

Rapport

Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold i 2008

Musikk
Lydproduksjoner
Audiovisuelt innhold

Utarbeidet for:
NORWACO

Utarbeidet av:
Synovate

Oslo, 18.02.2009

Innholdsfortegnelse

1	OM UNDERSØKELSEN.....	3
1.1	METODE.....	4
1.2	OVERGANG FRA MÅLING OVER 3 UKER TIL MÅLING GJENNOM HELE ÅRET	5
2	NØKKELTALL.....	6
3	ANDEL SOM KOPIERER ULIKE TYPER INNHOLD.....	8
3.1	NORSKANDEL	9
3.2	BEREGNINGER LOVLIG/ULOVLIG	9
3.3	TOTALT VOLUM.....	12
3.4	SESONGSVINGNINGER	14
3.5	KOPIERING AV MUSIKK	16
3.6	KOPIERING AV LYDBØKER OG HØRESPILL	20
3.7	KOPIERING AV RADIOPROGRAM	23
3.8	KOPIERING AV ”ANDRE LYDPRODUKSJONER”.....	26
3.9	KOPIERING AV MUSIKKVIDEOER	29
3.10	KOPIERING AV FILM	31
3.11	KOPIERING AV TV-SERIER.....	35
3.12	KOPIERING AV NYHETS- OG SPORTSPROGRAMMER	38
3.13	DOKUMENTAR OG INFORMASJONSPROGRAMMER.....	42
3.14	UNDERHOLDNINGSPROGRAMMER	45
3.15	ANNET AUDIOVISUELT INNHOLD (ANDRE LYD- OG BILDEPRODUKSJONER)	48
4	VEDLEGG	51
4.1	TV-SERIER: TITLER PÅ SIST KOPIERTE SERIE	51
4.2	DOKUMENTAR- OG INFORMASJONSPROGRAMMER: TITLER PÅ SIST KOPIERTE SERIE.....	57
4.3	UNDERHOLDNINGSPROGRAMMER: TITLER PÅ SIST KOPIERTE SERIE	59



synovate

Research driven by curiosity

1 Om undersøkelsen

Nedenfor følger prosjektinformasjon om undersøkelsen.

Dato: 31.01.2009

Formål:	Kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-programmer og lydproduksjoner. Å kunne skille mellom lovlig og ulovlig kopiering ved å kartlegge kilde det er kopiert fra.
Målgruppe/ utvalg:	Utvalg er trukket fra SYNOVATEs ebase. Alle respondenter er rekruttert via telefonintervju. Utvalget er trukket proporsjonalt på kjønn, alder og geografi. Utvalget er trukket på respondenter 15 år eller eldre med tilgang til Internett.
Tidsperiode (feltarbeid):	Ca. 200 intervju månedlig, fra mars – desember 2008.
Datainnsamlingsmetode:	Webintervju
Antall intervju:	2190
Veiemetode:	Tallene er veid på kjønn, alder og utdanning i henhold til internettbefolkningen som den fremkommer i Norsk medie- og målgruppeindeks (Synovate).
Tolkning av tabellverket:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler.
Feilmarginer/ signifikanstester:	Totaltall fra undersøkelsen er beheftet med feilmarginer på +/- 1,4 - 3,2 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper er noe større. En mer utførlig redegjørelse for feilmarginer/ signifikanstester er vedlagt sammen med tabellverket.

Prosjektdeltakere

Oppdragsgiver:	NORWACO
Kontaktperson hos oppdragsgiver:	Jaime Espantaleón, Elin Urkedal
Prosjektansvarlig:	Rune T. Eilertsen
Konsulent(er):	Rune T. Eilertsen
Ansvarlig edb:	
Ansvarlig feltarbeid:	
Prosjektnummer:	P83728

1.1 Metode

Undersøkelsen er gjennomført mot et kvotert utvalg trukket fra Synovates ebase. Synovates ebase er utelukkende rekruttert via telefonintervju, og selvrekruttering er ikke tillatt.

Utvalget er kvotert på 5 regioner, fire aldersgrupper og kjønn. Utvalget er kvotert proporsjonalt. Resultatene er deretter veid proporsjonalt med internettbefolkningen og tallene som fremkommer er representative for personer 15 år eller eldre med tilgang til Internett.

I denne undersøkelsen har vi kun kvantifisert omfanget av kopiering blant de ca. 85% av befolkningen som har tilgang til Internett. Kopiering blant de ca. 15% av befolkningen som ikke har tilgang til Internett kommer da i tillegg til de volumer som er kvantifisert her.

Følgelig vil de tall som presenteres her være noe lavere enn totaltallene for hele befolkningen.

Undersøkelsen gir ikke grunnlag for å si noe om hvordan det totale volumet av kopiering er fordelt mellom de som har tilgang til Internett og de som ikke har tilgang til Internett. Vi vet imidlertid at den delen av befolkningen som ikke har tilgang til Internett er i hovedsak den eldre delen av befolkningen. Fra tidligere undersøkelser vet vi også at for de fleste typer innhold er kopiering mer utbredt blant de med tilgang til Internett, enn blant de uten tilgang til Internett. Det er derfor grunn til å anta at den totale kopieringen kvantifisert her utgjør mer enn 85% av den totale kopieringen blant alle personer, 15 år eller eldre, i Norge.

Undersøkelsen gir i hovedsak svar på følgende spørsmål:

- Hvor mange har kopiert ulike typer innhold siste uke
- Hvor mye har man kopiert av ulike typer innhold siste uke
- Hvordan er kopieringen fordelt på ulike typer kilder for kopiering

Med utgangspunkt i hvordan det kopierte innholdet er fordelt på kilder har vi forsøkt å kvantifisere hvor stor andel av kopiene som er lovlige og hvor stor andel som er ulovlige.

Følgende forutsetninger er lagt til grunn ved klassifisering av lovlig og ulovlig kopiering:

- Det er konsekvent spurt etter kopiering til privat bruk
- Kopiering fra original CD er regnet som lovlig kopiering
- Kopiering fra kringkastede sendinger er regnet som lovlig kopiering
- Kjøp/nedlasting direkte fra Internett er regnet som lovlig kopiering
- Kopiering fra original DVD er regnet som ulovlig kopiering (p.g.a. kopisperre)

For kopiering fra kildene PC/harddisk, MP3-spiller og uoriginale CD/DVD-er er det stilt et oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir spurt om opprinnelig kilde for innhold og bedt om å estimere hvor stor andel som opprinnelig stammer fra gratis nedlasting på Internett hvor det ikke er gitt tillatelse fra rettighetshaver eller som opprinnelig stammer fra original DVD.

Gratis nedlasting/kopiering direkte fra Internett er regnet som ulovlig kopiering for film og TV-serier. For kopier fra kilder som kan være både lovlige og ulovlige, er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondenten selv blir bedt om å vurdere hvor stor andel som er nedlastet uten tillatelse fra rettighetshaver. På grunnlag av dette kan vi estimere andel lovlig og ulovlig. Disse estimatene blir så summert med kopier hvor vi på grunnlag av kilde kan bestemme lovligheten direkte. Slik fremkommer en total fordeling på lovlig/ulovlig.



synovate

Research driven by curiosity

Respondentene ble informert om formålet med undersøkelsen, ”å kartlegge omfang av både lovlig og ulovlig kopiering”. Respondentene ble ikke informert om hvem som var Synovates oppdragsgiver. Lovlige og ulovlige kopier ble først nevnt i oppfølgingsspørsmålene etter at respondenten hadde besvart hvor mange kopier man hadde gjort fra ulike kilder.

I og med at dette er en erindringsbasert undersøkelse har vi valgt å begrense undersøkelsen til å kartlegge omfang av kopiering for siste 7 dager. Undersøkelsen ble gjennomført med ca. 200 intervju pr. måned fra mars til desember. Dette for å utjevne sesongsvingninger. Alle tall i undersøkelsen er presentert som gjennomsnittstall for de siste 7 dager innenfor måleperioden. Det vil således være nødvendig å multiplisere de estimatene som fremkommer her med 52 for å få estimater på total kopiering gjennom hele året.

1.2 Overgang fra måling over 3 uker til måling gjennom hele året

Foregående undersøkelser (2005-2007) har vært gjennomført over en periode på 3 uker (uke 45-47). Overgangen til å gjennomføre månedlige intervju i 2008, er delvis fordi man har ønsket å redusere usikkerheten knyttet til ev. sesongsvingninger, og delvis for å øke intervjubasen. Antall intervju øker fra ca. 1500 til ca. 2400 pr år, og det er spesielt på de små innholdskategoriene det har vært behov for dette for å redusere usikkerhet og svingninger i målingene.

2 Nøkkeltall

Andelen personer som kopierer innenfor de ulike kategoriene er i hovedsak stabile når vi sammenligner med 2007. Det er en signifikant lavere andel som kopierer musikk, men når vi ser på antall personer, er det stabilt. Dette skyldes at universet (personer med tilgang til internett) øker. Det er også en signifikant større andel som har kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer.

Andel som har kopiert	08	07	Signifikans
Musikk	25%	28%	
Lydbøker/Hørespill	4%	3%	
Radioprogram	4%	4%	
Andre lydproduksjoner	6%	7%	
Musikkvideoer	5%	5%	
Film	19%	20%	
TV-serier	19%	19%	
Nyhets- og sportsprogrammer	4%	3%	
Dokumentar- og informasjonsprogrammer	8%	5%	
Underholdningsprogrammer	9%	9%	
Andre lyd- og bildeproduksjoner	8%	9%	

Piler markerer kun signifikante endringer



synovate

Research driven by curiosity

Når vi ser på antall kopier (gjennomsnittlig antall kopier blant de som har kopiert), finner vi at det er en økning eller stabile tall for alle kategorier unntatt andre lydproduksjoner.

Totalvolum kopiering	08	07	Retning
Musikk	50	46	Antall låter
Lydbøker/Hørespill	4	2	Antall produksjoner
Radioprogram	8	5	Antall programmer
Andre lydproduksjoner	2	22	Antall produksjoner
Musikkvideoer	6	3	Antall videoer
Film	5	4	Antall filmer
TV-serier	6	5	Antall episoder
Nyhets- og sportsprogrammer	3	1	Antall programmer
Dokumentar- og informasjonsprogrammer	3	2	Antall programmer
Underholdningsprogrammer	2	2	Antall programmer
Andre lyd- og bildeproduksjoner	3	2	Antall produksjoner

Gjennomsnittlig antall kopier pr.person som har kopiert

3 Andel som kopierer ulike typer innhold

I de innledende spørsmålene i undersøkelsen ble det spurt om man i det hele tatt hadde kopiert ulike typer innhold i løpet av de siste 7 dager.

	<i>Antall som har kopiert siste 7 dager (i tusen)</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Musikk	922	936	842	822
Lydbøker/hørspill	-	71	104	139
Radioprogram	-	-	132	143
Andre lydproduksjoner	-	169	216	188
Musikkvideoer	340	201	146	164
Filmer	-	574	590	609
TV-serier	-	582	570	620
Nyheter og sport	-	90	82	122
Dokumentar og informasjonsprogrammer	-	215	157	249
Underholdningsprogrammer	-	315	256	295
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	317	258	276

Som vi ser av tabellen er antall personer som har kopiert de ulike typene innhold i hovedsak stabilt. For musikk kan det se ut som veksten vi opplevde i første halvdel av dette tiåret, iallfall foreløpig, har stoppet opp.

Kopiering av musikkvideoer er også lavere de siste 2 årene enn de 2 foregående år. En medvirkende årsak kan være at musikkvideoer er mer tilgjengelig både via TV og på nett. Generelt har tilgangen til TV-kanaler økt og nettstedet som Youtube gjør at denne typen innhold i stor grad ligger tilgjengelig på nett og kan streames.

Lydbøker/hørspill og radioprogrammer ligger i en stigende trend, men veksttakten er moderat. Også her kan man tenke seg at tilgangen til programmene online (for streaming), bidrar til at veksten i kopiering er mer moderat.

Det samme kan i noen grad sies om TV-programmer i ulike sjangere. Det er vekst, men veksten er moderat. Det blir stadig enklere å kopiere, men samtidig er det andre faktorer som økt tilgang til kanaler/programmer og økt tilgang til arkiver for streaming, som reduserer behovet for å kopiere.



synovate

Research driven by curiosity

3.1 Norskandel

I tabellen under viser vi opprinnelsesland på siste kopi via en fordeling på Norsk, Europeisk (ex.Norge) og "Utenfor Europa" for alle kategorier unntatt musikk. Respondentene som har kopiert i kategorien siste uke blir altså bedt om å angi opprinnelsesland på produksjon (utøver der hvor det er mest hensiktsmessig) på den sist kopierte produksjonen.

2008 - Fordeling av siste kopi i forhold til opprinnelsesland

Innhold	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørspill	71 %	23 %	6 %
Radioprogram	86 %	10 %	3 %
Andre lydproduksjoner	35 %	30 %	35 %
Musikkvideoer	20 %	36 %	44 %
Filmer	8 %	20 %	71 %
TV-serier	20 %	17 %	62 %
Nyheter og sport	74 %	16 %	10 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	49 %	23 %	28 %
Underholdningsprogrammer	76 %	12 %	13 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	29 %	24 %	48 %

For alle kategorier er det en viss andel som ikke husker eller er i stand til å angi dette. Vi har her forutsatt at andelene som ikke husker er spredt jevnt på de tre geografiske områdene, og prosentandelene blir således en relativ fordeling blant de som husker.

3.2 Beregninger lovlig/ulovlig

For å fastslå andel lovlig og ulovlige kopier, er det gjort en del beregninger. Basert på kilde det kopieres fra, kan noen kopieringer klassifiseres som lovlig eller ulovlig direkte. For kildene "gratis nedlastet/kopiert fra internett" og "kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC" er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir bedt om å angi andel lovlig og ulovlig basert på noen oppgitte retningslinjer.

I tabellene under viser vi hvordan disse beregningene er gjort og hvordan estimatene på andel/antall lovlige og ulovlige fremkommer.



synovate

Research driven by curiosity

For kopier med kilden ”gratis nedlastet fra internett”, er det totale antallet kopier lagt inn, andeler lovlig og ulovlig beregnet på grunnlag av svar fra respondenter og vi kan da beregne antall lovlige og ulovlige:

1. Gratis internett	Gratis Internett			Gratis Internett	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Musikk	23,93	6 %	94 %	1,44	22,49
Lydbøker/hørespill	0,38	11 %	89 %	0,04	0,34
Radioprogram	0,67	76 %	24 %	0,51	0,16
Andre lydproduksjoner	1,19	39 %	61 %	0,46	0,73
Musikkvideoer	2,54	0 %	100 %	0,00	2,54
Filmer	2,71	0 %	100 %	0,00	2,71
TV-serier	4,14	0 %	100 %	0,00	4,14
Nyheter og sport	1,15	37 %	63 %	0,43	0,72
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2,17	25 %	75 %	0,54	1,63
Underholdningsprogrammer	0,31	57 %	43 %	0,18	0,13
Andre lyd- og bildeproduksjoner	2,34	31 %	69 %	0,73	1,61

Tilsvarende er gjort for kopier med kilde ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC”:

2. Uoriginal kilde	Uoriginal			Uoriginal	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Musikk	10,64	56 %	44 %	5,96	4,68
Lydbøker/hørespill	1,05	4 %	96 %	0,04	1,01
Radioprogram	0,04	57 %	43 %	0,02	0,02
Andre lydproduksjoner	0,18	9 %	91 %	0,02	0,16
Musikkvideoer	2,22	3 %	97 %	0,07	2,15
Filmer	1,16	10 %	90 %	0,12	1,04
TV-serier	0,08	77 %	23 %	0,06	0,02
Nyheter og sport	0,04	14 %	86 %	0,01	0,03
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,07	8 %	92 %	0,01	0,06
Underholdningsprogrammer	0,04	35 %	65 %	0,01	0,03
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,3	29 %	71 %	0,09	0,21

Deretter er antall lovlige og ulovlige kopier fra disse to tabellene lagt sammen:

1 + 2	Totalt	
	lovlig	ulovlig
Musikk	7,39	27,18
Lydbøker/hørespill	0,08	1,35
Radioprogram	0,53	0,18
Andre lydproduksjoner	0,48	0,89
Musikkvideoer	0,07	4,69
Filmer	0,12	3,75
TV-serier	0,06	4,16
Nyheter og sport	0,43	0,76
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,55	1,69
Underholdningsprogrammer	0,19	0,16
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,81	1,83



synovate

Research driven by curiosity

I tillegg har vi da de kopiene fra andre kilder som direkte kan klassifiseres som lovlige og ulovlige. Disse er summert i tabellen under:

	Direkte	
	Lovlig direkte	Ulovlig direkte
Musikk	15,24	
Lydbøker/hørespill	2,19	
Radioprogram	6,87	
Andre lydproduksjoner	0,88	
Musikkvideoer	0,4	0,41
Filmer	0,92	0,22
TV-serier	2,05	0,02
Nyheter og sport	1,31	0
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,08	0,01
Underholdningsprogrammer	1,15	0,01
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,09	0,09

Legger man så sammen tallene fra de to førstnevnte kildene (gratis internett og uoriginalt) og fra de kildene hvor vi kan klassifisere lovlighet direkte, får vi følgende akkumulerte tall:

	Totalt + Direkte		Totalsum	Totalt + Direkte	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	22,6	27,2	49,8	45 %	55 %
Lydbøker/hørespill	2,3	1,3	3,6	63 %	37 %
Radioprogram	7,4	0,2	7,6	98 %	2 %
Andre lydproduksjoner	1,4	0,9	2,3	60 %	40 %
Musikkvideoer	0,5	5,1	5,6	8 %	92 %
Filmer	1,0	4,0	5,0	21 %	79 %
TV-serier	2,1	4,2	6,3	34 %	66 %
Nyheter og sport	1,7	0,8	2,5	70 %	30 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,6	1,7	3,3	49 %	51 %
Underholdningsprogrammer	1,3	0,2	1,5	89 %	11 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,9	1,9	2,8	32 %	68 %



synovate

Research driven by curiosity

3.3 Totalt volum

Å beregne et totalt kopiert volum er ikke uproblematisk i og med at kopiene i seg selv representerer ulike volum. Hvor mange låter tilsvarer f.eks en film?

Vi har likevel gjort et forsøk på å sammenligne totalt volum i 2008 mot 2007. Vi har da behandlet en kopi som en kopi, uavhengig av varighet/lengde. Implikasjonen av denne relativt grove tilnærmingen vil da være at en endring i den relative sammensetningen kan påvirke det reelle volumet uten at dette fremkommer i beregningen under. Er det ett år kopiert 1 film og 2 låter (=3 kopier) og det neste år er kopiert 2 filmer og 1 låt (=3 kopier) vil volum målt i tid være langt høyere i år 2, selv om antall kopier er likt.

Ser vi da på antall kopier og antall som har kopiert i 2007 og 2008, finner vi følgende tall:

<i>2007 - Antall som har kopiert og kopier pr.hode/uke</i>					
Innhold	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum	
Musikk	842	17,6	28,1	45,7	
Lydbøker/hørspill	104	2,3	1,3	3,6	
Radioprogram	132	3,6	1,1	4,7	
Andre lydproduksjoner	216	5,7	16,0	21,7	
Musikkvideoer	146	0,5	2,6	3,2	
Filmer	590	0,9	3,5	4,4	
TV-serier	570	2,0	2,7	4,7	
Nyheter og sport	82	1,1	0,1	1,2	
Dokumentar og informasjonsprogrammer	157	1,2	0,4	1,6	
Underholdningsprogrammer	256	1,4	0,1	1,5	
Andre lyd- og bildeproduksjoner	258	1,0	1,1	2,1	
SUM		37,3	57,0	94,4	

<i>2008 - Antall som har kopiert og kopier pr.hode/uke</i>					
Innhold	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum	
Musikk	822	22,6	27,2	49,8	
Lydbøker/hørspill	139	2,3	1,3	3,6	
Radioprogram	143	7,4	0,2	7,6	
Andre lydproduksjoner	188	1,4	0,9	2,3	
Musikkvideoer	164	0,5	5,1	5,6	
Filmer	609	1,0	4,0	5,0	
TV-serier	620	2,1	4,2	6,3	
Nyheter og sport	122	1,7	0,8	2,5	
Dokumentar og informasjonsprogrammer	249	1,6	1,7	3,3	
Underholdningsprogrammer	295	1,3	0,2	1,5	
Andre lyd- og bildeproduksjoner	276	0,9	1,9	2,8	
SUM		42,9	47,4	90,3	



synovate

Research driven by curiosity

Summerer vi opp antall kopier med antall personer, får vi følgende tall (i tusen):

<i>2007 - totalt antall kopier pr.uke i tusen</i>				
Innhold	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum	
Musikk	14819	23660	38479	
Lydbøker/hørspill	239	135	374	
Radioprogram	475	145	620	
Andre lydproduksjoner	1231	3456	4687	
Musikkvideoer	73	380	467	
Filmer	531	2065	2596	
TV-serier	1140	1539	2679	
Nyheter og sport	90	8	98	
Dokumentar og informasjonsprogrammer	188	63	251	
Underholdningsprogrammer	358	26	384	
Andre lyd- og bildeproduksjoner	258	284	542	
SUM	19404	31761	51179	

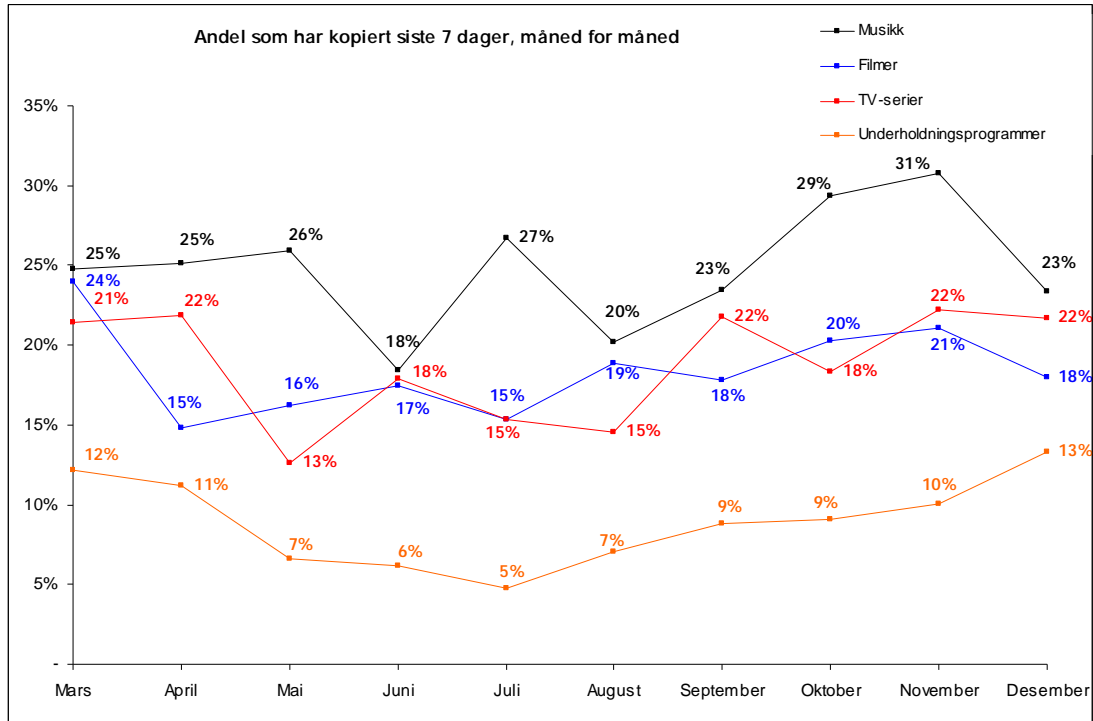
<i>2008 - totalt antall kopier pr.uke i tusen</i>				
Innhold	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum	
Musikk	18605	22339	40944	
Lydbøker/hørspill	316	187	503	
Radioprogram	1058	25	1084	
Andre lydproduksjoner	256	167	423	
Musikkvideoer	77	837	913	
Filmer	631	2420	3051	
TV-serier	1309	2591	3900	
Nyheter og sport	212	93	305	
Dokumentar og informasjonsprogrammer	405	424	829	
Underholdningsprogrammer	396	50	445	
Andre lyd- og bildeproduksjoner	249	529	778	
SUM	23515	29662	53176	

Samlet ser vi da at estimert antall kopier totalt har økt fra ca. 51,1 mill pr.uke til ca.53, 1 mill. pr.uke.

Estimert antall lovlige kopier har økt fra ca.19,4 mill. pr uke til ca. 23,5 mill. pr uke, mens estimert antall ulovlige kopier har gått noe ned fra 31,8 mill. pr uke til 29,7 mill. pr uke.

3.4 Sesongsvingninger

Nedenfor har vi kjørt ut grafer som viser andel som har kopiert i ulike kategorier pr. måned. Som vi ser er det ikke noen svært tydelige, felles sesongsvingninger. Vi ser at filmer, TV-serier og underholdningsprogrammer bunner i perioden mai-august. Musikk bunner i juni og august, men har en topp igjen i juli. Det kan skyldes tilfeldigheter knyttet til utvalg, men det kan også ha sammenheng med økt kopiering av musikk knyttet til ferie.

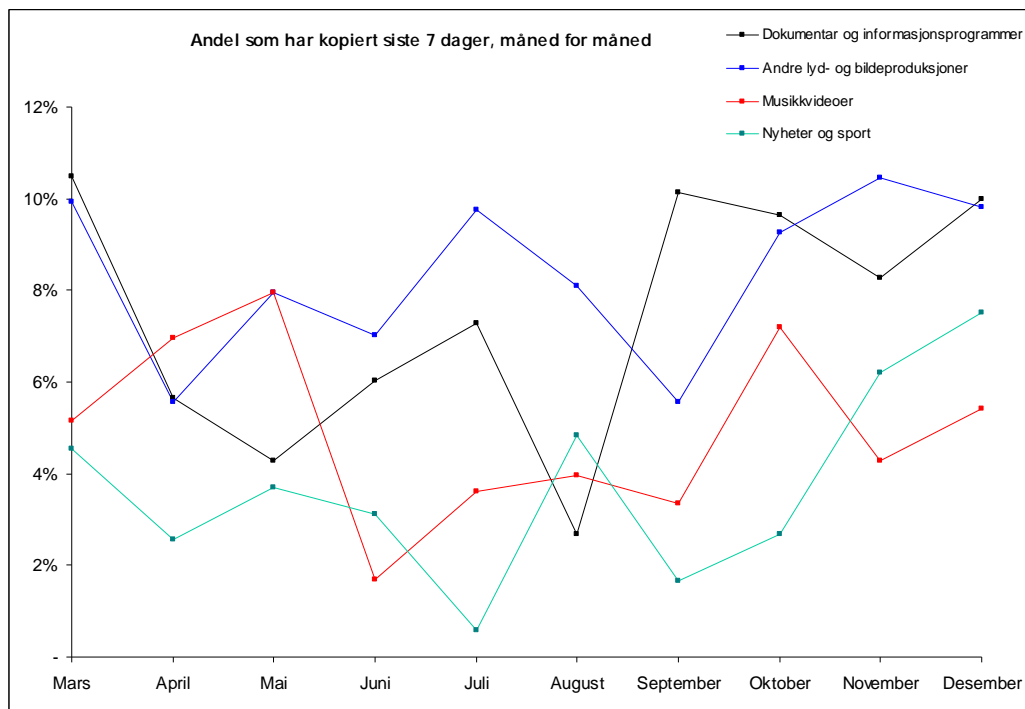




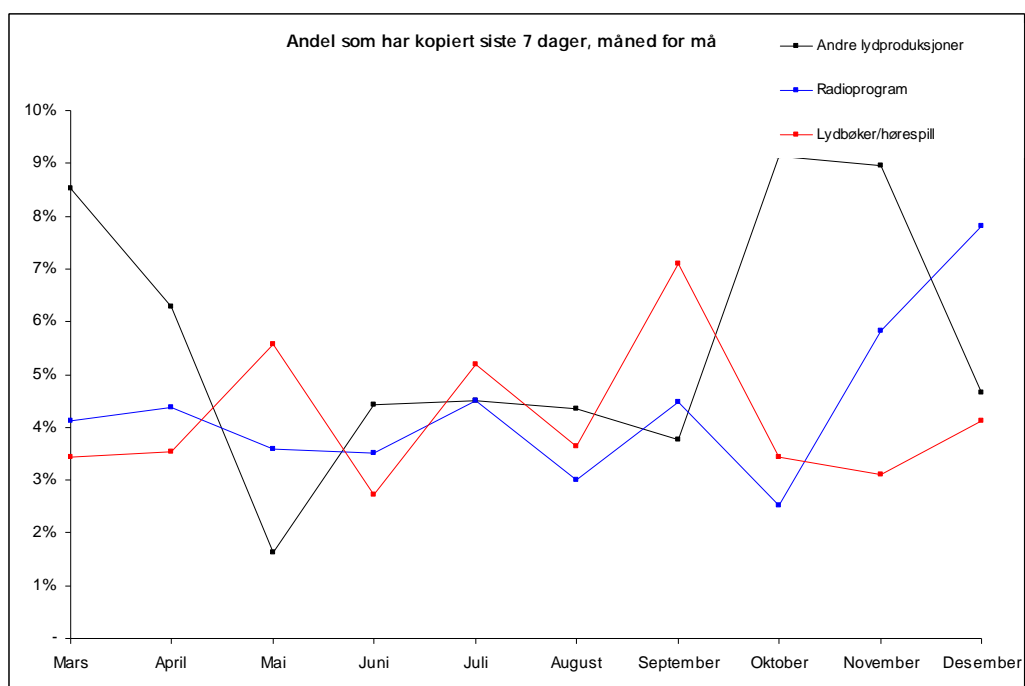
synovate

Research driven by curiosity

For de øvrige TV-programmene er det også til dels en bevegelse ned på sommeren, men med noen unntak i juli. Det vil ligge en viss usikkerhet knyttet til utvalgssammensetningen i feriemånedene juli, og det er derfor usikkert hvor mye vekt man skal legge på utslagene denne måneden.



For radio- og lydproduksjoner er det tildels store enkeltutslag som nok må knyttes til relativt små basestørrelser og tilfeldige variasjoner, men det kan se ut som kopiering av denne typen innhold er noe mer jevnt fordelt over året.





synovate

Research driven by curiosity

3.5 Kopiering av musikk

25%, tilsvarende ca. 822 000 personer, oppga at de hadde kopiert musikk i løpet av de siste 7 dager . Dette er marginalt færre enn i 2007 og signifikant færre enn i undersøkelsene fra 2005 og 2006.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Musikk</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	922 (32%)	936 (31%)	842 (28%)	822 (25%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	38,4	56	45,7	49,8
Antall kopiert fra nettradio	0,2	0,76	0,43	1,21
Antall kopiert gratis fra internett	18,1	18,83	21,17	23,93
Antall kjøpt på internett	1,3	1,41	1,58	3,28
Antall kopiert fra original CD	11,1	19,06	9,33	10,75
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	7,7	15,9	13,17	10,64
Estimert antall lovlig kopiert (%)	15 (39%)	32(57%)	17,6(39%)	22,6 (45%)
Estimert andel ulovlig kopiert	23,4(61%)	24(43%)	28,1(61%)	27,2 (55%)

Blant de som har kopiert musikk har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 49,8 låter. Antall låter øker noe fra 2007. økningen stammer i hovedsak fra økt gratis kopiering på internett og økt kjøp på internett.

For musikk kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 49,8 låter, kan ca.45 % (snitt på 22,6 låter) klassifiseres som lovlig kopiering (2007: 17,6 låter). Andelen lovlig kopiering øker altså. Økt kjøp på internett trekker i denne retningen, det samme gjør redusert kopiering av uoriginale filer. Andelen ulovlige kopier fra uoriginalt synker også (fra 66% til 44%).

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det pr. uke i snitt ble kopiert ca. 40,9 millioner låter. Av disse ble ca. 22,4 mill. kopiert ulovlig og ca. 18,6 mill. låter ble lovlig kopiert.

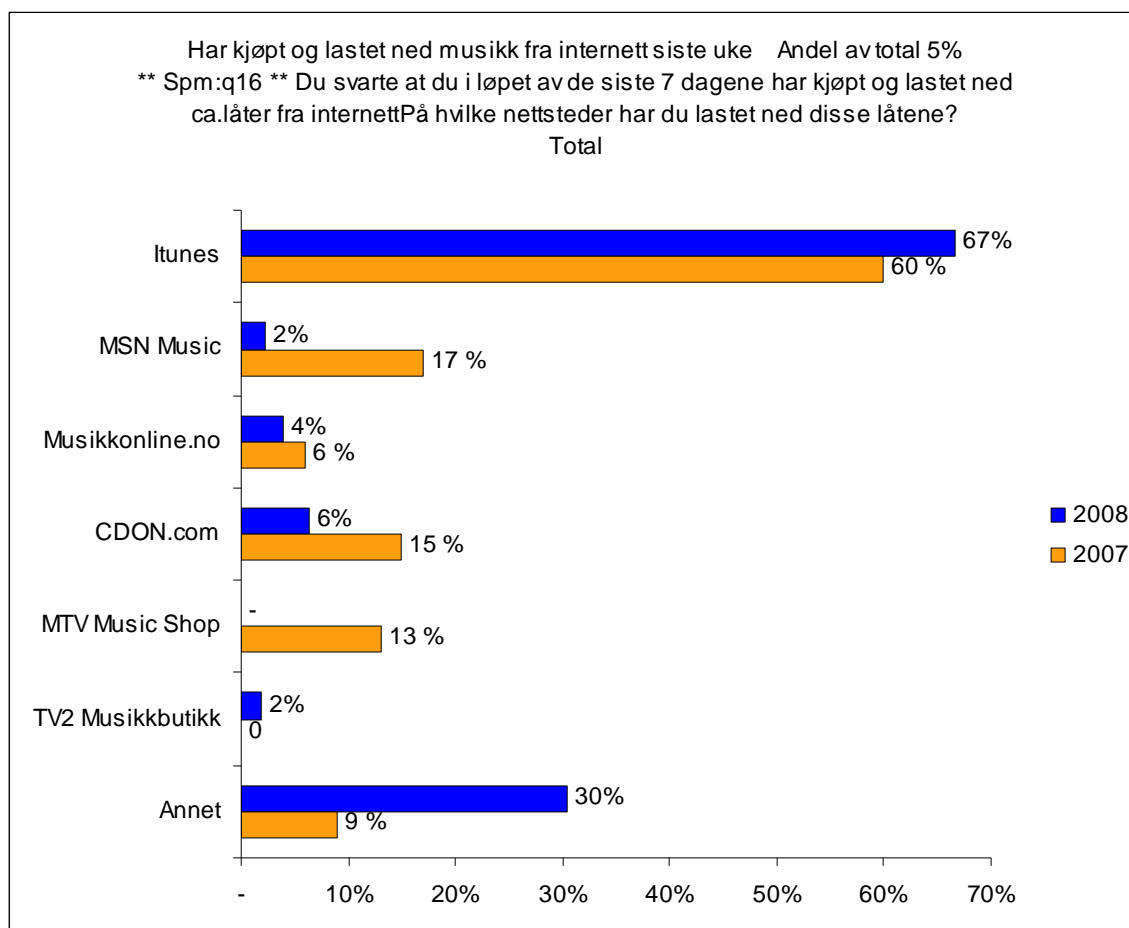
NB! I 2005 ble all gratis nedlasting fra Internett definert som ulovlig kopiering. Fordi stadig flere artister legger ut noe materiale for gratis nedlasting, ble dette endret i 2006. Respondentene ble i 2006 og senere bedt om å angi hvor stor andel av de låtene som var lastet ned gratis fra Internett, som var ulovlig. Lovlig/ulovlig ble da definert ved at respondenten måtte ta stilling til om de var lastet ned uten tillatelse fra rettighetshaver.



synovate

Research driven by curiosity

Respondentene som hadde kjøpt musikk online ble i tillegg bedt om å oppgi hvilke nettsteder de kjøpte musikken de lastet ned. Totalt hadde 5% (utgjør ca. 166 000 personer) kjøpt og lastet ned musikk siste uke, mot ca.3% i fjor. I år som i fjor er iTunes suverent størst. 2008 tallene er kun basert på 83 intervju. Tilfeldige variasjoner fra år til år vil derfor kunne forekomme. Grafen under viser hvor stor andel som hadde lastet ned låter fra de ulike nettstedene:

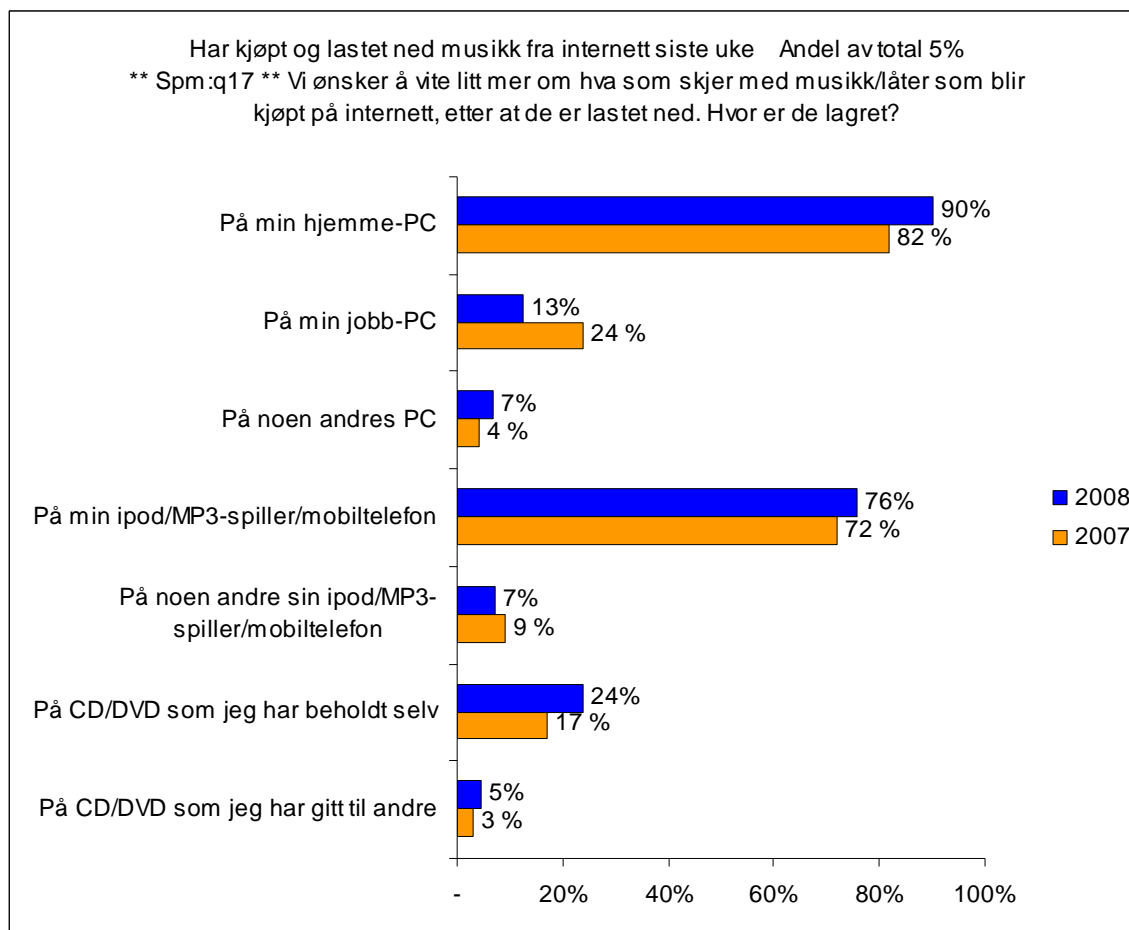




synovate

Research driven by curiosity

Disse respondentene ble også spurt om hvor de lagrer sangene de kjøper og laster ned. De fleste lagrer sangene på sin egen hjemme-PC og på ipod/MP3-spiller/mobiltelefon. Grafen under viser hvor stor andel av de 5 % som lagrer sanger på de ulike stedene:

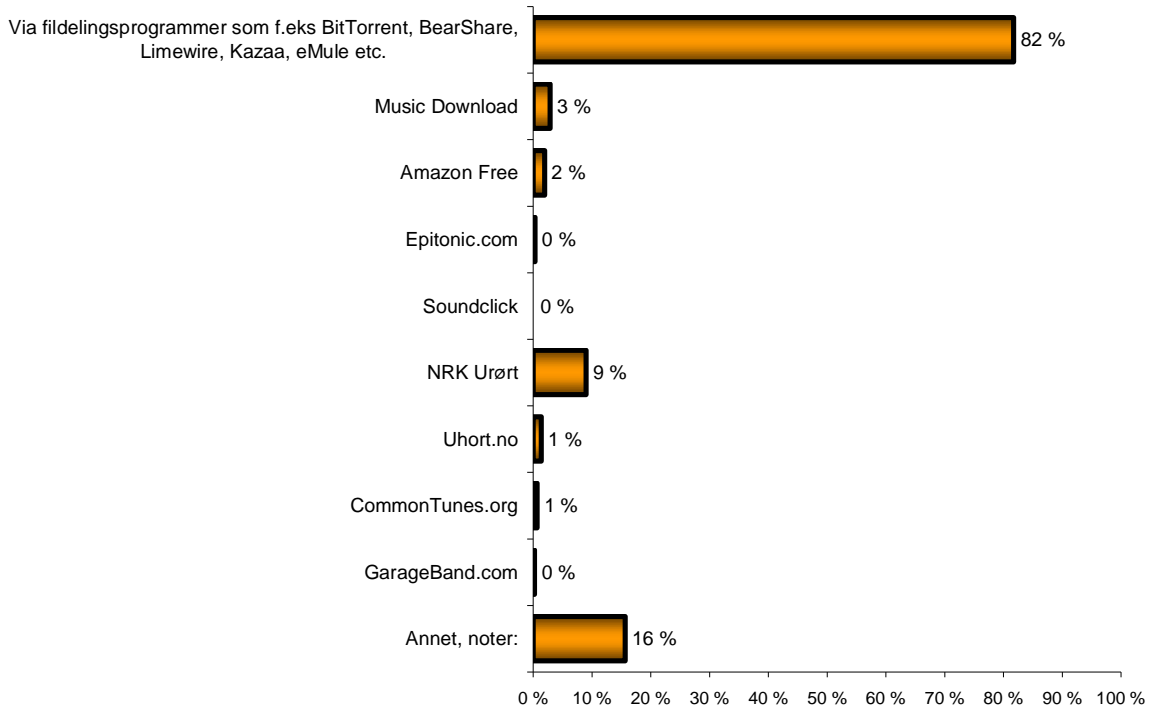


Vi spurte de som kjøper og laster ned låter om hvor mange ekstra kopier de bruker å lage av låtene de kjøper. 41% svarte at de ikke lager noen ekstra kopier, resten fordelte seg på 1,2 og 3 ekstra kopier. Gjennomsnittlig ble det laget 0,73 ekstra kopier av låter kjøpt og lastet ned fra Internett. Det er litt lavere enn året før hvor snittet var 0,89, men her er intervjubasen lav. Ekstra kopier av kjøpt materiale måles under kopiering fra "Uoriginal CD/DVD/PC/MP3-spiller".

Vi stilte det samme spørsmålet til de som laster ned låter gratis. Her er det 68% som sier de ikke lager noen ekstra kopier. Snittet totalt blir da at det lages 0,44 kopier pr. gratis nedlastet låt.

Blant de 13% som oppgir at de har lastet ned musikk gratis fra internett, har vi spurt hvor/hvordan de har lastet ned låtene. Som vi ser av grafen under er det fortsatt fildelingsprogrammene (P2P) som dominerer:

Har lastet ned gratis musikk fra internett siste uke Andel av total 13%
 ** Spm:q16b ** Du svarte at du i løpet av de siste 7 dagene har lastet ned ca.låter fra internett gratis.Hvor har du lastet ned disse låtene?
 Total





synovate

Research driven by curiosity

3.6 Kopiering av lydbøker og hørespill

4%, tilsvarende ca. 139 000 personer, oppga at de hadde kopiert lydbøker og hørespill i løpet av de siste 7 dager. Som vi ser av tabellen under er det en økning på ca. et prosentpoeng pr år i de 3 årene kategorien er målt.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Lydbøker og hørespill</i>			
	2005	2006	2007	2008
Innhold				
Antall i tusen som har kopiert (%)		71 (2%)	104 (3%)	139 (4%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	3	1,8	3,6
Antall kopiert fra radio/nettradio	-	0,1	0,01	0,16
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,57	0,64	0,38
Antall kjøpt på internett	-	0,18	0,25	0,17
Antall kopiert fra original CD	-	1,95	0,73	1,86
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,25	0,17	1,05
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,7 (90%)	1,1 (61%)	2,3 (63%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	0,3 (10%)	0,7 (39%)	1,3 (37%)

Blant de som har kopiert lydbøker og hørespill har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 3,6 produksjoner. Det er høyere enn både 2006 og 2007. Kopiering fra Original CD er største kilde og den øker i 2008 tilbake til 2006-nivå. Variasjoner her kan være tilfeldige (små utvalg), men kan også variere med antall store utgivelser. I 2008 øker også kopiering fra uoriginal CD/DVD/PC.

For lydbøker/hørespill kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 3,6 produksjoner, kan ca.63% (snitt på ca 2,3 produksjoner) klassifiseres direkte som lovlig kopiering. Andelen lovlig/ulovlig endrer seg altså lite fra året før.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 500 000 produksjoner. Av disse ble ca 180 000 kopiert ulovlig og ca. 320 000 kopiert lovlig. Totalt antall kopier øker altså betydelig sammenlignet med 2007. Dette har sammenheng med at antall kopier pr. hode i 2007 sank betydelig fra 2006, samtidig som vi i 2008 ser en økning i både antall hoder og antall kopier pr. hode.

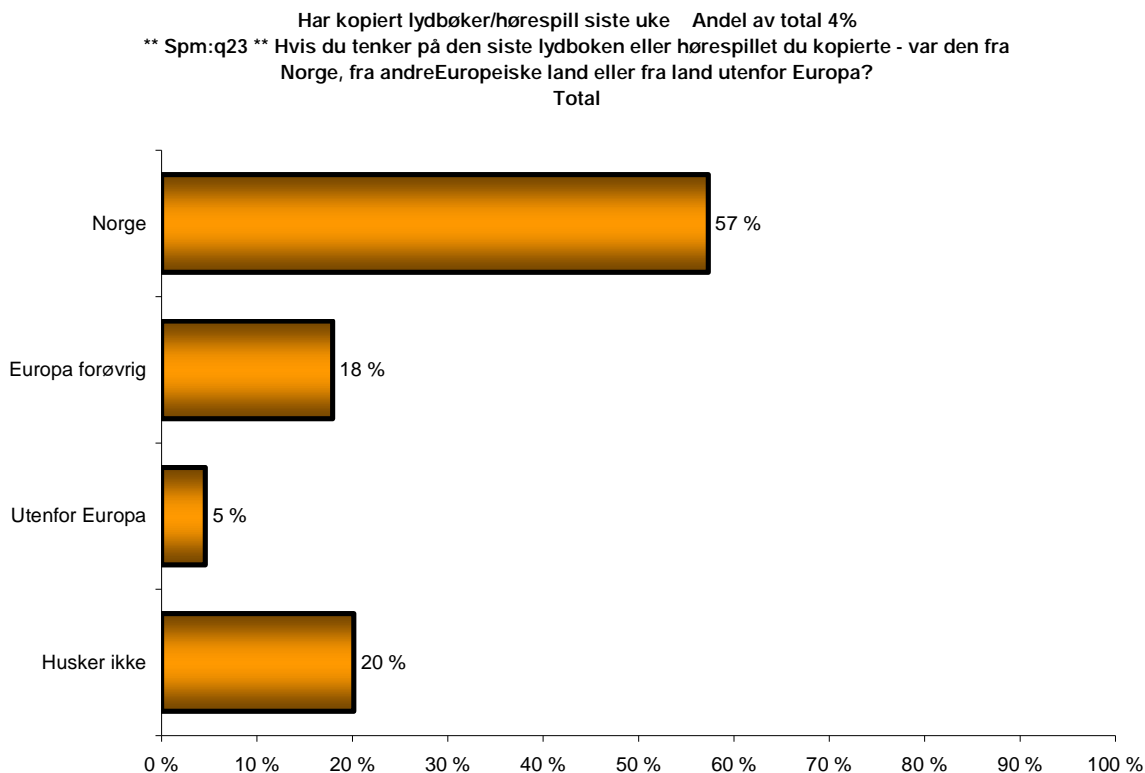
Av de ca. 0,16 kopiene (snitt) som er lastet ned via radio, er drøyt 60% lastet ned som podcast.



synovate

Research driven by curiosity

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste lydbok/hørespill man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 57% av den sist kopierte produksjonen var norsk, 18% sier den var Europeisk (Norge unntatt) og 5% at den var fra utenfor Europa. 20% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon:



Vi spurte også om tittel på sist kopiere lydbok/hørespill. For å illustrere hva slags innhold som er kopiert i kategorien, lister vi opp de åpne svarene her. *NB! Svarene vises uredigert, slik de er skrevet inn av respondentene:*

- a new earth
- Allen Carr's Easyway to Stop Smoking
- Anna Gavalda: Saman er ein mindre åleine
- Anne Kath Hærland, Krig og fred....
- Bly
- Da Vinci-koden
- Da Vinci-koden
- Danny og den store fasanjakten
- dickie dick dickens
- Døden i ishuset
- dödsdangsen, august strindberg
- Ein skygge (NRK radioteatret)
- Enchanters' End Game
- God aften, Mitt navn er Cox
- Harry Potter and the Chamber of Secrets
- hvite niggere, ambjørnsen

- Jan Guillou - Madame Terror
- Jan Mehllum, En rettferdig død
- Jo nesbø
- Jo Nesbø - Hodejegerne
- Jo Nesbø - Snømannen
- Junior, Anna Gavalda
- kjærlighet
- Knerten
- Knerten
- Kunsten å lede seg selv
- kvinnen som lekte med ilden
- learn japanese
- Matilda - roald dahl
- Miraklene i Santo Fico
- Motstand
- orkesstergraven
- Pyramiden
- Rampejenta
- Roald Dahl: Et hode kortere
- Romeo og Juliet
- Sofies verden
- spanish 1, lesson 1 to 5
- steinhuggeren
- Sult Knut Hamsun
- Terry Pratchett -The light fantastic
- The BFG
- The Hound from baskerville
- usynlig fiende av MacLean



synovate

Research driven by curiosity

3.7 Kopiering av radioprogram

4%, tilsvarende ca. 143 000 personer oppga at de hadde kopiert radioprogram i løpet av de siste 7 dager. Dette er omtrent på samme nivå som året før.

Innhold	Radioprogrammer			
	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	-	132 (4%)	143 (4%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	-	4,7	7,6
Antall kopiert fra radio/nettradio	-	-	0,65	6,7
Antall kopiert gratis fra internett	-	-	3,65	0,67
Antall kjøpt på internett	-	-	0,06	0,01
Antall kopiert fra original CD	-	-	0,17	0,16
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	-	0,13	0,04
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	-	3,6 (77%)	7,4 (98%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	-	1,1 (23%)	0,2 (2%)

Først i 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

Blant de som har kopiert radioprogram har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 7,6 programmer. Vi ser altså en betydelig økning i antall kopier pr. hode. Denne økningen stammer i hovedsak fra nedlasting av podcasts. I 2008 utgaven av skjema ble kilden radio/nettradio oppdelt i ”kopiert fra radio/nettradio som podcast” og ”kopiert fra radio/nettradio (ikke podcast)”. 2008-tallene viser da at Podcasts står da for 96% av kopieringen fra radio/nettradio (6,4 kopier av 6,7). Det er for øvrig i aldersgruppen 25-39 år Podcasts er størst, og blant menn i større grad enn kvinner.

For radioprogram kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 7,6 programmer kan ca.98% (snitt på ca 7,4 programmer) klassifiseres direkte som lovlig kopiering. Økningen henger altså sammen med økt kopiering av podcasts. Samtidig ser vi at kategorien ”kopiert gratis fra internett” reduseres, noe som helt sikkert henger sammen med at Podcasts ble spesifisert som egen kategori.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 1,09 millioner program. Av disse ble ca 1,06 mill. programmer kopiert lovlig og ca. 30 000 ulovlig.

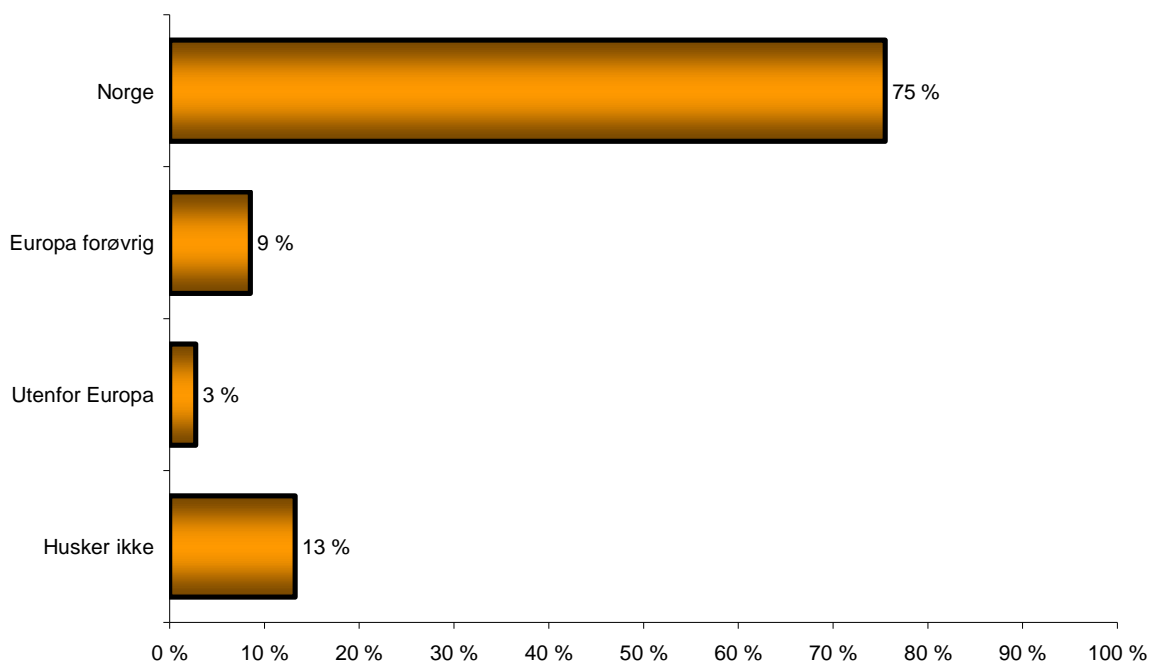
Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste radioprogrammet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 75% av det siste kopierte programmet var norsk, 9% sier det var Europeisk (Norge unntatt) og 3% at det var fra utenfor Europa. 13% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte program. Dette er eksakt de samme andelene som i 2007:



synovate

Research driven by curiosity

Har kopiert radioprogrammer siste uke Andel av total 4%
** Spm:r23 ** Hvis du tenker på det siste radioprogrammet du kopierte - var det fra Norge, fra andre Europeiskeland eller fra land utenfor Europa?
Total



Respondenter som hadde kopiert noe siste 7 dager i denne kategorien ble bedt om å angi tittel på sist kopierte produksjon. Ca halvparten husket tittelen. Disse er gjengitt nedenfor og indikerer at det gjelder norske radioprogram. *NB! Svarene vises uredigert, slik de er skrevet inn av respondentene.*

- BusinessEnglishPod
- Bye og Rønning show P4
- Dagsnytt 18
- Englefjes
- extreme radio
- FK Fotball (NRK)
- Friludtsmagasinet
- Guardian Football Weekly
- Hallo i uken
- Hallo i uken
- har ikke lastet ned
- her og nå
- Herreavdelingen
- hørespill fra p2
- Insomniac Games Podcast
- Itavisen
- Komisjonen på Kanal 24
- Lang lunsj
- Lokalradio overføring av kommunestyremøte
- misjonen
- Naturtelefonen

- NRK Dagsrevyen Lys
- NRK GULL
- NRK Gull - Rikard Hermann om byen ved Themsen
- Nrk p2 Kurer
- NRK P2 Sånn er livet
- nya vågen, Sveriges Radio P1
- O-fag
- O-fag
- O-fag
- osenbanden
- Radioresepsjonen
- Radioresepsjonen
- radioresepsjonen
- Radioresepsjonen
- Radioresepsjonen
- Radioresepsjonen
- radioresepsjonen
- radioresepsjonen
- radioresepsjonen
- Radioresepsjonen
- radioresepsjonen
- språkteigen
- Språkteigen
- Språkteigen
- Stormfront Radio With david Duke & Ron Black
- Studio Sokrates
- Sånn er livet
- Sånn er livet
- Tazte Priv
- ukeslutt
- Ut i verden
- Verdt Å vite
- verdt å vite
- verdt å vite
- Verdt å Vite
- Vil du bli millionær?

3.8 Kopiering av "andre lydproduksjoner"

6%, tilsvarende ca. 188 000 personer oppgir å ha kopiert "andre lydproduksjoner" siste uke. Dette er moderat lavere enn i 2007.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Andre lydproduksjoner</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	169 (6%)	216 (7%)	188 (6%)
Antall filer totalt kopiert pr. person som har kopiert	-	5,3	21,7*	2,3
Antall kopiert fra radio/nettradio	-	0,98	0,1	0,05
Antall kopiert gratis fra internett	-	3,6	17,2	1,19
Antall kjøpt på internett	-	0,03	2,9	0,43
Antall kopiert fra original CD	-	0,39	0,7	0,4
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,32	0,8	0,18
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	3 (57%)	5,7 (26%)	1,4 (60%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	2,3 (43%)	16 (74%)	0,9 (40%)

* i 2007 var det noen ekstremverdier som ga store utslag

I 2005 inneholdt kategorien både lydbøker/hørespill og radioprogrammer

I 2006 ble lydbøker/hørespill skilt ut i egen kategori

I 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

I 2008 ble det foretatt en liten teknisk endring i skjema for å tydeligere skille andre lydproduksjoner fra andre lyd- og bildeproduksjoner

Hver person oppgir å i gjennomsnitt ha kopiert ca. 2,3 produksjoner. Sammenligning med tidligere år bør gjøres med forsiktighet i det definisjonen av kategorien har blitt endret noe hvert år. I 2007 var det også ekstremverdier som i betydelig grad påvirket antall filer kopiert pr. hode. Ekstremverdiene ble den gang beholdt i datasettet, men i etterkant kan det synes som en uheldig beslutning.

Det er gjort en endring i 2008 utgaven av skjema for denne kategorien. Kategorien fungerer som en "samlekategori" og for å få en mest mulig korrekt fordeling mellom "annen lyd" og "annen A/V", samt unngå at kategorien fylles av innhold som kan settes i andre kategorier, er spørsmålet om andre lydproduksjoner stilt sammen med spørsmål om andre A/V-produksjoner. Samtidig er dette spørsmålet lagt sist i skjema.

For "andre lydproduksjoner" kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,3 produksjoner, kan ca.60% (snitt på 1,4 produksjoner) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 430 000 produksjoner. Av disse ble drøyt 260 000 kopiert lovlig og ca. 170 000 kopiert ulovlig.

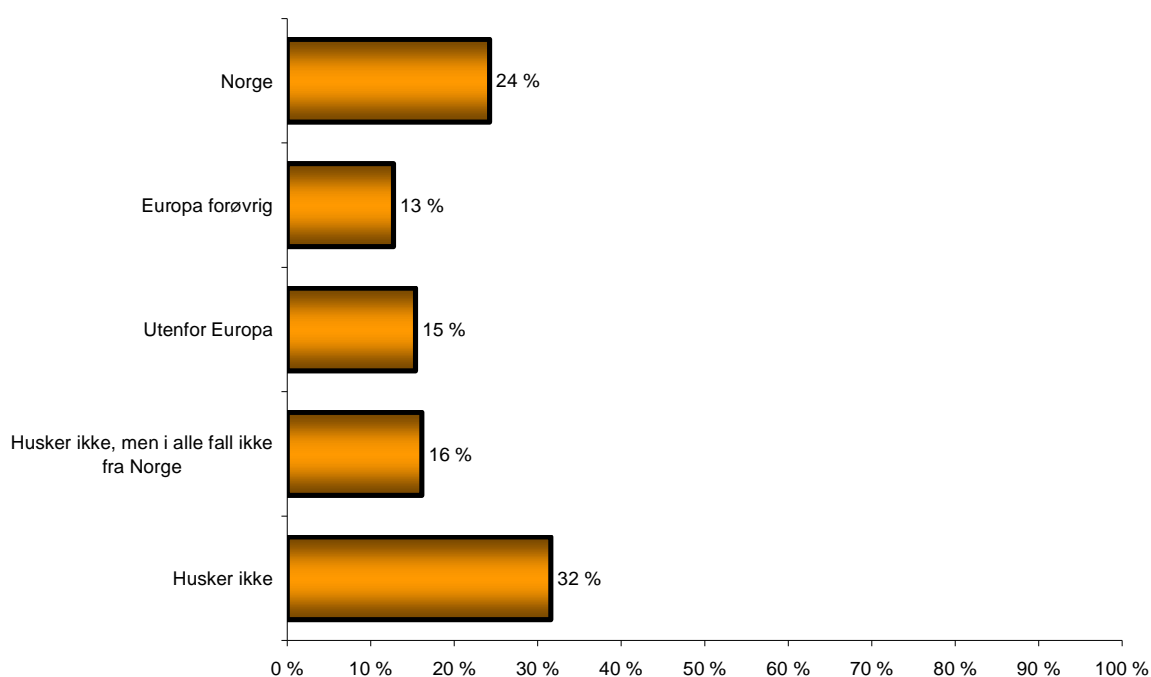


synovate

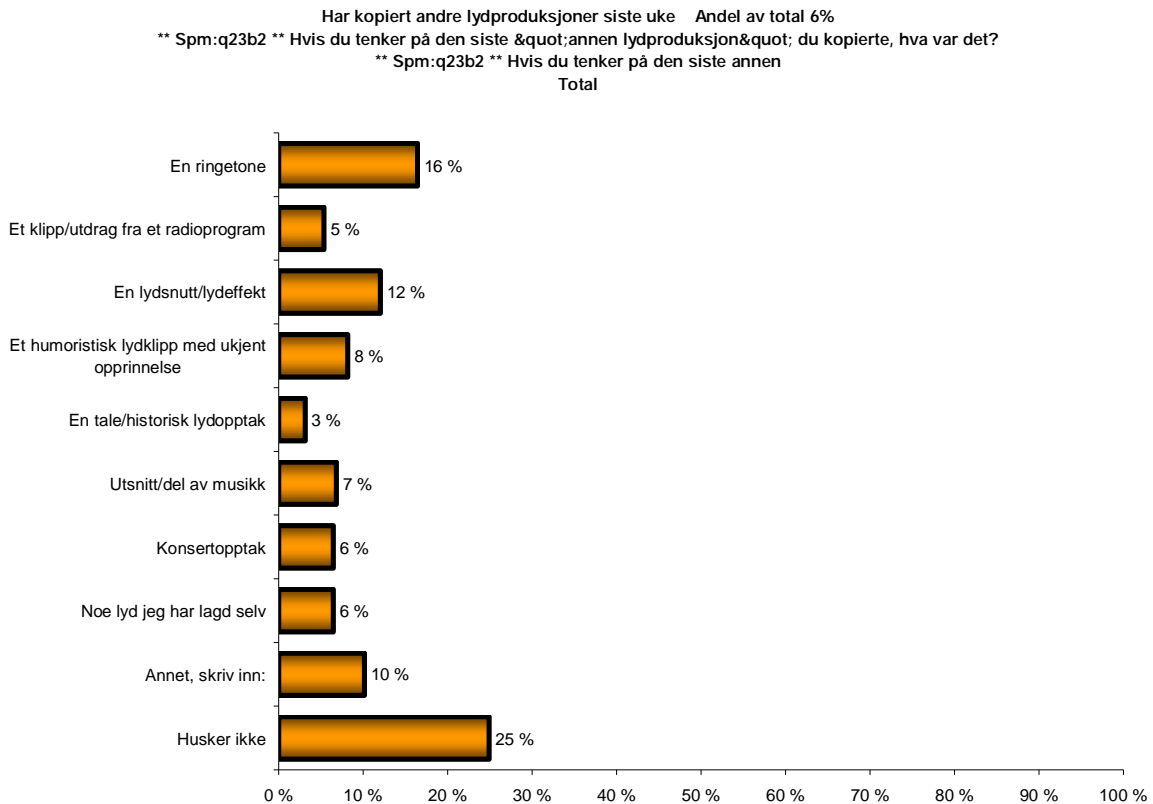
Research driven by curiosity

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 24% av den sist kopierte produksjonen var norsk, 13% sier den var europeisk (Norge unntatt) og 15% at den var fra utenfor Europa. I 2007 var andelen som ikke husket eller visste opphavsland hele 47%. For å redusere usikkerheten noe, har vi i 2008-undersøkelsen delt opp "husker ikke" i 2 kategorier. Samlet ser vi da at vi får bekreftet en utenlandsk andel på 44%, en norsk andel på 24% og vi står så igjen med en usikker andel på 32% :

Har kopiert andre lydproduksjoner siste uke Andel av total 6%
** Spm:q23b ** Hvis du tenker på den siste "annen lydproduksjon" som du kopierte - var den fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?
** Spm:q23b ** Hvis...



Respondenter som hadde kopiert noe siste 7 dager i denne kategorien ble bedt om å angi hva de hadde kopiert. Dette er første gang dette spørsmålet er stilt. Som vi ser under er det en vid spredning på ulike typer lydproduksjoner:



Også her var det anledning til å skrive inn produksjoner som ikke passet inn i noen av de forhåndsdefinerte kategoriene. Her ble følgende skrevet inn. *NB! Svarene vises uredigert, slik de er skrevet inn av respondentene.*

- cd
- cd av bjørn eidsvåg
- dejuce gratisfedag
- En filmsnutt
- Er ikke rubrikk for dette. Kopiert 1 LP som ikke er å få til CD.
- Escapepod
- Filmklipp
- fleire ulike opplæringsprogram
- Fra Norsk Opra
- Fuglelyder
- Gratis webcast med Tim Sales via nwm.no
- LP plate
- sangstrofe



synovate

Research driven by curiosity

3.9 Kopiering av musikkvideoer

5%, tilsvarende ca. 164 000 personer, oppgir å ha kopiert musikkvideoer siste uke. Nivået er omtrent som i fjor, men betydelig lavere enn i 2005.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Musikkvideoer</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	340 (12%)	200 (7%)	146 (5%)	164 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	8,1	4,3	3,2	5,6
Kopiert fra TV	0,7	0,52	0,07	0,32
Kopiert fra original DVD	1,1	0,27	0,5	0,41
Antall kopiert gratis fra internett	3,8	1,77	2,28	2,54
Antall kjøpt på internett	-	1,24	0,11	0,08
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	2,5	0,48	0,18	2,22
Estimert antall lovlig kopiert (%)	0,9 (11%)	2,2 (51%)	0,5 (16%)	0,5 (8%)
Estimert andel ulovlig kopiert	7,2 (89%)	2,1 (49%)	2,6 (84%)	5,1 (92%)

Blant de som har kopiert musikkvideoer har hver person i gjennomsnitt kopiert 5,6 musikkvideoer. Økningen fra 2007 skyldes i hovedsak at det i årets undersøkelse er registrert mer kopiering fra uoriginale medier. Intervjubasen er relativt liten (94 personer) og tilfeldige variasjoner kan komme.

For musikkvideoer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

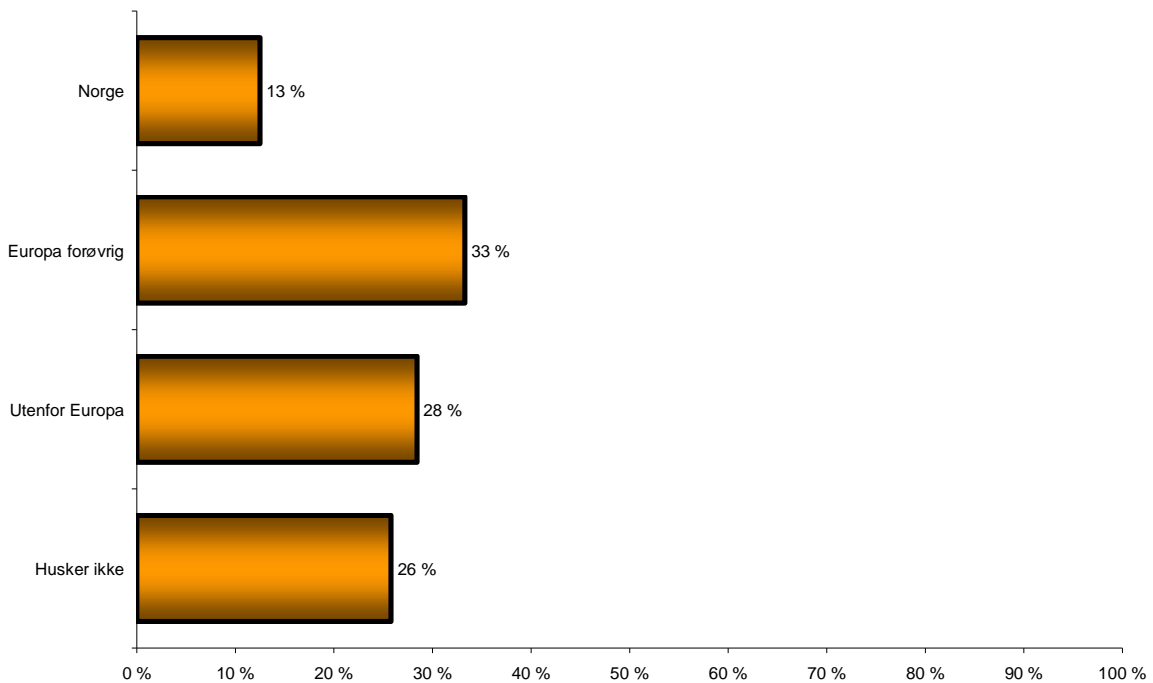
- Kopiert fra TV - lovlig
- Kopiert fra original DVD – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 5,6 musikkvideoer, kan ca.92% (snitt på 5,1 musikkvideoer) klassifiseres som ulovlig kopiering og ca.8% (snitt på 0,5 musikkvideoer) klassifiseres som lovlig kopiering. NB! Det er stor variasjon på andel lovlig/ulovlig fra år til år.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimeres det at det i måleperioden ble kopiert totalt ca. 918 000 musikkvideoer pr. uke. Av disse var ca 82 000 kopiert lovlig og ca 836 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 13% av den sist kopierte produksjonen var norsk, 33% sier den var europeisk (Norge unntatt) og 28% at den var fra utenfor Europa. 26% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon. Sammenlignet med i fjor øker Europa på bekostning av ”utenfor Europa”, mens den Norske andelen er på samme nivå:

Har kopiert musikkvideoer siste uke Andel av total 5%
 ** Spm:q33 ** Hvis du tenker på den siste musikkvideoen du kopierte - Var artisten/artistene fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?
 Total



3.10 Kopiering av film

18%, tilsvarende 609 000 personer, oppgir å ha kopiert filmer siste uke. Dette er omtrent på nivå med 2007.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Film</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	574 (19%)	590 (20%)	609 (18%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	4,2	4,4	5,0
Kopiert fra TV	-	0,75	0,84	0,7
Kopiert fra original DVD	-	0,32	0,21	0,22
Antall kopiert gratis fra internett	-	2,58	2,97	2,71
Antall kjøpt på internett	-	0,09	0,04	0,22
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,47	0,32	1,16
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	0,9 (21%)	0,9 (20%)	1 (21%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	3,3(79%)	3,5 (80%)	4 (79%)

I 2005 var film kategorisert sammen med TV-serier

Blant de som har kopiert filmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 5 filmer. Trenden er økende i forhold til antall kopier pr. hode. Økningen i 2008 stammer i hovedsak fra økt kopiering fra uoriginale media.

For filmer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

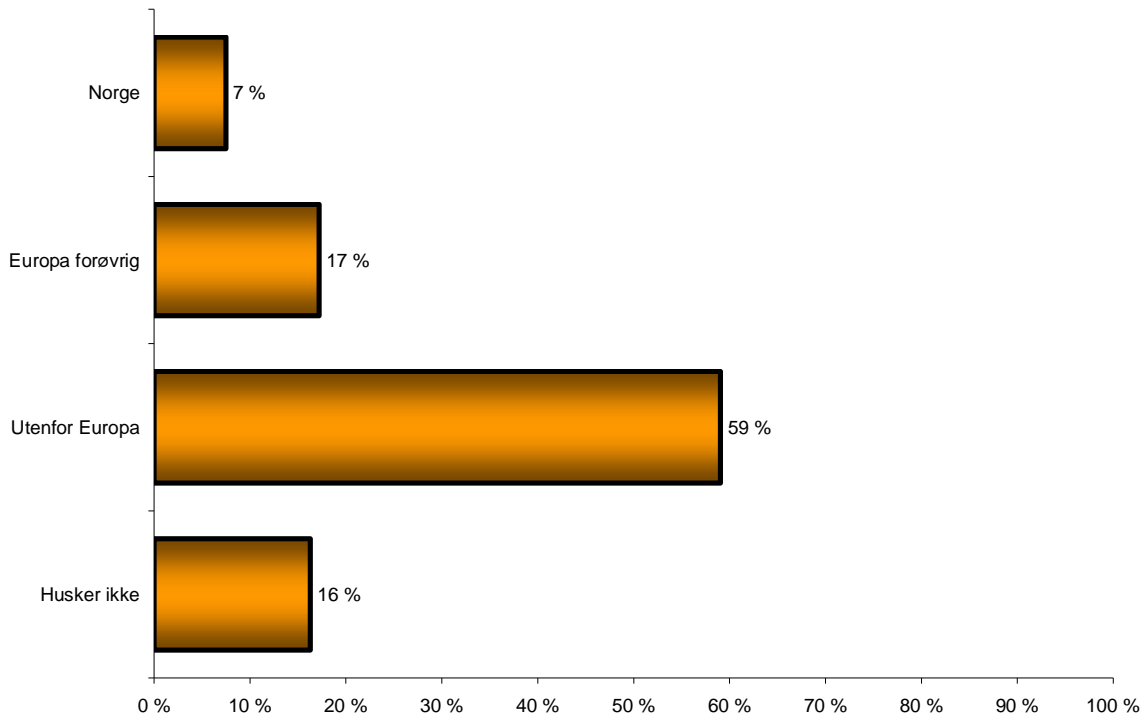
- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 5 filmer, kan ca.79% (snitt på 4 filmer) klassifiseres som ulovlig kopiering og ca.21% (snitt på 1 film) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert 3,05 millioner filmer. Av disse ble drøyt 2,4 millioner kopiert ulovlig, mens drøyt 600 000 ble kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 7% av den sist kopierte produksjonen var norsk, 17% sier den var europeisk (Norge unntatt) og 59% at den var fra utenfor Europa. 16% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon.

Har kopiert filmer siste uke Andel av total 18%
** Spm:q43 ** Hvis du tenker på den siste filmen du kopierte- Var den fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?
Total

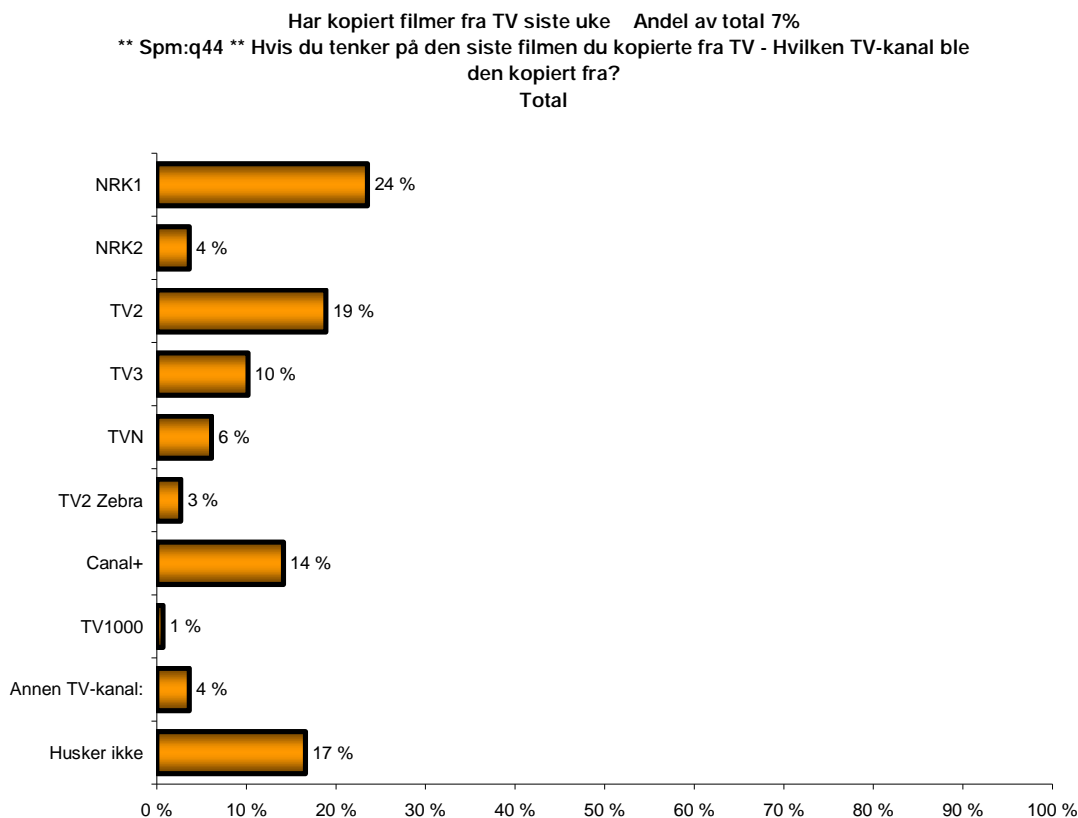




synovate

Research driven by curiosity

De 7% (tilsvarende ca 222 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert filmer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal den sist kopierte filmen ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor er det i hovedsak kopiert fra norske kanaler:



Det er kun 13 respondenter (knappt 1 %, tilsvarende ca. 23 000 personer) som sier de har kjøpt og lastet ned filmer fra Internett. Det er derfor ikke grunnlag for å si noe om hvor de har lastet ned filmene, hvor de lagrer kopier og hvor mange kopier de lagrer.

Av de totalt 8% (tilsvarende ca. 264 000 personer) som sier de har lastet ned film gratis fra Internett siste uke, er det 94% som har svart at de benyttet fildelingsprogrammer som f.eks. BitTorrent, BearShare, Limewire, Kazaa, eMule og annet. 8% har krysset av for at de laster ned filmer fra annen type nettsted. Nettstedene som nevnes er. *NB! Svarene vises uredigert, slik de er skrevet inn av respondentene.*

- BitTorrent
- easynews
- Fra NRK
- <http://www.themoviedownloads.net/>
- joox.net
- Newsleecher
- piratebay
- RapidShare
- ulike nettsider
- www.watch-movie.net
- youtube
- Youtube
- Ytube

Av de som lastet ned filer gratis fra Internett, var det 90% som oppga at de ikke lager noen ekstra kopier av filmene de laster ned. 7% oppgir at de vanligvis lager 1 kopi, mens ca. 1% sier at de vanligvis lager 2 kopier og ca. 1% sier de lager 3 kopier.. I gjennomsnitt lages det da ca. 0,12 kopier av filmene som lastes ned gratis fra Internett.



synovate

Research driven by curiosity

3.11 Kopiering av TV-serier

19%, tilsvarende ca. 620 000 personer, oppgir å ha kopiert TV-serier siste uke. Dette er på samme nivå som i 2007.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>TV-serier</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	582 (19%)	570 (19%)	620 (19%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	10,8	4,7	6,3
Kopiert fra TV	-	0,75	1,67	2
Kopiert fra original DVD	-	0,32	0,12	0,02
Antall kopiert gratis fra internett	-	2,58	2,25	4,14
Antall kjøpt på internett	-	0,09	0,32	0,05
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,47	0,37	0,08
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,1 (19%)	2 (43%)	2,1 (34%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	8,7 (81%)	2,7 (57%)	4,3 (66%)

I 2005 var TV-serier kategorisert sammen med film

Blant disse, har hver person kopiert i snitt 6,3 episoder. Det er en økning i antall kopier pr.hode fra i fjor, men lavere enn i 2006. Det er ikke urimelig å anta at variasjonen i antall kopier har sammenheng med variasjoner i tilbudet. Dette gjelder både hvor ”store” seriene er og hvor lang tid det går fra episodene sendes i USA, til de sendes i Norge.

For TV-serier kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

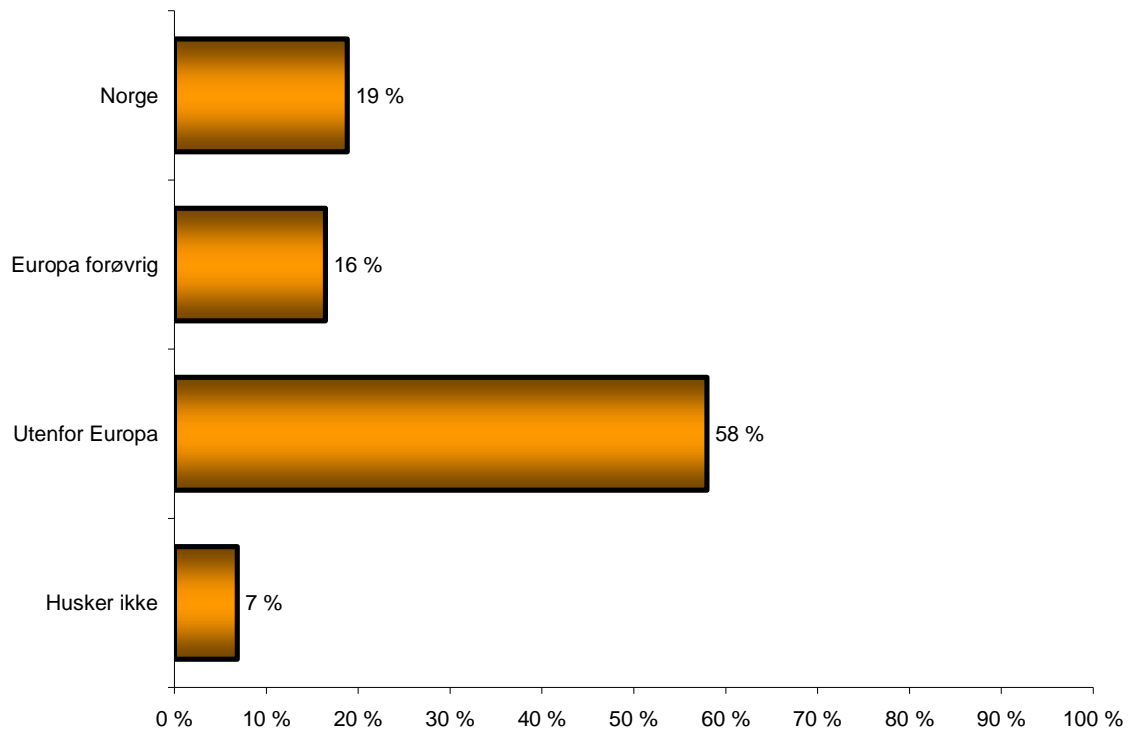
- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 6,3 episoder, kan ca.34% (snitt på 2,1 episoder) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.66% (snitt på 4,3 episoder) klassifiseres som ulovlig kopiering. Den lovlige kopieringen fra TV øker, men kopieringen fra internett (nedlastingen) øker mer.

Når disse tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det totalt ble kopiert ca 3,9 millioner episoder fra TV-serier hver uke i måleperioden. Av disse var ca 2,6 millioner kopiert ulovlig, og 1,3 millioner kopiert lovlig.

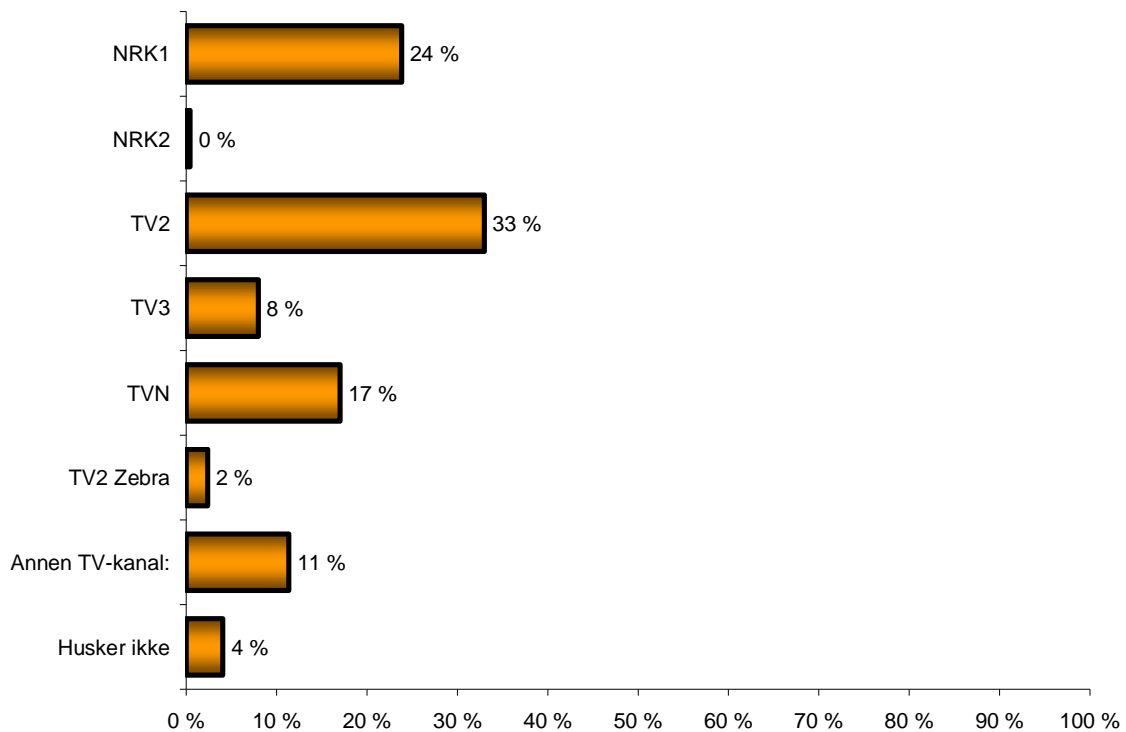
Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 19% av den sist kopierte produksjonen var norsk, 16% sier den var europeisk (Norge unntatt) og 58% at den var fra utenfor Europa. 7% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon. Det er relativt små endringer fra 2007.

Har kopiert TV-serier siste uke Andel av total 19%
**** Spm:q53 ** Hvis du tenker på den siste episoden av en TV-serie du kopierte-
 Var serien fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?**
Total



De 10% (tilsvarende 337 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert episoder fra TV-serier fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal den sist kopierte episoden ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor er det i hovedsak kopiert fra norske kanaler.

Har kopiert TV-serier fra TV siste uke Andel av total 10%
 ** Spm:q54 ** Hvis du tenker på den siste TV-serie episoden du kopierte direkte fra TV - Hvilken TV-kanal ble den kopiert fra?
 Total



Også for TV-serier ble det spurt om tittel på sist kopierte serie. En liste med titler er vedlagt sist i rapporten.

3.12 Kopiering av nyhets- og sportsprogrammer

4% tilsvarende ca. 122 000 oppgir å ha kopiert nyhets- og sportsprogrammer siste uke.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Nyheter og Sport</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	90 (3%)	82 (3%)	122 (4%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2	1,2	2,5
Kopiert fra TV	-	1,54	0,99	1,31
Kopiert fra original DVD	-	0	0	0
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,44	0,25	1,15
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,05	0	0,04
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,9 (95%)	1,1(92%)	1,7 (70%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	0,1 (5%)	0,1 (8%)	0,8 (30%)

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 2,5 programmer. Vi ser altså en viss økning både i antall som kopierer og antall kopier pr.hode.

For Nyhets- og sportsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

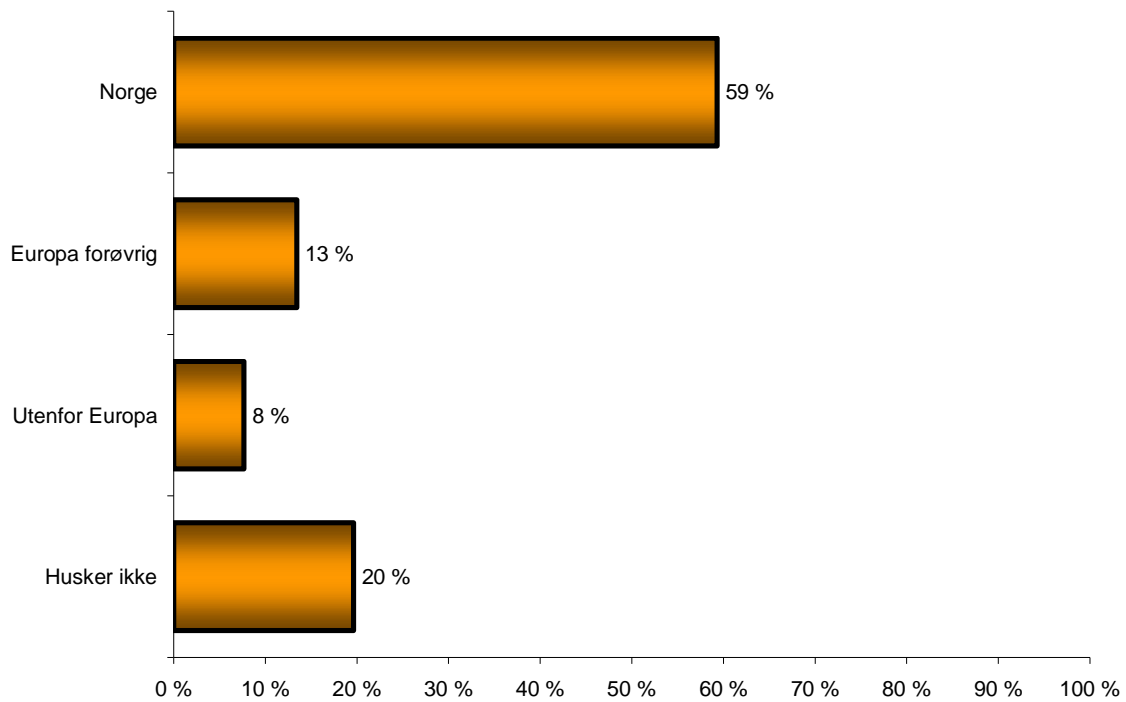
- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,5 programmer, kan ca.70% (snitt på 1,7 programmer) klassifiseres som lovlig kopiering.

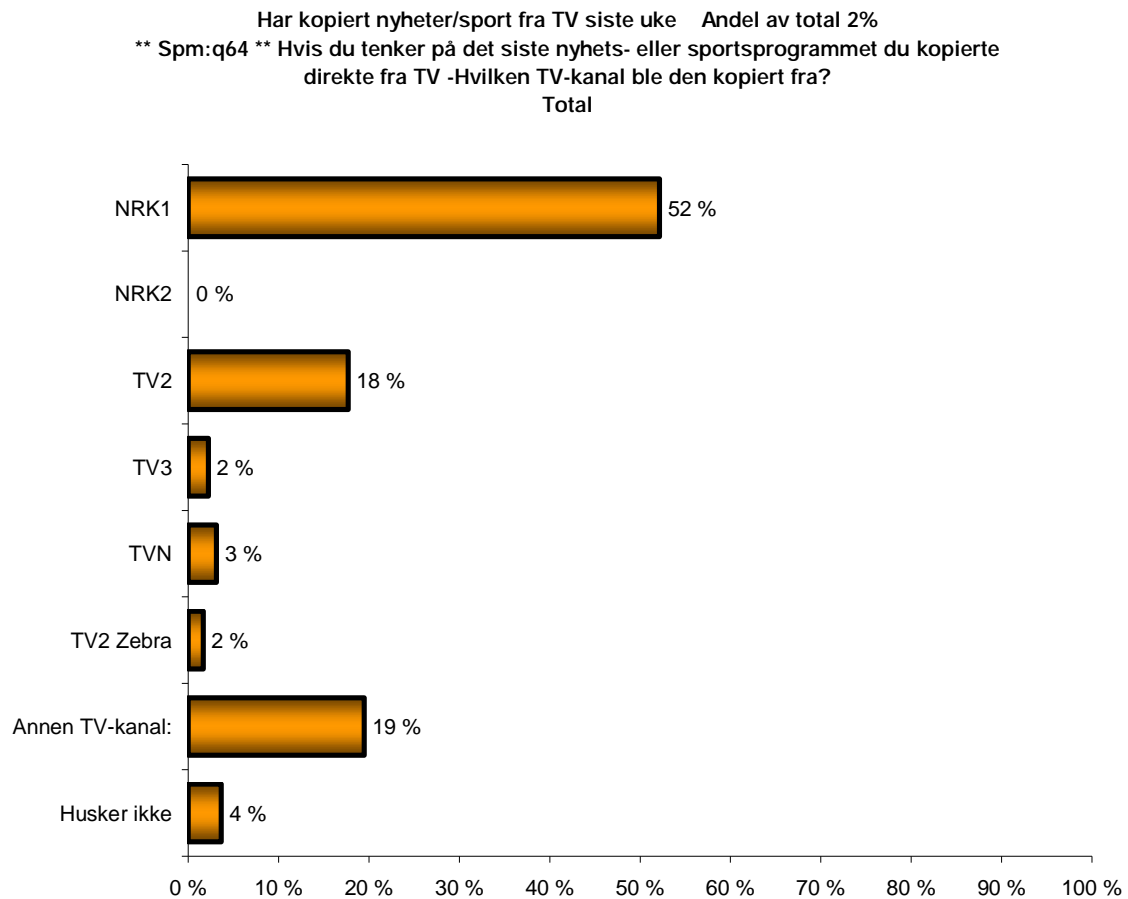
Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimeres det at totalt ca 305 000 nyhets- og sportsprogrammer er blitt kopiert hver uke i måleperioden. Av disse var ca. 207 000 lovlig kopiert, mens ca. 98 000 var ulovlig kopiert.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 59% at det siste kopierte programmet var Norsk. 13% sier det var Europeisk (Norge unntatt). 8% oppgir at opprinnelseslandet er utenfor Europa. 20% husket ikke, eller var usikker på opphavsland på sist kopierte program.

Har kopiert nyheter/sport siste uke Andel av total 4%
**** Spm:q63 ** Hvis du tenker på det siste nyhets- eller sportsprogrammet du kopierte- Var programmet fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?**
 Total



De 2% (tilsvarende ca. 64 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert nyhets- og sportsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor er TV2 og NRK1 største kanal:



Vi har også her spurt om tittel på sist kopierte program. *NB! Svarene vises uredigert, slik de er skrevet inn av respondentene.*

- BRANN-STABÆK
- Brennpunkt
- Colbert Report
- cupkampen i fotball
- Dagsnytt atten
- Dagsrevyen
- Dagsrevyen
- Dagsrevyen
- dagsrevyen
- Dagsrevyen
- Dagsrevyen
- Dagsrevyen 19
- Daily Show
- Dispatches - C4 uk
- eiendomsskatt
- ESPN Football Today

- Formel 1
- FOTBALLKAMP ELIESERIE
- hegnar om akjekurser
- Håndball Norge
- Håndballkamp Spania - Norge
- langrenn
- Liverpool FC vs Blackburn Rovers
- Lørdagsrevyen
- Monday Night Football
- NRK Dagsrevyen
- nyheter
- OL studio
- ol-sending
- OL-Studio
- Premier League
- premier league
- rikstoto direkte
- skisport
- Sporten
- Sportsreyen
- Tageschau
- TV2 nyhetene
- tvøstfold lokal nytt

3.13 Dokumentar og informasjonsprogrammer

8%, tilsvarende ca. 249 000 personer, oppgir å ha kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer siste uke.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Dokumentar og informasjonsprogrammer</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	215 (7%)	157 (5%)	249 (8%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	1,8	1,6	3,3
Kopiert fra TV	-	1	1,02	1,08
Kopiert fra original DVD	-	0	0,01	0,01
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,42	0,55	2,17
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,41	0,03	0,07
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,1 (61%)	1,2 (75%)	1,6 (49%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	0,7 (39%)	0,4 (25%)	1,7 (51%)

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 3,3 programmer. Det innebærer en dobling i antall kopier pr.hode fra året før. Så å si hele denne økningen stammer fra økt kopiering på internett. Også her er det relativt små intervjubaser og tilfeldig variasjon kan forekomme.

For Dokumentar- og informasjonssprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

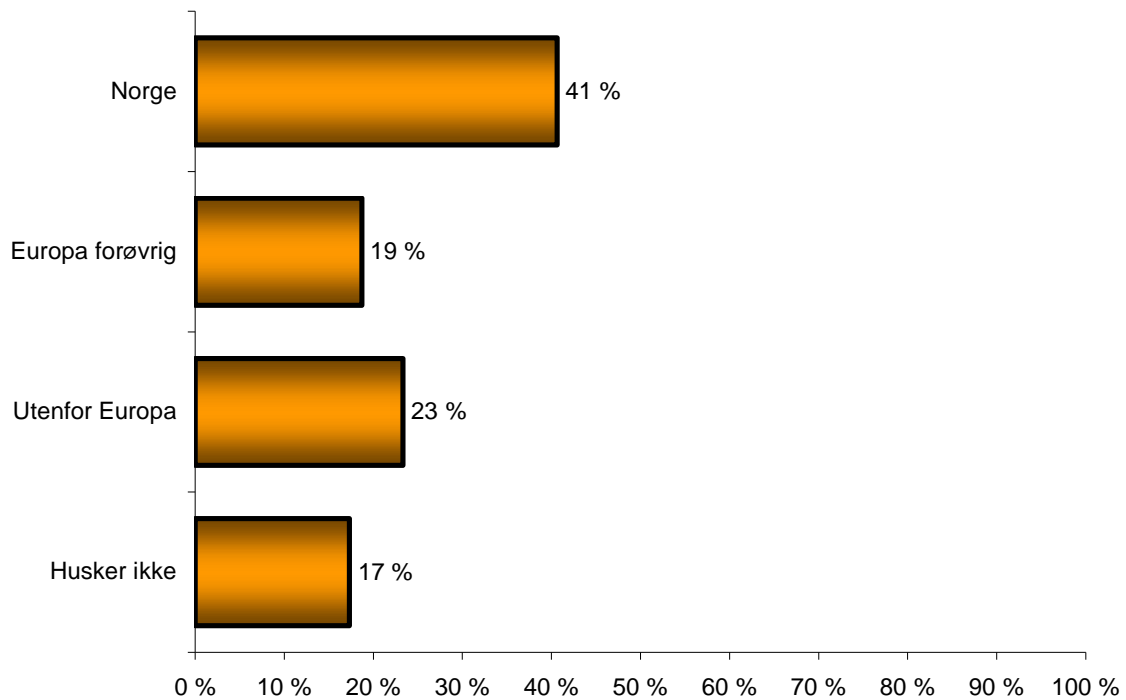
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 3,3 programmer, kan ca.49% (snitt på 1,6 programmer) klassifiseres som lovlig kopiering. Ca 51% kan klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når vi forstørrer tallene til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det i måleperioden ble kopiert totalt ca 820 000 program. Av disse ble ca 400 000 kopiert lovlig, og ca 420 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 41% av det sist kopierte programmet var norsk, 19% sier det var europeisk (Norge unntatt) og 23% at det var fra utenfor Europa. 17% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte program.

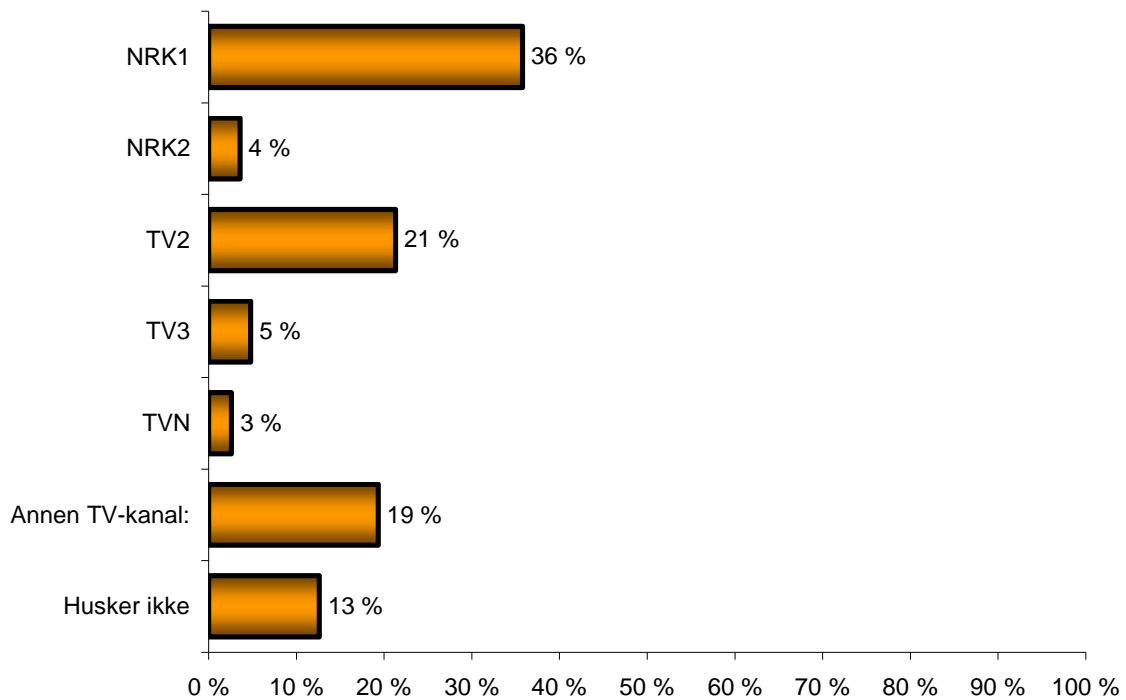
Har kopiert doku/info programmer siste uke Andel av total 8%
 ** Spm:q63b ** Hvis du tenker på det siste dokumentar- og
 informasjonsprogrammet du kopierte- Var programmet fra Norge, fra andre
 Europeiske land eller fra land utenfor Europa?

Total



De 4% (tilsvarende ca. 132 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor er det også her NRK1 og TV2 som dominerer:

Har kopiert doku/info programmer fra TV siste uke Andel av total 4%
 ** Spm:q64b ** Hvis du tenker på det siste dokumentar- og
 informasjonsprogrammet du kopierte direkte fra TV -Hvilken TV-kanal ble den
 kopiert fra?
 Total



Titler på sist kopierte program er vedlagt til slutt i rapporten.



synovate

Research driven by curiosity

3.14 Underholdningsprogrammer

9%, tilsvarende ca. 295 000 personer oppgir å ha kopiert underholdningsprogrammer siste uke. Dette er på nivå med tallene for 2007.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Underholdningsprogrammer</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	315 (10%)	256 (9%)	295 (9%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2,3	1,5	1,51
Kopiert fra TV	-	1,37	1,32	1,15
Kopiert fra original DVD	-	0	0	0,01
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,92	0,12	0,31
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,01	0,07	0,04
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,4 (61%)	1,4 (93%)	1,3 (89%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	0,9 (39%)	0,1 (7%)	0,2 (11%)

Blant de som har kopiert slike programmer, har hver person i gjennomsnitt kopiert 1,5 programmer. Dette er også på nivå med året før.

For underholdningsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

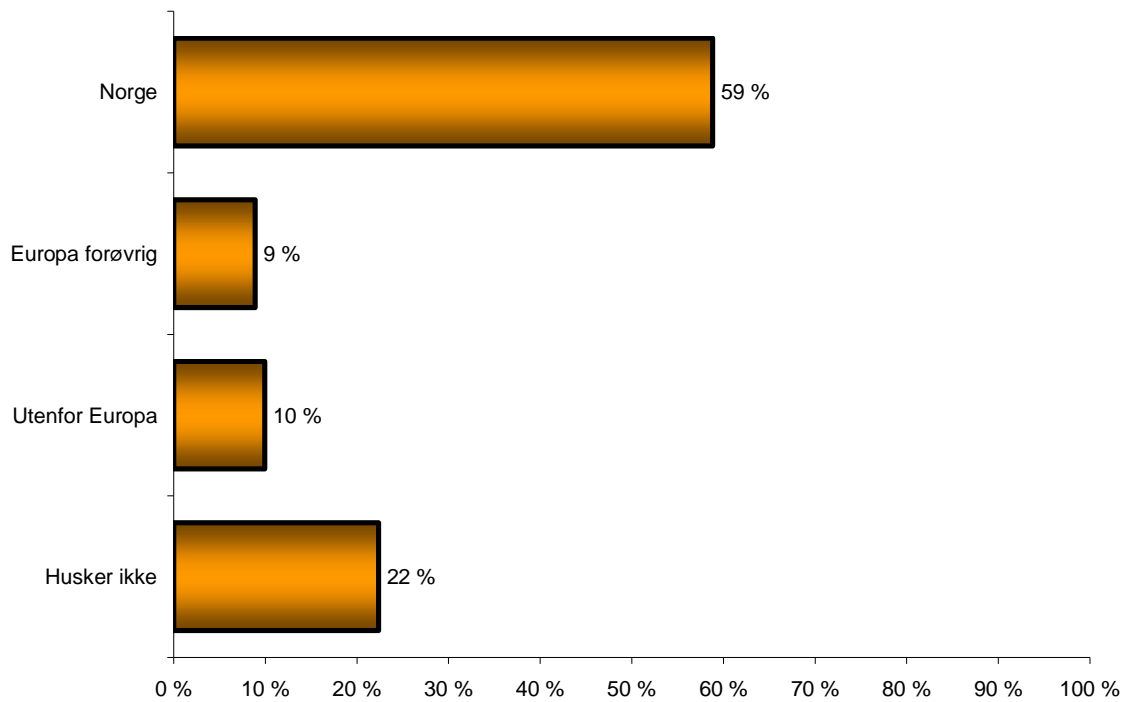
- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 1,5 programmer, kan ca.89% (snitt på 1,3 program) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 445 000 underholdningsprogrammer per uke. Av disse ble ca 60 000 ulovlig kopiert, mens ca 385 000 ble lovlig kopiert.

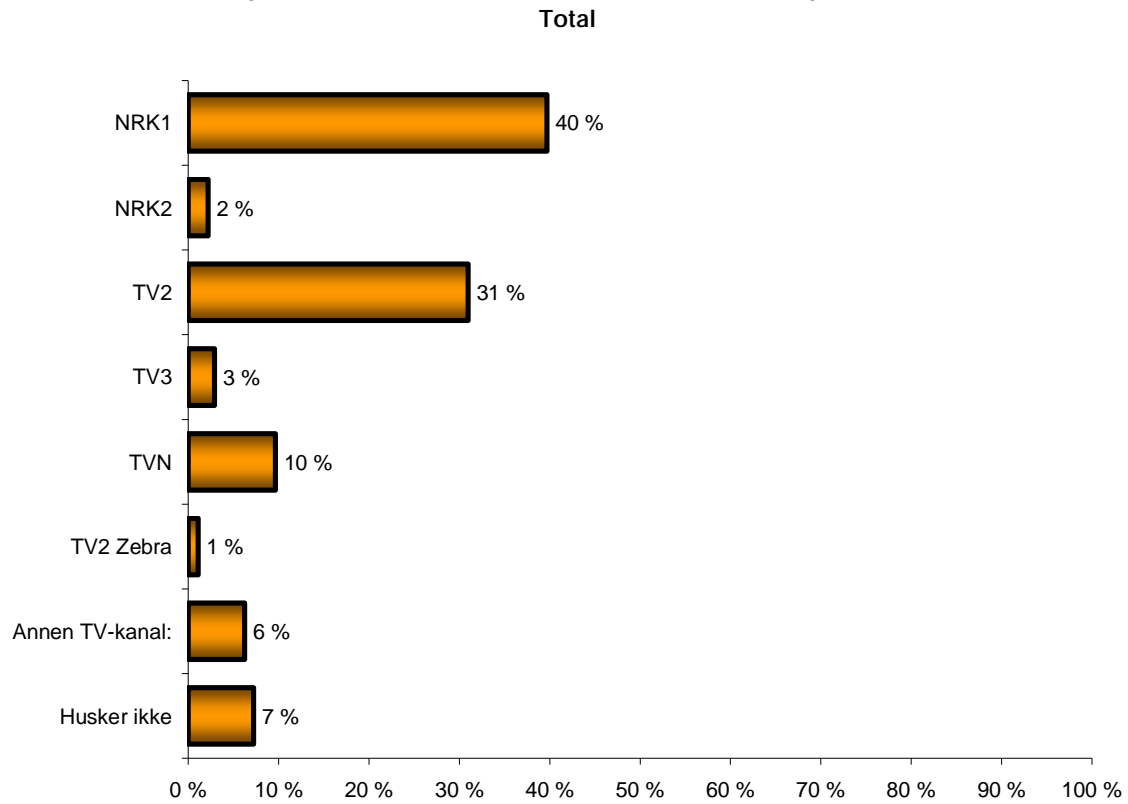
Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 59% av den sist kopierte produksjonen var Norsk, 9% sier den var Europeisk (Norge unntatt) og 10% at den var fra utenfor Europa. 22% husket ikke, eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon

Har kopiert underholdningsprogrammer siste uke Andel av total 9%
**** Spm:q73 ** Hvis du tenker på det siste underholdningsprogrammet du kopierte- Var programmet fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?**
Total



De 5% (tilsvarende ca. 176 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert underholdningsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor er det også her NRK1 og TV2 som dominerer:

Har kopiert underholdningsprogrammer fra TV siste uke Andel av total 5%
 ** Spm:q74 ** Hvis du tenker på det siste underholdningsprogrammet du kopierte direkte fra TV - Hvilken TV-kanal ble det kopiert fra?



Også her er titler på sist kopierte program vedlagt sist i rapporten.

3.15 Annet audiovisuelt innhold (andre lyd- og bildeproduksjoner)

8%, tilsvarende ca. 276 000 personer, oppgir å ha kopiert andre lyd- og bildeproduksjoner siste uke.

<i>(gjennomsnitt pr. uke)</i>	<i>Andre produksjoner med lyd og bilde</i>			
Innhold	2005	2006	2007	2008
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	317 (11%)	258 (9%)	276 (8%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	5,9	2,1	2,8
Kopiert fra TV	-	0,42	0,34	0,09
Kopiert fra original DVD	-	0,7	0,06	0,09
Antall kopiert gratis fra internett	-	3,4	1,15	2,34
Antal kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	1,36	0,56	0,3
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,7 (29%)	1 (48%)	0,9 (32%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	4,2 (71%)	1,1 (52%)	1,9 (68%)

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 2,8 produksjoner. En viss økning fra foregående år, men betydelig lavere enn i 2006. Endringer i denne kategorien kan skyldes tilfeldige variasjoner (relativt små intervjubaser), men kan også ha sammenheng med endringer i skjema, f.eks ved at antall kategorier øker.

For andre lyd- og bildeproduksjoner kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,8 produksjoner, kan ca.32% (snitt på 0,9 produksjoner) klassifiseres som lovlig kopiering. 68% (snitt på 1,9 produksjoner) kan klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 770 000 andre lyd- og bildeproduksjoner pr. uke. Av disse ble ca 250 000 lovlig kopiert og ca. 520 000 produksjoner ble ulovlig kopiert.

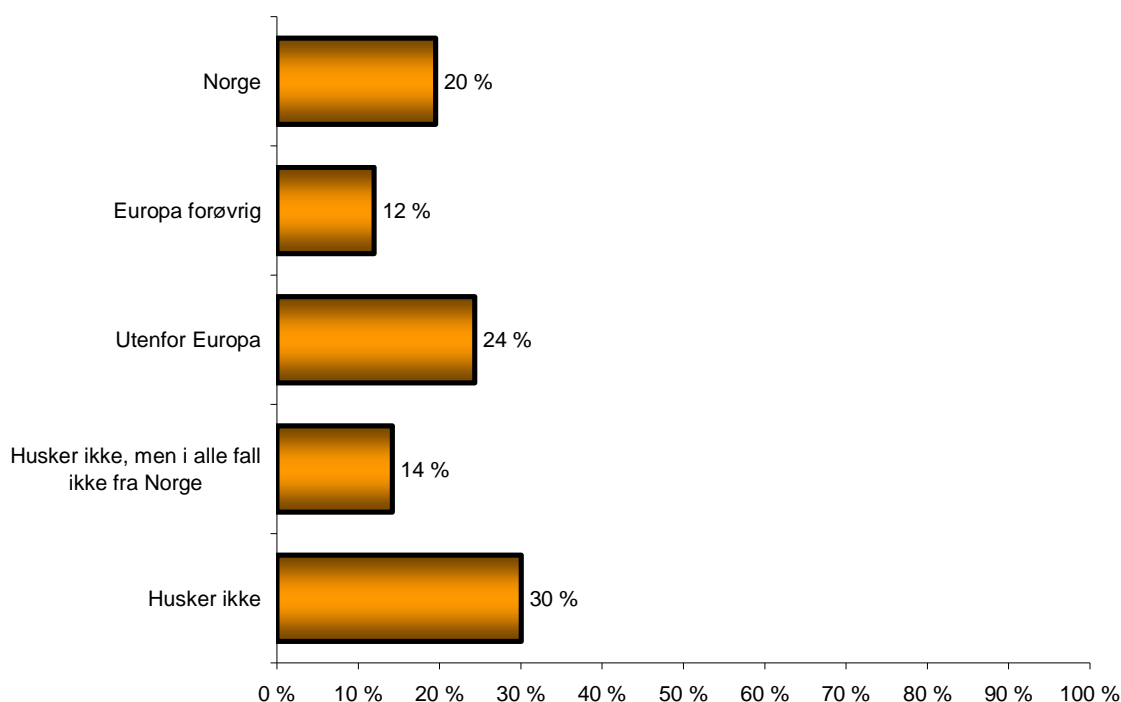


synovate

Research driven by curiosity

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 20% at den sist kopierte produksjonen var Norsk, 12% sier den var Europeisk (Norge unntatt) og 24% at den var fra utenfor Europa. I 2007 var andelen som ikke husket eller visste opphavsland hele 45%. For å redusere usikkerheten noe, har vi i 2008-undersøkelsen delt opp "husker ikke" i 2 kategorier. Samlet ser vi da at vi får bekreftet en utenlandsk andel på 50%, en norsk andel på 20% og vi står så igjen med en usikker andel på 30% :

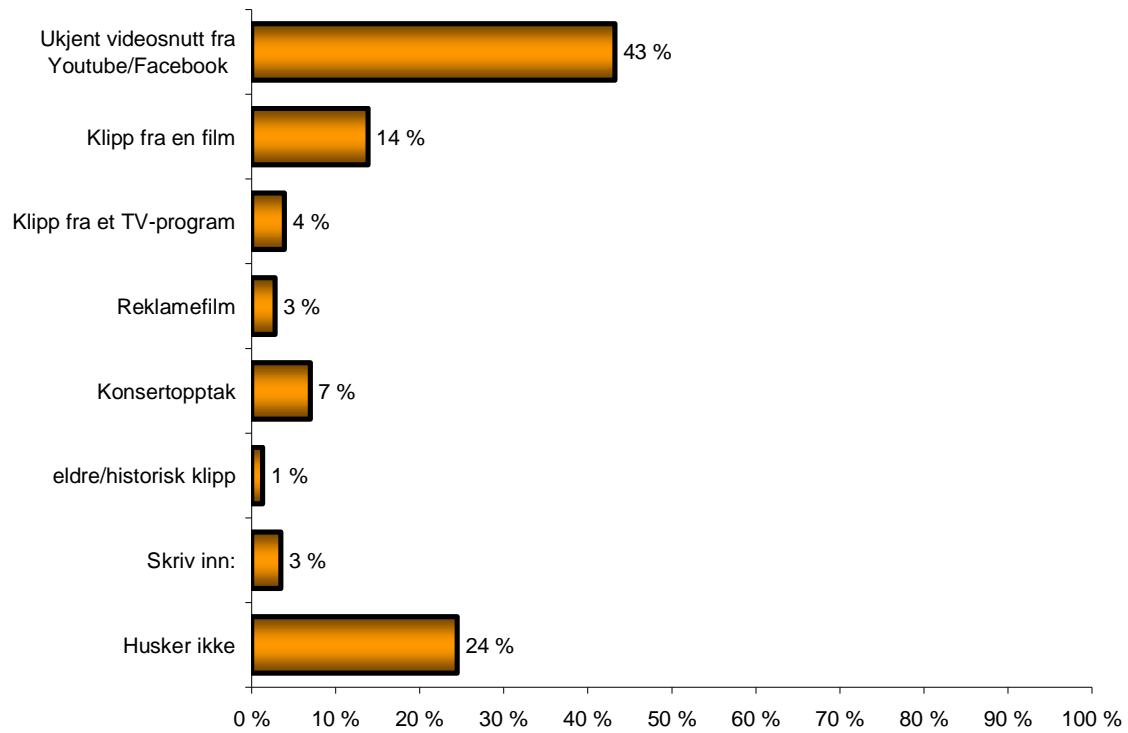
Har kopiert annet AV-innhold siste uke Andel av total 8%
** Spm:q73b ** Hvis du tenker på den siste produksjonen med film/levende bilder du kopierte- Var den fra Norge, fra andre Europeiske land eller fra land utenfor Europa?
Total



Det ble også spurt om kanal for produksjoner kopiert direkte fra TV, men her er intervjubasen kun 8 personer og det er da ikke grunnlag for å publisere data.

I 2008 spurte vi for første gang om hva man hadde kopiert i denne kategorien. Som vi ser av resultatene under handler det i stor grad om snutter fra Youtube. 43% oppgir at sist kopierte produksjon var i denne kategorien.

Har kopiert annet AV-innhold siste uke Andel av total 8%
** Spm:q74b2 ** Hvis du tenker på den siste produksjonen med film/levende bilder du kopierte, hva var det?
Total



4 Vedlegg

Svarene vises uredigert, slik de er skrevet inn av respondentene.

4.1 TV-serier: Titler på sist kopierte serie

- 30 rock
- 71 grader nord
- American Dad
- American dad
- American Dad
- american hotrod
- Andra avenyn
- Anna Pihl
- army wives
- Army Wives
- Barne tv
- barneprogrammer
- Battelstar galactia
- battlestar galactica
- beat for beat
- beat for beat
- Beat for Beat
- BEAT FOR BEAT
- Beck
- Big Shots
- bionic woman
- bones
- Bones
- Brother and sisters
- Buffy, The Vampire Slayer
- charterfeber
- charterfeber
- CRIMINAL MAINDS
- Criminal Mind
- Criminal Minds
- csi
- CSI
- CSI
- CSI
- CSI
- csi
- CSI
- csi
- CSI
- CSI
- CSI
- CSI
- CSI
- CSI

- CSI
- csi
- CSI
- csi
- csi miami
- CSI Miami
- CSI:Miami
- Das perfecte Dinner
- Death Note
- dexter
- Disiplene
- Doctor Who
- Doctor Who
- Dr house &3&3
- dr. phil
- Eastenders
- emmerdale farm
- encourage
- Entourage
- Entourage
- Family guy
- Farmen
- Farmen
- Farmen
- Farmen
- farmen
- Farmen
- Flight of the Conchords
- Forbrydelsen episode 10
- friends
- Friends
- friends
- Frustrerte fruer
- Frustrerte fruer
- Frustrerte fruer
- Frustrerte fruer
- Frustrerte fruer
- Futurama
- første andre tredje
- Generation Kill
- generation kill
- Ghost Whisperer
- Ghostwhisperer
- GLAMOR
- Glamour
- Glamoire
- Gode og onde dager
- Gossip Girl

- gossip girl
- Gossip Girl
- Gossip girl
- gray's anatomy
- Grays anatomi
- grey's anathomy
- Grey's anatomy
- Grey's Anatomy
- Grey's Anatomy
- Grey's anatomy
- greys anatomy
- Greys anatomy
- greys anatomy
- Hanna montana
- Hem til gården
- Heroes
- heroes
- Heroes
- heroes
- heroes
- HIMMEBLÅ
- Himmelblå
- Himmelblå
- Himmelblå
- Himmelblå
- Himmelblå
- himmelblå
- himmelblå
- himmelblå
- Hollyoaks
- Home and away
- home and away
- home and away
- Home and away
- Home and away
- Home and away
- Home and Away
- Home and away
- Home and Away
- Home and away
- Home&Away
- Hortonsagaen
- Hotel Ceasar
- Hotel Cæcar
- Hotel Cæsar
- hotel cæsar
- Hotel cæsar
- hotell cæsar

- Hotell Cæsar
- Hotell Cæsar
- hotell cæsar
- House
- How I met your mother
- Howard Stern on Demand
- hundehviskeren
- hunter
- Hunter
- Hunter
- Hunter
- Hunter
- Hva skjedde med Emili
- Hvaler
- Hvaler
- Hvaler
- Hvaler
- Hvaler, TV2
- Hvsler
- Høøk
- Høøk
- høøk
- høøk
- Höök
- I gode og onde dager
- I gode og onde dager
- In Plain Sight
- Inspector Frost
- Inspector Lynley
- Iron Chef
- Jakten på kjærligheten
- Jakten på kjærligheten
- Jamie
- kalde spor
- Kalde Spor
- kaldt blod
- Kjør meg hjem, James
- kodenavn hunter
- krim med engelsk kvinnelig sergeant
- Labyrint
- Lewis
- Lisa Williams
- livet i fagervik svt1
- Lost
- Lost
- Lost
- løst
- lost

- lost
- Lost
- Lost
- Luksusfellen
- MAC GYVER
- macbeth
- Mad men
- Med hjarte på rette staden
- Med hjartet på rette taden
- Medium
- Medium
- Medium
- Messiah
- Messias
- Midsomer
- Mistenkt
- mord og mysterier
- mot i brystet
- nip/tuck
- Norge Rundt
- Norske talenter
- numb3rs (numbers)
- Numbers
- one tree hill
- One Tree Hill
- Oprah
- overhauling
- Pacific Blue
- Postman Pat
- Prison Break
- Prison Break
- Prison Break
- Privat Praksis
- private pratice
- Profiler
- Raymond
- Reaper
- Red Dwarf
- robinson
- rome
- saks og kam
- Scrubs
- Scrubs
- Scrubs
- Seinfeld
- Sex and the City
- Sex and the City
- Simpsons

- simpsons
- Sledge hammer
- smallville
- Smallville
- smalville
- Sommer
- Sommer
- Sommer
- SOMMER
- Sommer
- Sporløst forsvunnet
- sporløst forsvunnet
- Stargate Atlantis
- Stargate SG-1
- Stargate SG1
- Steinar Sagen
- Supernatural
- Sykehuset
- sykehuset
- Sykehuset
- Sykehuset i Aidensfield
- Taggart
- Talent
- Tapte spor
- Terminator Sarah Connor Chronicles
- Terminator the Sarah Connor Chronikles
- Terminator, the Sarah Connor chronicles
- The incredible human body
- The L Word
- The Money program - BBC
- The Office
- The Office
- The Simpsons
- The simpsons
- The Unit
- The Wire
- the wire
- Top Gear
- Top Gear
- Top Gear
- torsdagsklubben
- True Blood
- True blood
- tudor
- Tudors
- tudors
- Tudors
- ugly betty

- ugly betty
- ugly betty
- ugly betty
- Ugly Betty
- ut i vår hage
- Ut i vår hage
- Wallander
- WAR AT HOME TV NORGE
- Weeds
- weeds
- wheeler dealers
- Åndenes makt

4.2 Dokumentar- og informasjonsprogrammer: Titler på sist kopierte serie

- 60 min
- 60 minutes
- Air crash investigation
- american chopper
- Astrid Lindgren
- battle of warshawa
- BBC Horizon
- BBC Peter Day's Business World
- Brennp.
- Brennpunkt
- Brennpunkt
- brennpunkt
- Brennpunkt
- Brennpunkt
- Brennpunkt
- Brennpunkt
- Brennpunkt
- brennpunkt
- Cities From The Underworld
- den store reisen
- dokument2
- dokumentar fra kina
- Dokumentar: Lykkens Grøde
- Ekstrem rengjøring
- FBI
- fbi og tv 2 hjelper deg
- Forbrukerinspektørene
- Forbrukerinspektørene
- Forbrukerinspektørene
- forbrukerinspektørene
- Fotball

- fra 2 verdenskrig - 9 april
- hitlers henchmenn, discovery
- Kampen om Tobruk
- Landeplage: La det svinge
- Livsfarlig fangst
- luksusfellen
- Miami Ink
- Michael Pailien
- MythBusters
- Mythbusters
- Mythbusters
- mythbusters
- Mythbusters
- Mythbusters
- mythbusters
- national geographic
- Naturmagasinet
- Nazi ufos
- Nervekrigen
- Noe med dukker som var prikk like Babyer.
- Om jordens opprinnelse
- Puls
- Puls
- Puls
- redaksjon 1
- Reflektor
- reflektor
- reiseprogrammer
- Schrødingers katt
- Spekter
- Spekter
- Stonehenge
- svt rapport
- Sykehuset
- sykehuset
- The Universe
- Thor Heyerdahl: På jakt etter paradiset
- Top Gear
- Tv 2 hjelper deg
- TV 2 HJELPER DEG
- tv 2 hjelper deg
- TV TO HJELPER DEG
- tv2 hjeloe deg
- TV2 hjelper deg
- tv2 hjelper deg
- TV2 hjelper deg
- tv2 hjelper deg
- TV2 hjelper deg

- TV2 hjelper deg
- TV2 hjelper deg, Forbrukerinspektørene.
- unsolved Mysteries
- Webcast med Tim Sales via nwm.no
- wheeler dealers
- Økologiske jordbrugsrapporter
- Åpen himmel

4.3 Underholdningsprogrammer: Titler på sist kopierte serie

- 20 spørsmål
- 71 grader Nord
- 71 grader nord
- Allsang på Grensen
- ALLSANG PÅ GRENSEN
- Allsang på grensen
- Amazing Race Asia
- American Idol
- Barne-TV
- Beat for beat
- BEAT FOR BEAT
- Beat for beat
- Beat for beat
- beat for beat
- beat for beat
- beat for beat
- Beat for Beat
- Beat for beat
- Beat for beat
- Beat for beat
- Beat for Beat
- Beat for beat
- Beat for beat (beklager forrige svar - NRKA)
- Bit for Bit
- danse....?
- Den norske operera
- Engelsk standup....
- Farmen
- Farmen
- Farmen
- Farmen
- farmen
- Farmen
- farmen
- Frustrerte Fruer
- Først og sist
- God kveld Norge

- god kveld norge
- God kveld Norge
- god kveld norge
- Golden Goal
- Grand Prix Junior
- Grease
- Greys anatomy
- Grossvold
- Hellstrøm rydder opp
- herreavdelingen
- Hjarte på rette staden
- hotel cæsar
- HOTEL SÆSAR
- hunter
- Jakten på kjærligheten
- Jakten på kjærligheten
- Jakten på kjærligheten - bonderomantikk
- Kan du teksten?
- Klassefesten
- Klassefesten
- konsert mandela
- Kørslaget
- mamma søker kjæreste
- Melodi Grand Prix JR
- melodi grand prix junior
- Minneprogram om trond Kirkvaag
- Nordkaloten 365 - Et år på tur
- Norske talenter
- norske talenter
- Nytt på nytt
- Nytt på nytt
- Nytt på nytt
- Nytt på Nytt
- nytt på nytt
- Nytt på nytt
- Nytt på nytt
- Nytt på nytt
- Nytt på nytt
- Nytt på Nytt
- Nytt på nytt
- pimp my ride
- Power of 10
- Praksisjobben
- Puls
- SENKVELD
- Senkveld
- senkveld
- Senkveld

- senkveld
- Senkveld
- Senkveld
- showbiss
- Showbiz
- Sjukehuset i Aidensfield
- So you think you can dance
- So you think you kan dance-skandinavia
- team antonsen
- Tett på tre
- The Daily Show
- The Daily Show
- The Hills
- Top Gear
- Topgear
- Torsdagklubben
- torsdagsklubben
- Torsdagsklubben
- Trond Viggo Torgersen
- Tv stjernen
- Unge mødre 3
- Ungkaren
- Ungkaren
- Ut i naturen
- Van Morrison in concert London
- WAR AT HOME
- wheeler dealers
- Åpningsgallaen på den norske opera