utslag

I 2005 inneholdt kategorien både lydbøker/hørespill og radioprogrammer

I 2006 ble lydbøker/hørespill skilt ut i egen kateogori

I 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

I 2008 ble det foretatt en liten teknisk endring i skjema for å tydeligere skille andre lydproduksjoner fra andre lyd- og bildeproduksjoner

Hver person oppgir å i gjennomsnitt ha kopiert ca. 2,5 verk. Det er en relativt stor nedgang i volum fra 2010 hvor det var et hopp opp, men 2011 var på nivå med 2008 og 2009.

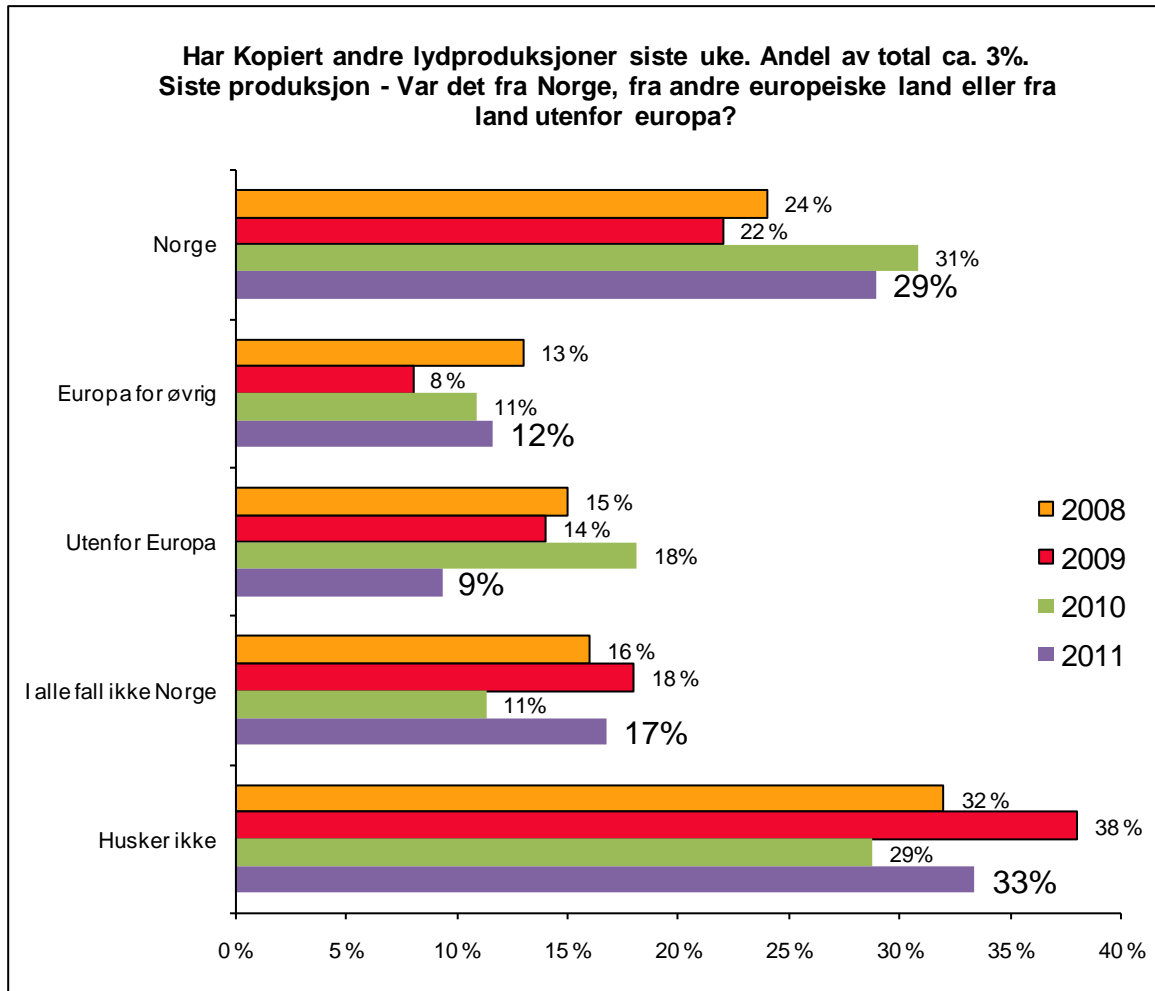
For "andre lydproduksjoner" kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

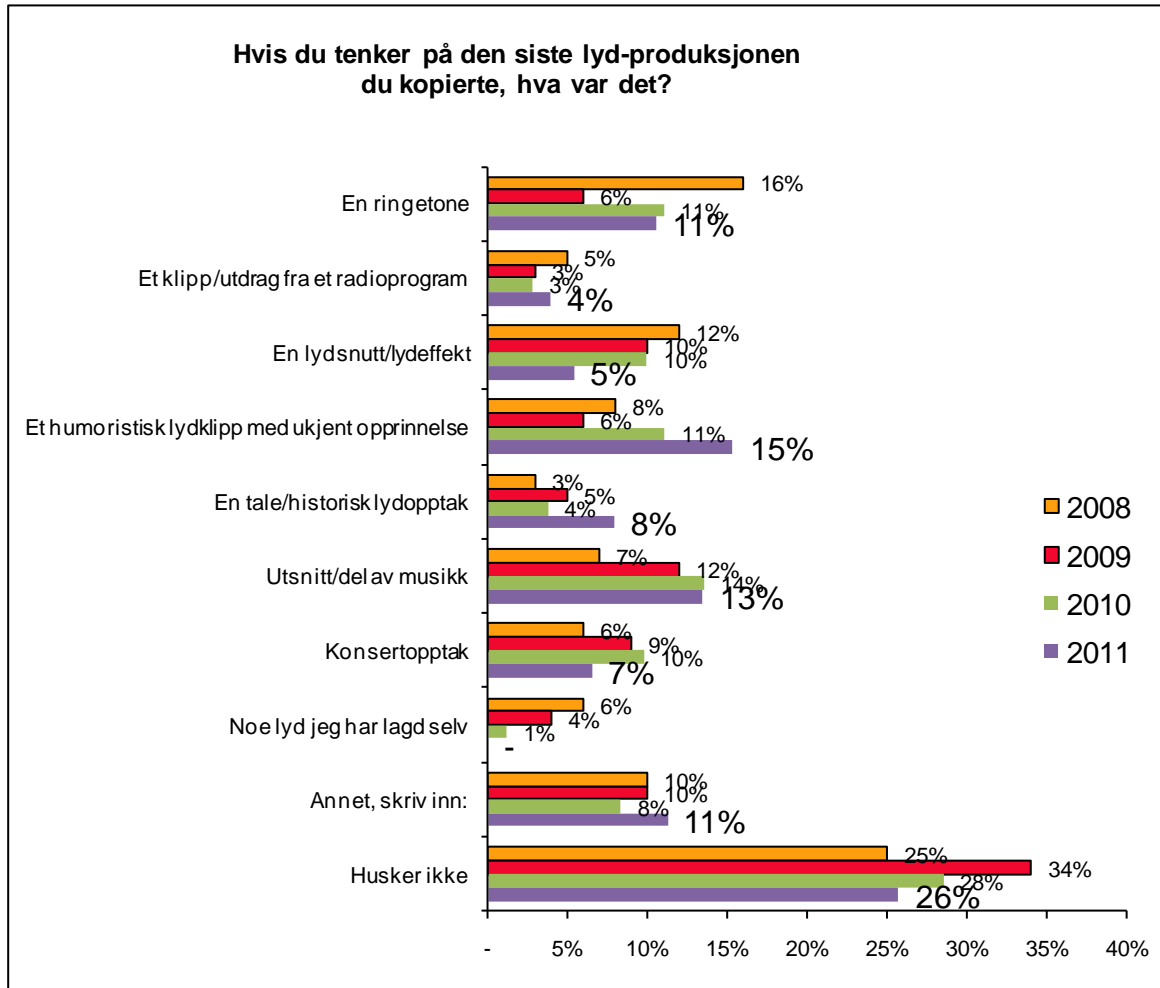
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,5 verk, kan ca.94% (snitt på 2,4 verk) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 258 000 verk. Av disse ble ca. 247 000 kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor er det en viss variasjon fra år til år (små baser), men det overordnede bildet viser at det er en relativt jevn spredning på de geografiske kategoriene.



Respondenter som hadde kopiert de siste 7 dager i denne kategorien ble bedt om å angi hva de hadde kopiert. Som i de foregående årene er det en vid spredning på ulike typer lydproduksjoner:



3.8 Kopiering av musikkvideoer

3%, tilsvarende ca. 93 000 personer, oppgir å ha kopiert musikkvideoer siste uke. Nivået er betydelig lavere enn ved starten av målingene, men har ligget ganske stabilt de siste tre årene.

(gjennomsnitt pr.uke)	Musikkvideoer						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	340 (12%)	200 (7%)	146 (5%)	164 (5%)	106 (3%)	121 (3%)	93 (3%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	8,1	4,3	3,2	5,6	5,1	5,7	3,4
Kopiert fra TV	0,7	0,5	0,1	0,3	1,0	0,3	0,4
Kopiert fra original DVD	1,1	0,3	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	3,8	1,8	2,3	2,5	0,9	2,2	0,8
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,2	0,9	0,6
Antall kjøpt på internett	-	1,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	2,5	0,5	0,2	2,2	2,6	1,5	1,1
Estimert antall lovlig kopiert (%)	0,9 (11%)	2,2 (51%)	0,5 (16%)	0,5 (8%)	3,8 (75%)	4,1 (72%)	2,4 (72%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	7,2 (89%)	2,1 (49%)	2,6 (84%)	5,1 (92%)	1,3 (25%)	1,6 (28%)	0,9 (28%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	0,9	1,0	0,4	0,4	3,5	3,6	2,3

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert musikkvideoer har hver person i gjennomsnitt kopiert 3,4 musikkvideoer. Det er noe lavere enn foregående år.

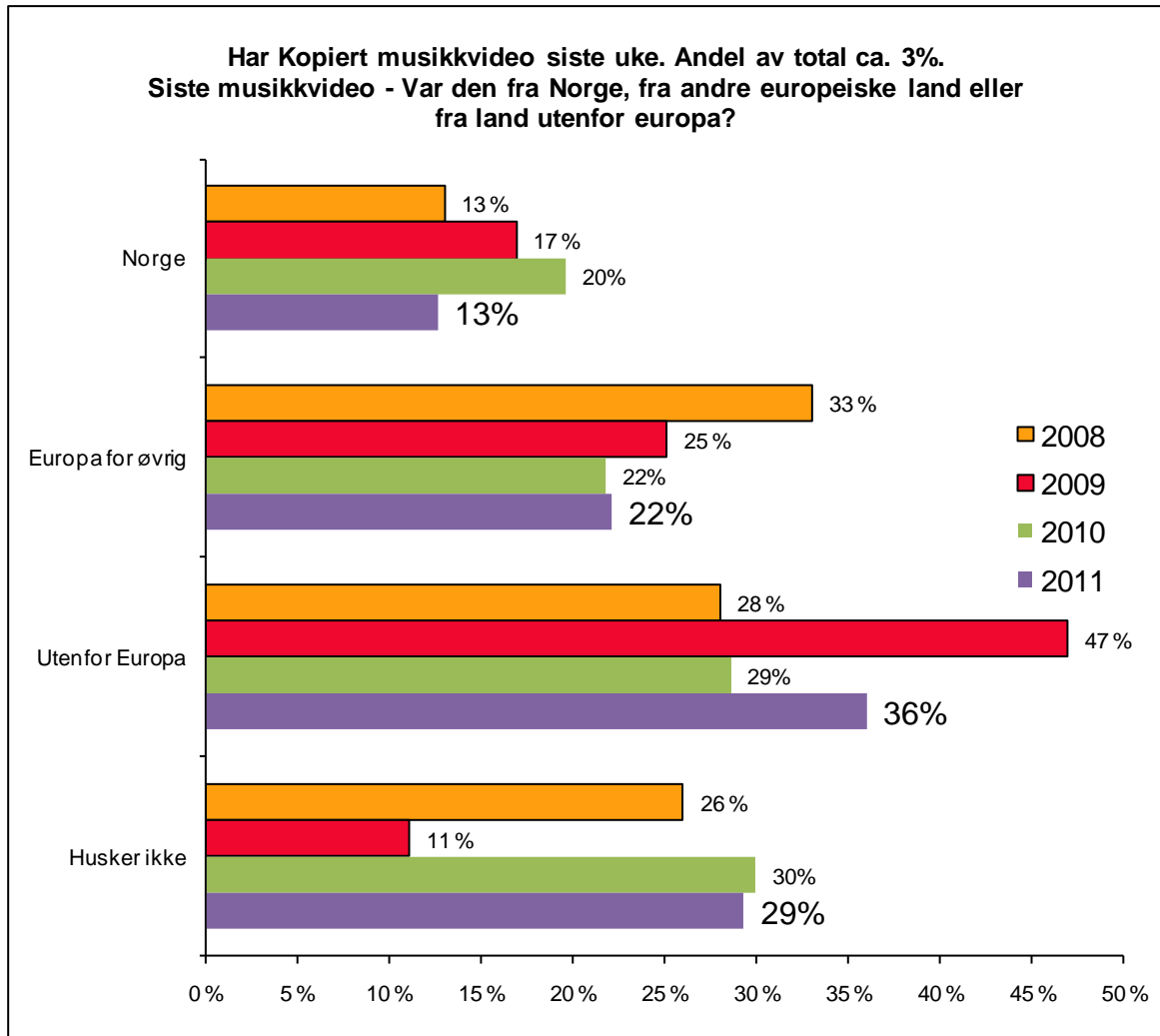
For musikkvideoer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Kopiert fra original DVD – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 3,4 musikkvideoer, kan ca.72% (snitt på 2,4 musikkvideoer) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.28% (snitt på 0,9 musikkvideoer) klassifiseres som ulovlig kopiering. Fordelingen lovlig/ulovlig har ligget stabilt de siste tre årene etter en nærmest total omveltning fra 2008-2009. Vi har tidligere konkludert med at det ikke er noen migrasjon mellom kopieringskilder som tilsier en slik endring og at forklaringen må være å finne i endringer i folks oppfatning av hva som er lovlig/ulovlig.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimeres det at det i måleperioden ble kopiert totalt ca. 316 000 musikkvideoer pr. uke. Av disse var ca. 223 000 kopiert lovlig og ca 84 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Vi ser at den jevne økningen fra 2008-2010 i norskandelen forsvinner i 2011 og vi er tilbake på 2008-nivå igjen:



3.9 Kopiering av film

18%, tilsvarende 644 000 personer, oppgir å ha kopiert filmer siste uke. Dette er så å si uendret fra 2010.

(gjennomsnitt pr.uke)	Film						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	574 (19%)	590 (20%)	609 (18%)	572 (17%)	633 (18%)	644 (18%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	4,2	4,4	5,0	4,3	4,7	2,9
Kopiert fra TV	-	0,8	0,8	0,7	0,8	1,1	0,9
Kopiert fra original DVD	-	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Antall kopiert gratis fra internett	-	2,6	3,0	2,7	2,3	2,9	1,6
Antall kjøpt på internett	-	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,5	0,3	1,2	0,8	0,4	0,2
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	0,9 (21%)	0,9 (20%)	1 (21%)	1 (24%)	1,5 (32%)	1,1 (38%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	3,3(79%)	3,5 (80%)	4 (79%)	3,2 (76%)	3,2 (68%)	1,8 (62%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	0,8	0,9	0,8	0,9	1,3	1

I 2005 var film kategorisert sammen med TV-serier

Blant de som har kopiert filmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 2,9 filmer. Som for musikk ser vi altså at mens antallet som har kopiert er mer eller mindre uendret, går volumet ned.

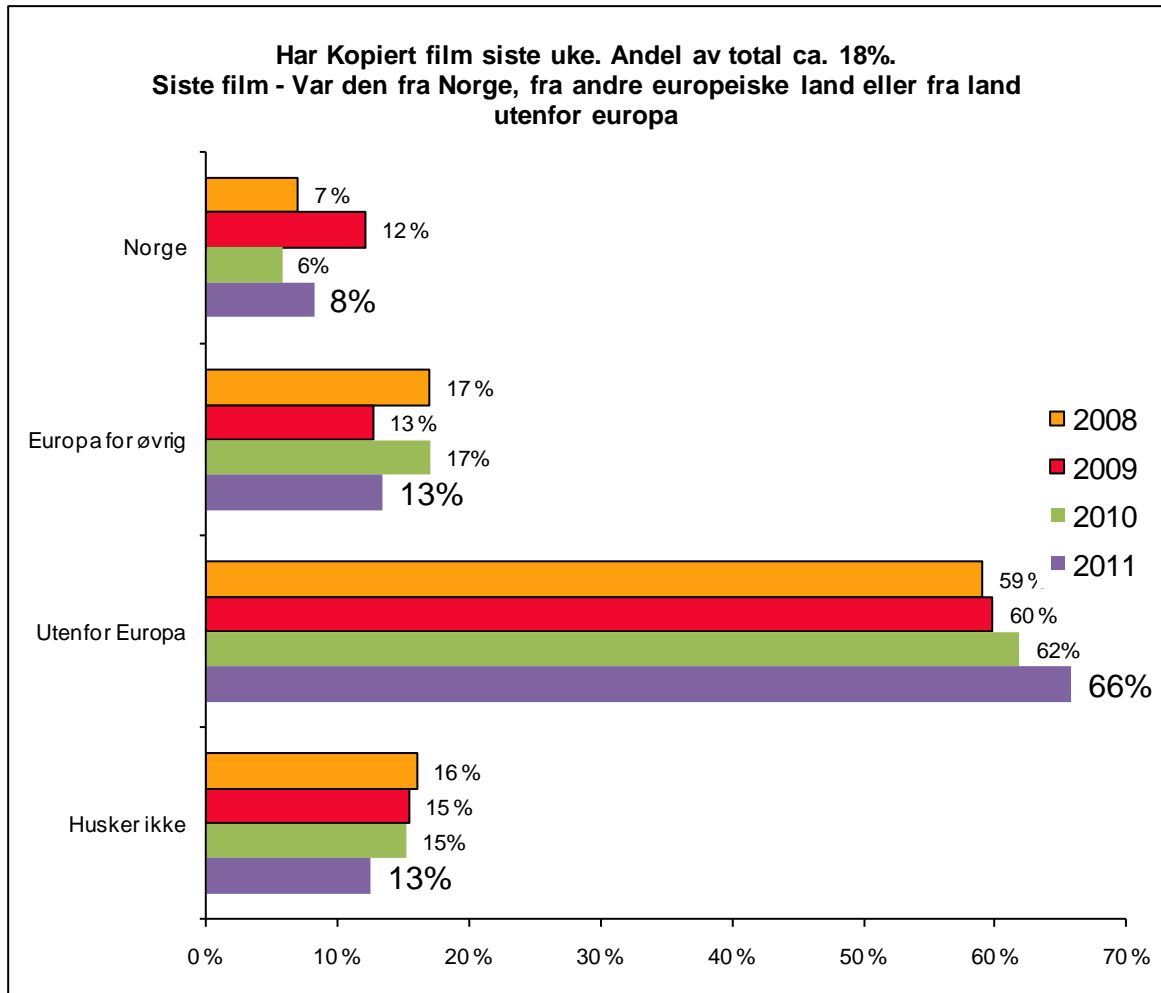
For filmer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

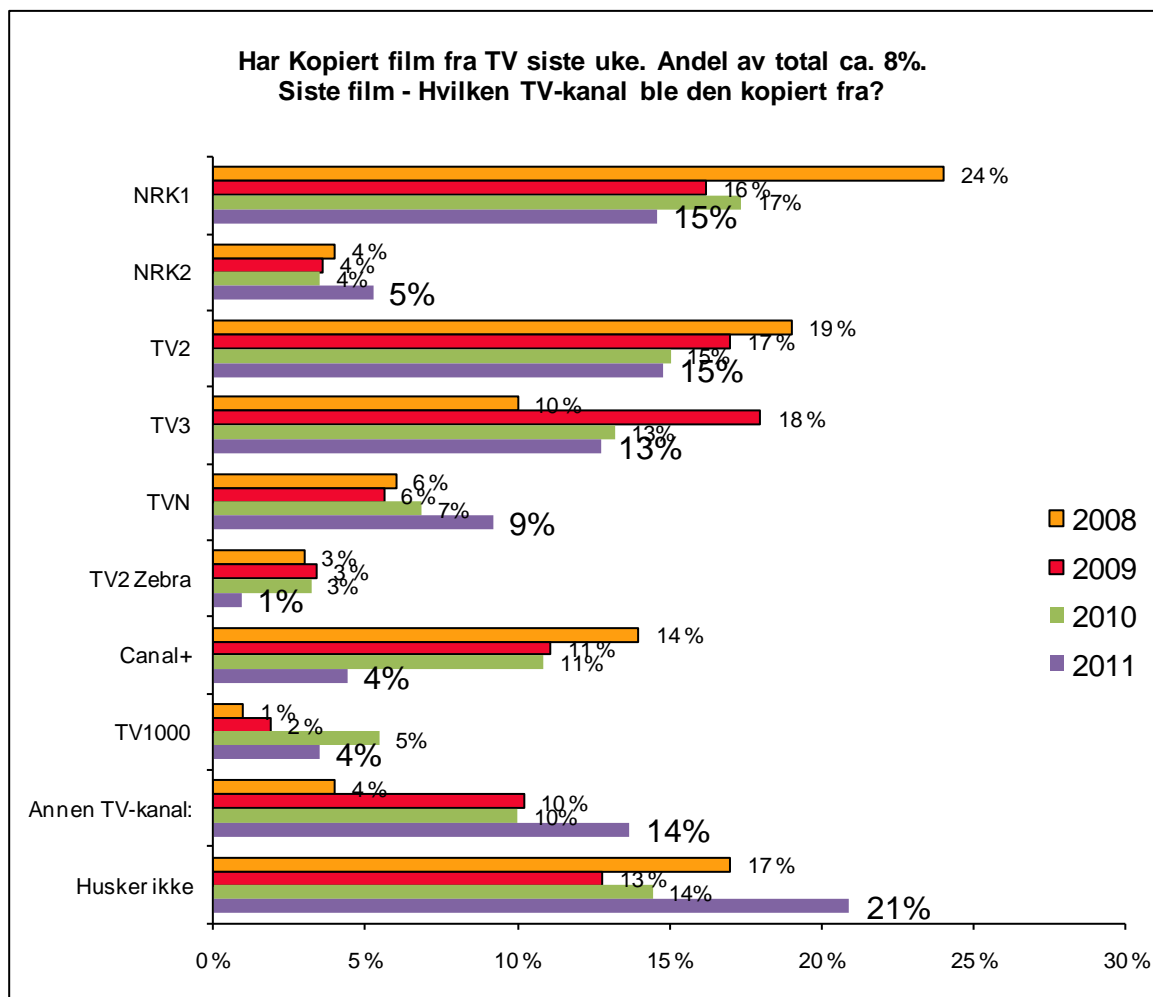
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,9 filmer, kan ca.38% (snitt på 1,1 filmer) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.62% (snitt på 1,8 film) klassifiseres som ulovlig kopiering. Andelen lovlig kopiering ser ut til å øke år for år.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 1,87 millioner filmer. Av disse ble drøyt 700 000 kopiert lovlig, mens knappe 1,16 mill. filmer ble kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Det er en økning i opphav ”utenfor Europa”, men vi antar at denne fordelingen vil variere noe med utbudet av ferske filmer.



De drøye 8% (tilsvarende ca 245 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert filmer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal den sist kopierte filmen ble kopiert fra. Det er ”annen kanal” og ”husker ikke” som øker mest. ”andre kanaler” som nevnes er hovedsakelig Viasat 4, NRK 3 og TV2 filmkanalen.



Det er kun 23 respondenter som sier de har kjøpt og lastet ned filmer fra Internett. Det er derfor ikke grunnlag for å si noe om hvor de har lastet ned filmene, hvor de lagrer kopier og hvor mange kopier de lagrer. Basen er heller ikke tilstrekkelig til å si noe om hvor mange kopier disse tar av kjøpte filmer.

Av de totalt 9% (tilsvarende ca. 303 000 personer) som sier de har lastet ned film gratis fra Internett siste uke, er det ca. 85% (2010: 86%) som har svart at de benyttet fildelingsprogrammer som f.eks. BitTorrent, BearShare, Limewire, Kazaa, eMule og annet. 18% har krysset av for at de laster ned filmer fra annen type nettsted, men når vi ser på hvilke nettsteder som nevnes er det i hovedsak kilder for torrents, som for eksempel Pirate bay.

Av de som lastet ned filmer gratis fra Internett, var det 90% (2010:77%) som oppga at de ikke lager noen ekstra kopier av filmene de laster ned. 9% (2010: 18%) oppgir at de vanligvis lager 1 kopi. I gjennomsnitt lages det da ca. 0,2 kopier av filmene som lastes ned gratis fra Internett. Dette er på samme nivå som foregående år.



synovate

Research driven by curiosity

3.9.1 Film: Titler på sist kopierte film



3.10 Kopiering av TV-serier

23%, tilsvarende ca. 805 000 personer, oppgir å ha kopiert TV-serier siste uke. For fjerde år på rad ser vi et lite løft i antall personer som har kopiert TV-serier.

(gjennomsnitt pr.uke)	TV-serier						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	582 (19%)	570 (19%)	620 (19%)	635 (19%)	734 (21%)	805 (23%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	10,8	4,7	6,3	6,8	7,4	7,5
Kopiert fra TV	-	0,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,4
Kopiert fra original DVD	-	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	2,6	2,3	4,1	3,2	4,4	4,7
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-				0,2	0,2	0,1
Antall kjøpt på internett	-	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,2
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,5	0,4	0,1	0,7	0,4	0,2
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,1 (19%)	2 (43%)	2,1 (34%)	3 (44%)	2,8 (38%)	2,9 (39%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	8,7 (81%)	2,7 (57%)	4,3 (66%)	3,8 (56%)	4,6 (62%)	4,5 (61%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	2,0	1,7	2,1	2,5	2,6	2,8

I 2005 var TV-serier kategorisert sammen med film

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant disse, har hver person kopiert i snitt 7,5 episoder, også her er det for fjerde år på rad et lite løft fra foregående år.

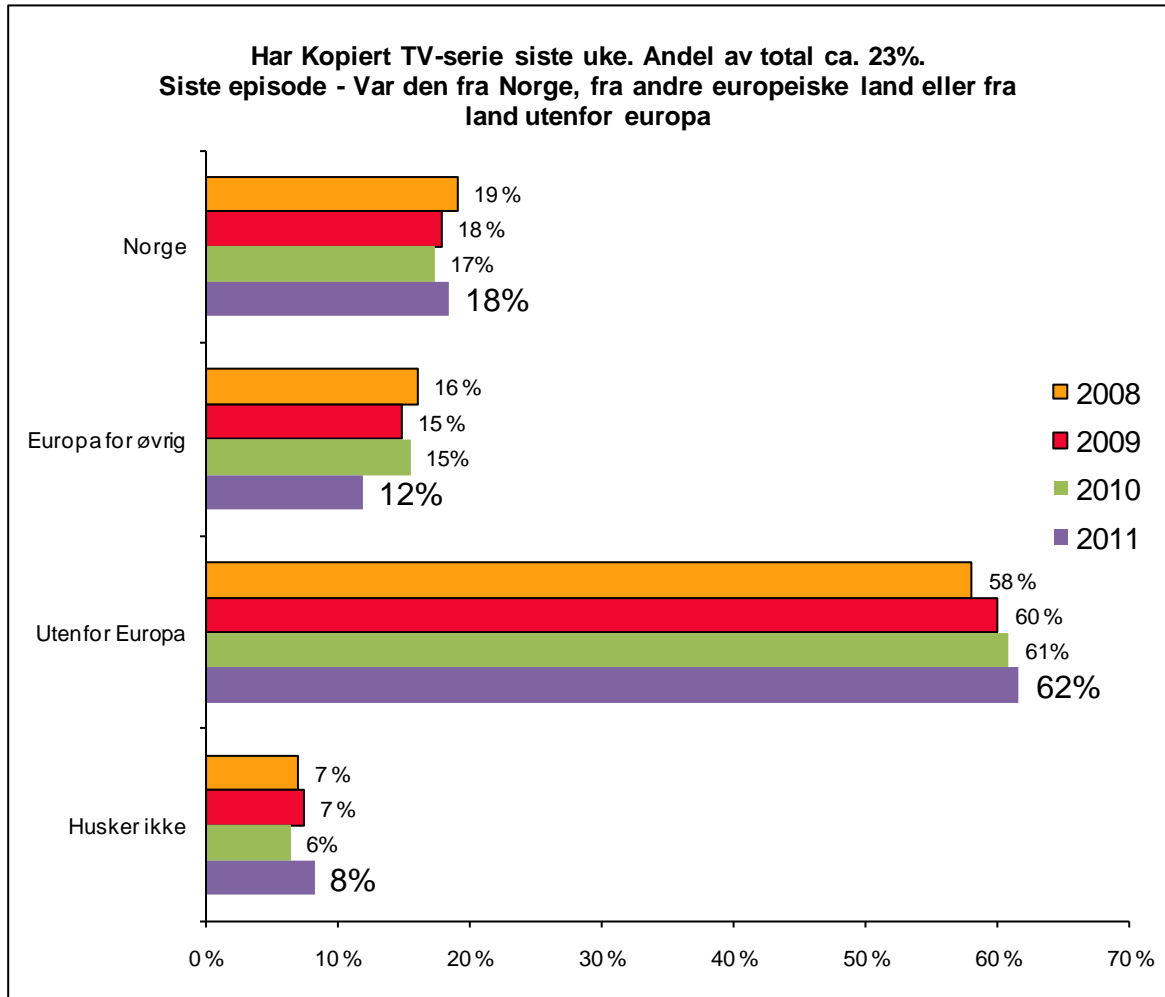
For TV-serier kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

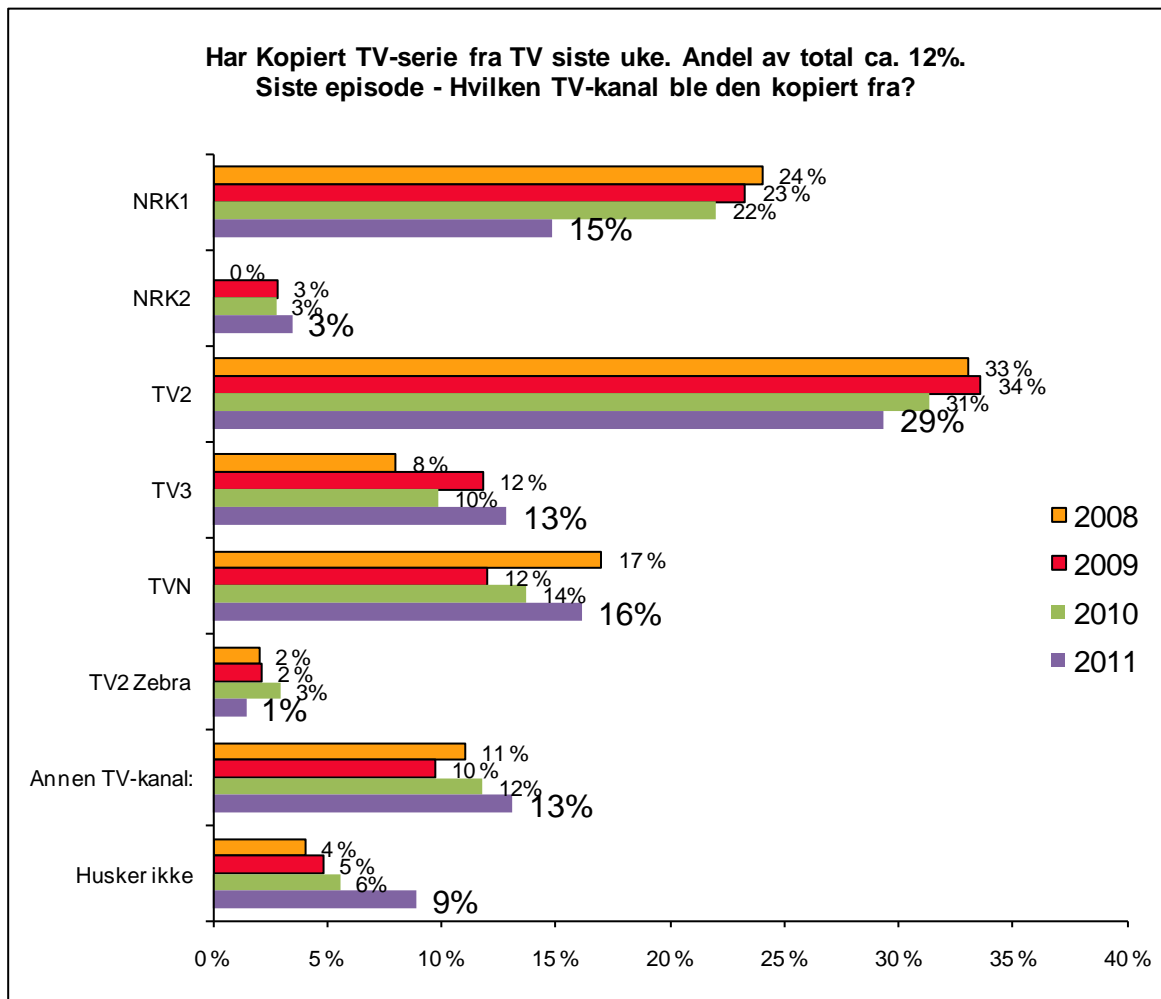
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 7,5 episoder, kan ca.39% (snitt på 2,9 episoder) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.61% (snitt på 4,5 episoder) klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når disse tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det totalt ble kopiert drøyt 6 millioner episoder fra TV-serier hver uke i måleperioden, opp fra ca. 5,4 mill i 2010. Av disse var ca 3,62 millioner kopiert ulovlig, og ca. 2,33 millioner kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor er det en svært stabil fordeling fra år til år.



De ca. 12% (tilsvarende 411 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert episoder fra TV-serier fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal den sist kopierte episoden ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor ligner endringene fra i fjor på det vi så for film. ”Annet” og ”husker ikke” øker, TvN øker og NRK1 og TV2 går tilbake. Kanalene som først og fremst nevnes under ”annet” er NRK3, Viasat 4 og MAX.



3.11 Kopiering av nyhets- og sportsprogrammer

5% tilsvarende ca. 163 000 oppgir å ha kopiert nyhets- og sportsprogrammer siste uke. Det er en liten økning, for fjerde år på rad.

(gjennomsnitt pr.uke)	Nyheter og Sport						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	90 (3%)	82 (3%)	122 (4%)	130 (4%)	136 (4%)	163 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2	1,2	2,5	2,1	3,1	2,3
Kopiert fra TV	-	1,5	1,0	1,3	1,5	1,8	1,7
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	0,4	0,3	1,2	0,3	0,4	0,2
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,1	0,4	0,3
Antall kjøpt på internett	-	-	-	-	0,0	0,2	0,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,9 (95%)	1,1(92%)	1,7 (70%)	1,9 (92%)	2,7 (85%)	2,2 (97%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,1 (5%)	0,1 (8%)	0,8 (30%)	0,2 (8%)	0,5 (15%)	0,1 (3%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	1,9	1,1	1,7	1,9	2,5	2,2

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 2,3 programmer, noe som er en liten nedgang fra 2010, men høyere enn 2009.

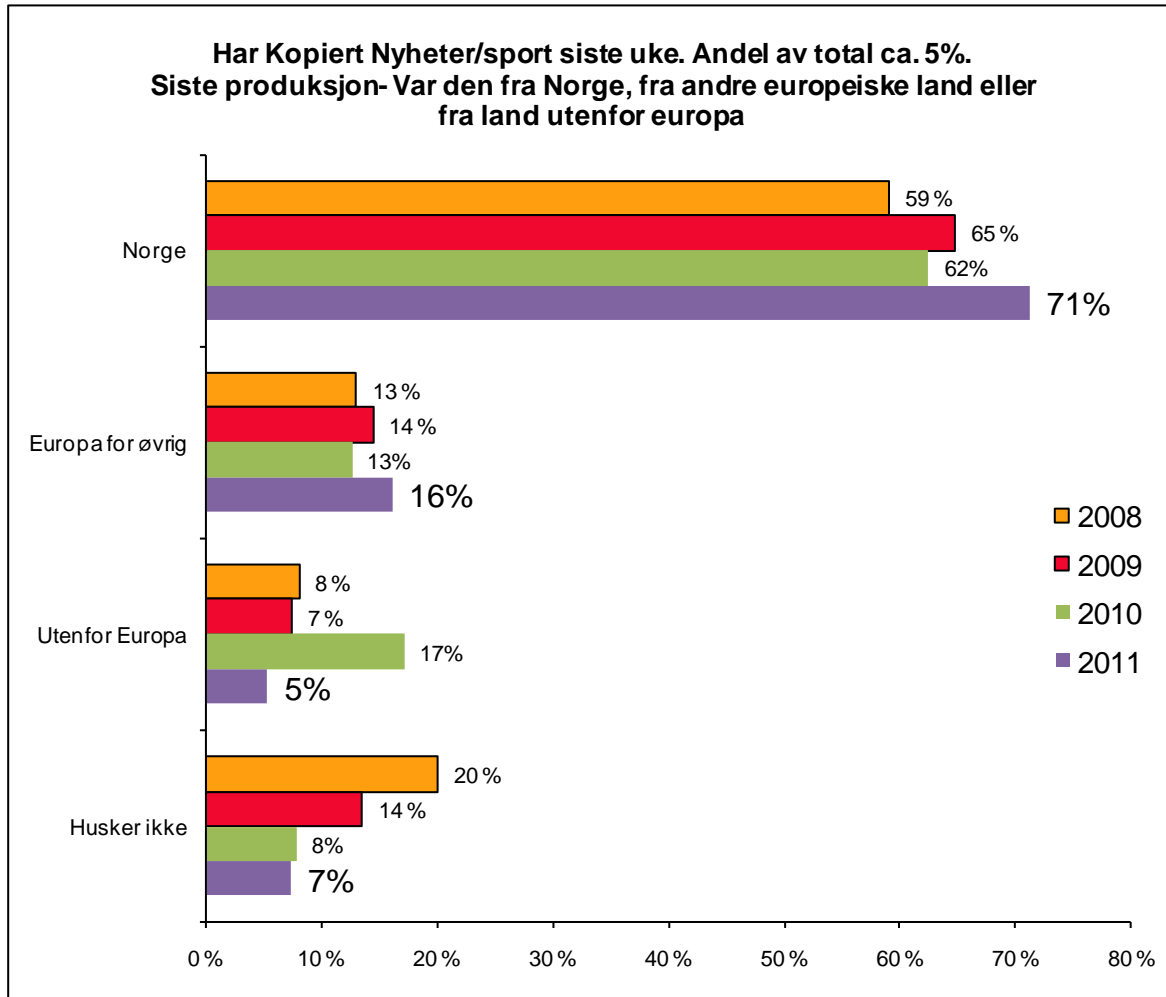
For Nyhets- og sportsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

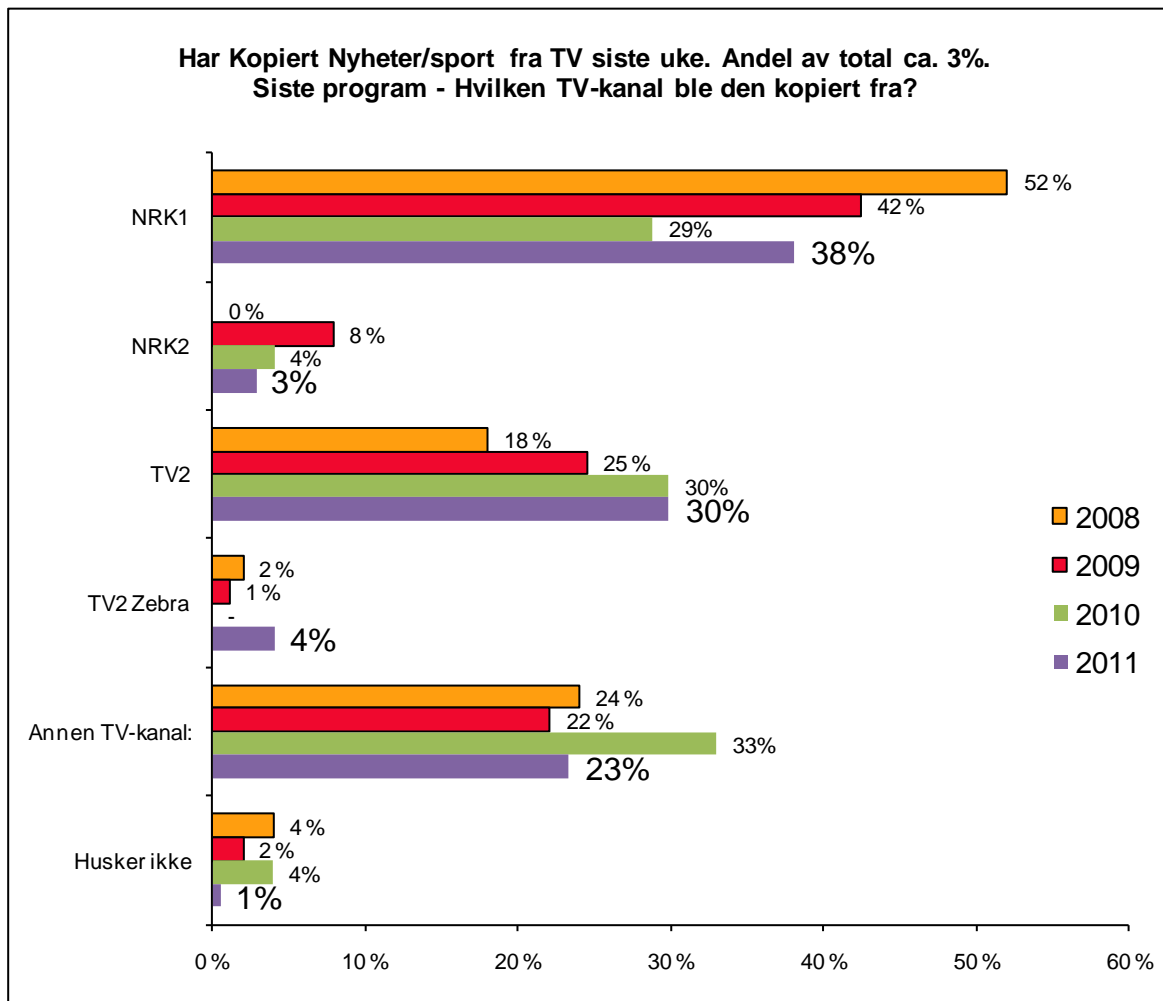
Av det totale snittet på 2,3 programmer er nesten alt (97%), lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimeres det at totalt ca 359 000 nyhets- og sportsprogrammer er blitt kopiert hver uke i måleperioden.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor øker Norge som opphavsland for verkstypen, mens ”utenfor Europa” går ned.



De drøye 3% (tilsvarende ca. 106 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert nyhets- og sportsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen er det en bevegelse tilbake til nivåene fra 2008-2009 som i stor grad opphever endringene i 2010. Det er ikke urimelig å anta at dette har sammenheng med at de fleste kampene fra VM i Sør-Afrika i 2010 ble distribuert på ulike Viasatkanaler.



3.12 Dokumentar og informasjonsprogrammer

7%, tilsvarende ca. 263 000 personer, oppgir å ha kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer siste uke. Dette er helt likt med 2010.

(gjennomsnitt pr.uke)	Dokumentar og informasjonsprogrammer						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	215 (7%)	157 (5%)	249 (8%)	251 (7%)	263 (7%)	263 (7%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	1,8	1,6	3,3	1,9	2,4	1,8
Kopiert fra TV	-	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,3
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	0,4	0,6	2,2	0,5	0,7	0,3
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0
Antall kjøpt på internett	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,1 (61%)	1,2 (75%)	1,6 (49%)	1,7 (87%)	1,7 (72%)	1,4 (81%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,7 (39%)	0,4 (25%)	1,7 (51%)	0,3 (18%)	0,7 (28%)	0,3 (19%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	1,1	1,2	1,6	1,7	1,6	1,4

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 1,8 programmer, hvilket er en nedgang fra i fjor, men omtrent på linje med 2009. Det er i hovedsak kopiering fra internett som går ned.

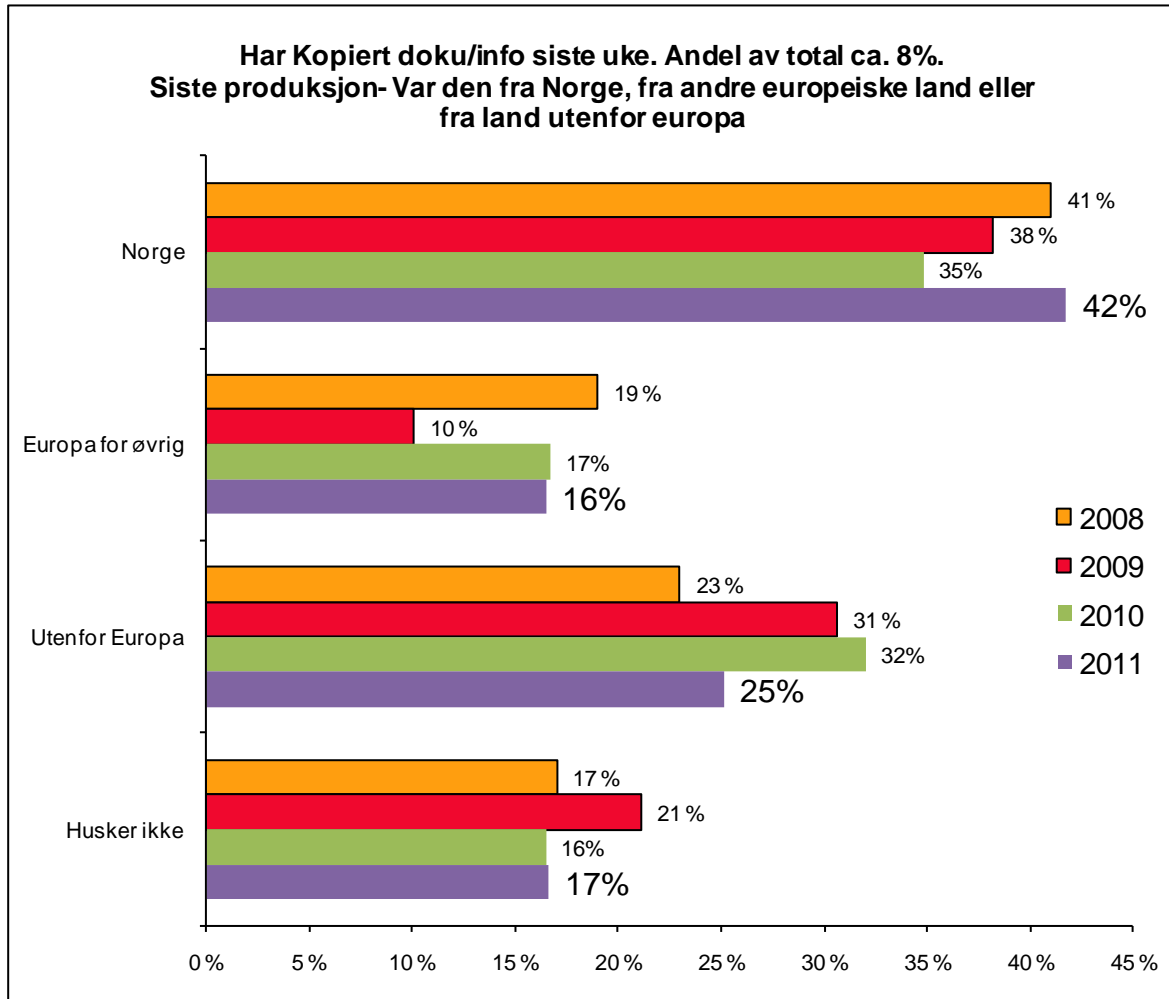
For Dokumentar- og informasjonsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

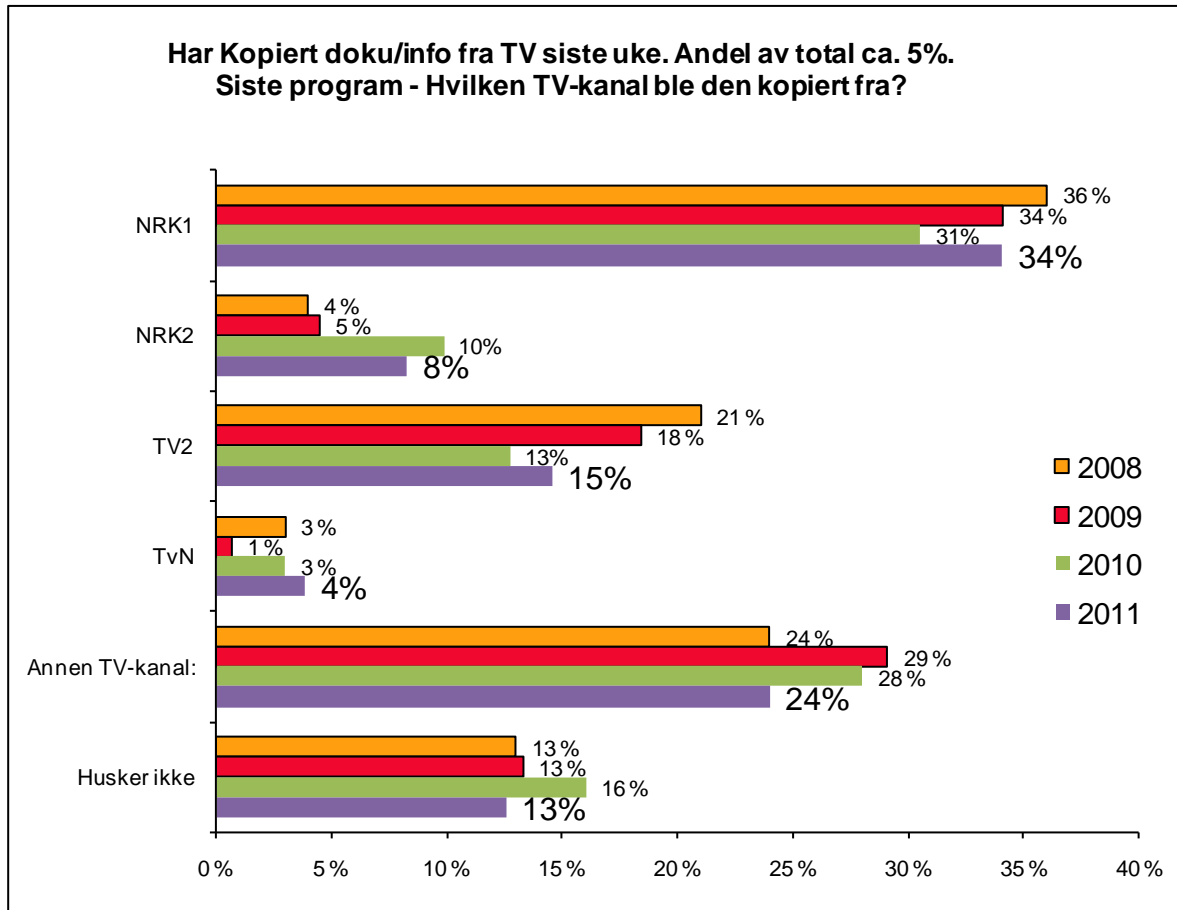
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 1,8 programmer, kan ca.81% (snitt på 1,4 programmer) klassifiseres som lovlig kopiering. Ca 19% kan klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når vi forstørrer tallene til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det i måleperioden ble kopiert totalt ca 460 000 program. Av disse ble ca 370 000 kopiert lovlig, og ca 90 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor øker norskandelen etter tre år med nedgang.



5% (tilsvarende ca. 162 000 personer) oppgav at de hadde kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer fra TV siste uke. De ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor stanser en nedadgående trend for både NRK 1 og TV2 i 2011.



3.13 Underholdningsprogrammer

12%, tilsvarende ca. 411 000 personer oppgir å ha kopiert underholdningsprogrammer siste uke. Dette er en økning på to prosentpoeng fra 2010.

(gjennomsnitt pr.uke)	Underholdningsprogrammer						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	315 (10%)	256 (9%)	295 (9%)	348 (10%)	362 (10%)	411 (12%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2,3	1,5	1,5	1,7	2,2	1,8
Kopiert fra TV	-	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,5
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	0,9	0,1	0,3	0,3	0,4	0,2
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1
Antall kjøpt på internett	-	-	-	-	0,0	0,1	0,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,4 (61%)	1,4 (93%)	1,3 (89%)	1,4 (82%)	1,6 (70%)	1,7 (94%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,9 (39%)	0,1 (7%)	0,2 (11%)	0,3 (18%)	0,7 (30%)	0,1 (6%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	1,4	1,4	1,3	1,4	1,6	1,7

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert slike programmer, har hver person i gjennomsnitt kopiert 1,8 programmer. Også her ser vi samme trend som for dokumentarprogrammer. Antall personer som kopierer øker for fjerde år på rad, mens antall kopier går tilbake fra i fjor, hovedsakelig pga redusert kopiering fra internett. For begge verkstyper gjelder også at kopiering fra TV øker moderat.

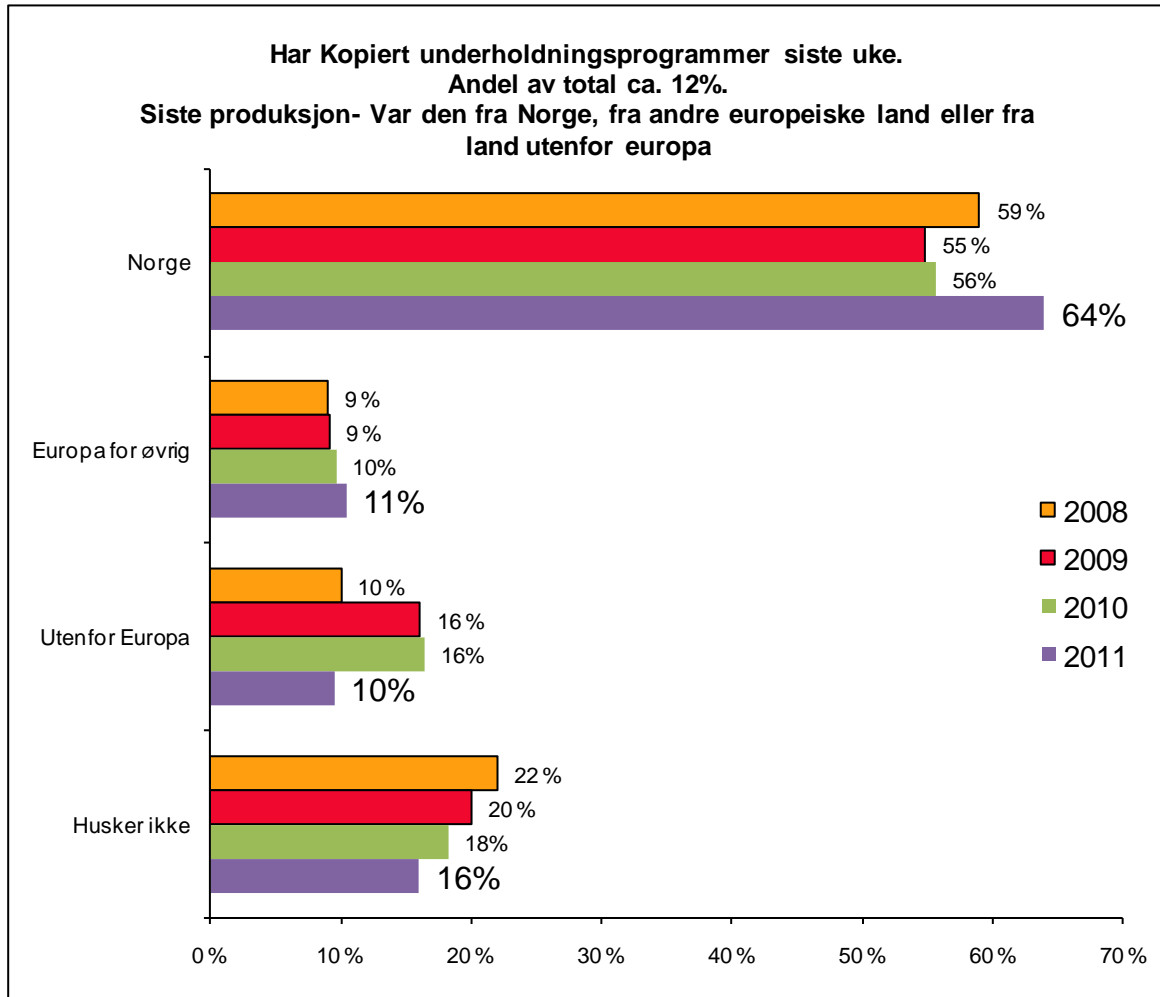
For underholdningsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

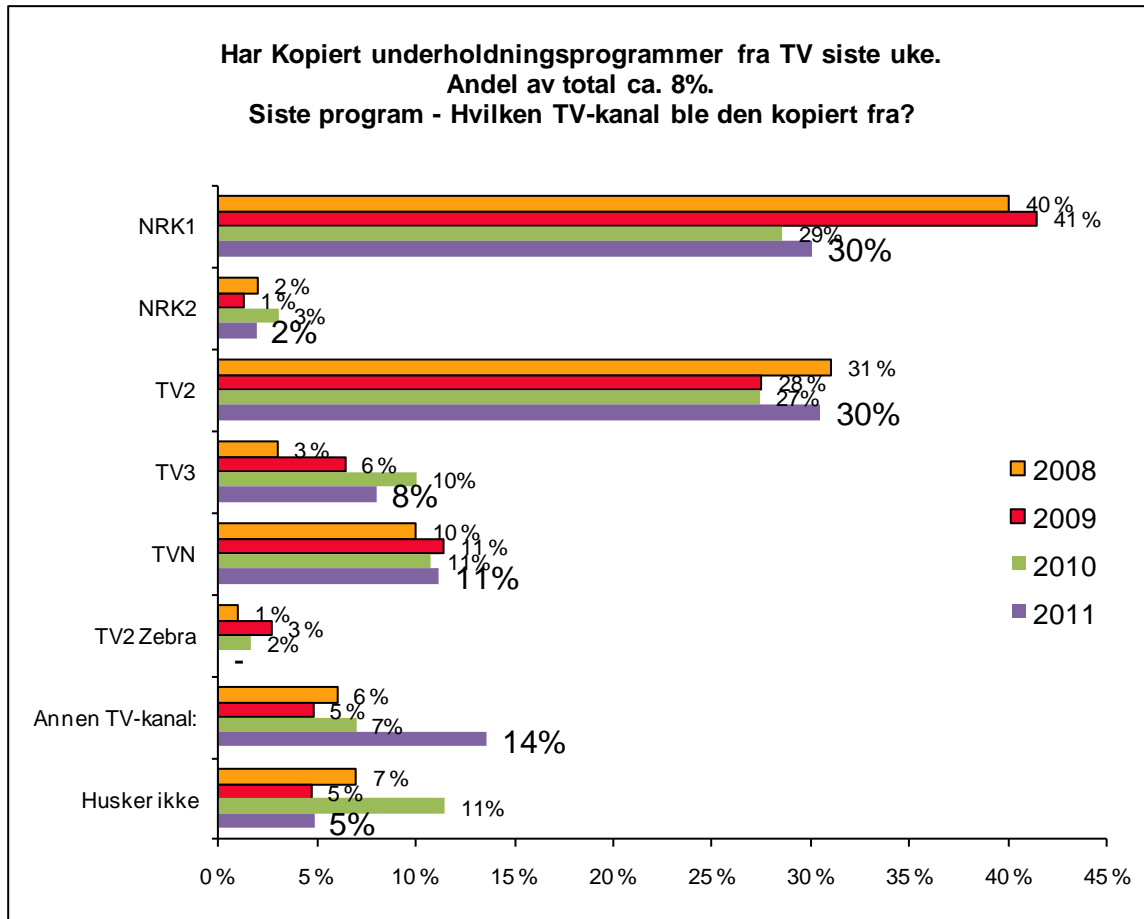
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 1,8 programmer, kan ca.94% (snitt på 1,7 program) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 740 000 underholdningsprogrammer per uke (ned fra ca. 800 000 i 2010). Av disse ble ca 700 000 lovlig kopiert.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor øker andelen norsk på bekostning av ”utenfor Europa”.



De ca. 8% (tilsvarende ca. 270 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert underholdningsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor ligger nå NRK1 og TV2 likt.



3.14 Annet audiovisuelt innhold (andre lyd- og bildeproduksjoner)

5%, tilsvarende ca. 192 000 personer, oppgir å ha kopiert andre lyd- og bildeproduksjoner siste uke.

(gjennomsnitt pr.uke)	Andre produksjoner med lyd og bilde						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	317 (11%)	258 (9%)	276 (8%)	225 (7%)	231 (6%)	192 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	5,9	2,1	2,8	2,2	2,8	3,6
Kopiert fra TV	-	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4
Kopiert fra original DVD	-	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Antall kopiert gratis fra internett	-	3,4	1,2	2,3	1,8	1,8	2,7
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	1,4	0,6	0,3	0,2	0,6	0,3
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,7 (29%)	1 (48%)	0,9 (32%)	1,2 (55%)	1,8 (63%)	2,7 (75%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	4,2 (71%)	1,1 (52%)	1,9 (68%)	1 (45%)	1,0 (37%)	0,9 (25%)

Blant de som har kopiert slike verk har hver person i gjennomsnitt kopiert 3,6 produksjoner, opp fra 2,8 produksjoner i 2010. Her er det i hovedsak gratis kopiering fra internett som øker, men andelen lovlig kopiering øker også. Det er derfor materiale som er, eller oppfattes som, lovlig å kopiere på nett som står for økningen.

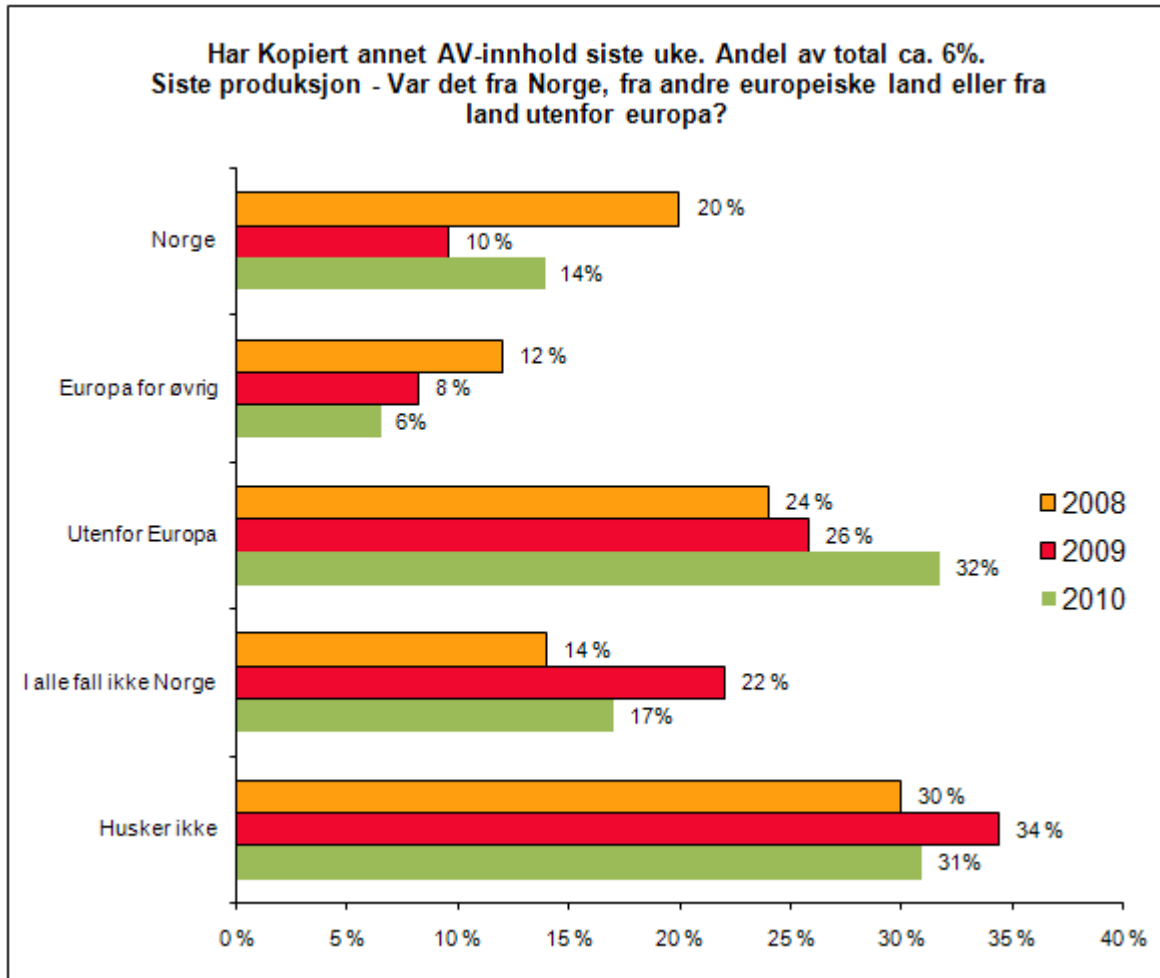
For andre lyd- og bildeproduksjoner kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 3,6 produksjoner, kan ca.75% (snitt på 2,7 produksjoner) klassifiseres som lovlig kopiering. 25% (snitt på 0,9 produksjoner) kan klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 691 000 andre lyd- og bildeproduksjoner pr. uke. Av disse ble ca 518 000 lovlig kopiert og ca. 173 000 produksjoner ble ulovlig kopiert.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor er det en viss dreining bort fra Norge/Europa. Samlet får vi bekreftet en utenlandsk andel på 55%, omtrent som i fjor.



Det ble også spurt om kanal for produksjoner kopiert direkte fra TV, men her gir ikke intervjubasen grunnlag for å publisere data.

I 2008 spurte vi for første gang om hva man hadde kopiert i denne kategorien. Som vi ser av resultatene under er det en relativt stor spredning av ulike typer innhold og det er ikke noen klare trender foreløpig.

