

KANTAR



**Kopiering av
opphavsrettslig beskyttet
innhold: Audio- og
audiovisuelle verkstyper
2021**



KANTAR

Lakkegata 23, Postboks 9116 Grønland, 0103 Oslo

t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01

e info@kantat.no www.kantat.no

Org nr NO 890 660 002 MVA

Innhold

Nøkkeltall.....	3
Om undersøkelsen	4
1. Hovedtall.....	7
1.1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier	7
1.2. Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype	9
2. Verkstypene.....	10
2.1 Musikk.....	10
2.2 Lydbøker/hørspill	12
2.3 Radioprogram/podkast	14
2.4 Musikkvideoer.....	16
2.5 Film	18
2.6 TV-serier.....	20
2.7 Nyhets- og sportsprogram	22
2.8 Dokumentarer.....	24
2.9 Underholdningsprogram	26
3. Opptaksmuligheter i husstanden	28
4. Bruk av kopieringsmetoder	29
5. Bakgrunn for kopieringsvaner i befolkningen.....	31
5.1. TV-distributørenes tilleggstjenester erobrer tiden vi bruker på medier	31
5.2. Norsk mediebruk	32
Vedlegg:	35
Vedlegg 1: Andel av befolkningen som kopierer per verkstype	36
Vedlegg 2. Antall timer kopiert.....	37
Vedlegg 3. Ulovlige kopier	39
Vedlegg 4. Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall.....	40

Nøkkeltall

- Totalt antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audio- og audiovisuelle verk estimeres til ca. 50,5 millioner i 2021
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audiovisuelle verk estimeres til ca. 9 millioner i 2021.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audioverk estimeres til ca. 41,6 millioner i 2021.
- Av alle verkstypene foretas det klart flest kompensasjonsberettigede kopier av musikk, med estimerte ca. 34,9 millioner kopier i uken. 80 prosent av kopiene er offline kopier via strømmetjenester.
- Det foretas nest flest kompensasjonsberettigede kopier av radio/podkast, med estimerte 5,6 millioner i uken. 64 prosent av disse er offline kopier via strømmetjenester. Lydbok/hørspill foretas det rundt 1,05 millioner kopier av i uken.
- Det foretas 4,2 millioner kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier i uken, som dermed er den mest kopierte audiovisuelle verkstypen. Videre kommer underholdningsprogram med i underkant av 1,7 millioner ukentlige kopier.
- Det foretas ca. 1,2 millioner kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarer i uken, ca. 900 000 nyhets- eller sportsprogram, rundt 750 000 filmer og omtrent 190 000 musikkvideoer.
- Omtrent 7 av 10 kopier av audiovisuelle verkstyper gjøres via TV-mottaker. Kun 17 prosent gjøres via offline kopiering på strømmetjenester. De øvrige ca. 12 prosentene gjøres samlet via kopieringskilder som internett, harddisk, TV/radio (utenfor TV-mottaker), og fysiske formater som CD/DVD.
- I underkant av 8 av 10 kopier av audio-versktyper foretas via offline kopiering på strømmetjenester. De øvrige kopier samlet via kopieringskilder som internett, harddisk, TV/radio (utenfor TV-mottaker), og fysiske formater som CD/DVD.
- Totalt er det 55 prosent av befolkningen som svarer at de kopierer (minst én kopi) ukentlig eller oftere.
- Bruken av TV-distributørens tilleggstjenester øker jevnt. I 2021 var det 11 prosent som brukte denne type tjenester daglig. Dette er internettbaserte tjenester som kan påvirke behovet for å kopiere. I tillegg viser tall fra Kantars TVOV-undersøkelse at andelen av den totale TV-seingen som er sett «forsinket» har økt ytterligere fra 12 prosent i 2020 til 15 prosent i 2021.

Om undersøkelsen

Formålet med denne undersøkelsen er å kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-program og lydproduksjoner i Norge. Undersøkelsen vil fokusere særlig på omfanget av kompensasjonsberettiget kopiering. Vi vil også se på forskjellene i kopiering av audio (lyd)- og audiovisuelle (lyd/levende bilde) verk.

Det spørres konsekvent om kopiering til privat bruk.

Tallene i rapporten gir et grunnlag for fordeling av midler mellom de rettighetshavergrupper Norwaco representerer.

Litterære tekster og visuelle verk: I forbindelse med den nye åndsverkloven som trådte i kraft 1. juli 2018, skal også visuelle verk og litterære tekster inkluderes i undersøkelsen «Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold» som gjennomføres årlig. Imidlertid er visuelle verk og litterære tekster helt annerledes verkstyper enn audio- og audiovisuelle verkstyper. Når vi måler antall kopier av litterære tekster tar vi utgangspunkt i «antall sider». Når vi måler visuelle verk tar vi utgangspunkt i «antall bilder». Audio- og audiovisuelle verkstyper har derimot «varighet». For eksempel bruker vi «antall låter» når vi beregner kopier av musikk og «antall episoder» når vi beregner kopier av TV-serier. Av denne grunn velger vi å rapportere målingen av visuelle verk og litterære tekster i en egen selvstendig rapport.

Historikk: Til og med 2015 har undersøkelsen blitt gjennomført av Ipsos-MMI. Kantar har gjennomført undersøkelsen fra og med 2016. Det er viktig å være oppmerksom på metodiske forskjeller fra tidligere runder av undersøkelsen når vi redegjør for historiske tall. Dette kan dreie seg om nye spørsmål, omformuleringer, endret rekkefølge etc. Vi vil da enten kommentere eventuelle forskjeller eller ikke plassere de nye resultatene inn i de historiske tidslinjene. Vi vil bygge videre på tidslinjene når vi ser det er tilstrekkelig samsvar med tidligere metode.

Estimering: Kopieringen estimeres primært for hele befolkningen, uten ytterligere nedbryting på målgrupper. Estimatenes blir konsekvent rapportert for «siste syv dager». For eventuelt å få estimater på total kopiering gjennom hele året, må estimatene ganges med 52.

Feltperioder: *Feltperiode 1* varte fra 21.mai til og med 6. mai 2021. *Feltperiode 2* varte fra 21.oktober til og med 6. november 2021. Undersøkelsen er altså gjennomført i to ganger to såkalte gjennomsnittsuker, hvor det ikke er nasjonale ferier eller spesielle hendelser som kunne gjort periodene atypiske.

Antall intervju: 2015 intervju totalt.

Datainnsamlingsmetode: Webintervju. Undersøkelsen er gjennomført på Kantar sitt panel, GallupPanelet. Et viktig aspekt når det gjelder å benytte panelutvalg i denne undersøkelsen er at GallupPanelet består av tilfeldig rekrutterte medlemmer, enten via egne rekrutteringsundersøkelser, eller som tillegg til andre befolkningsrepresentative kartlegginger.

Målgruppe/Utvalg: Utvalget er trukket proporsjonalt med befolkningen på kjønn, alder og geografi, 16 – 79 år.

Feilmarginer: Estimatenes presisjon avhenger av utvalgsfordelingen og det antall respondenter som ligger til grunn for beregningen. Et utvalg på 2000 respondenter er

beheftet med statistiske usikkerhetsmarginer i størrelsesorden +/- 1,0-2,3 prosentpoeng, avhengig av hvor nærme resultatet ligger 100 eller null prosent. Ytterligere beregninger av feilmargin og redegjørelse for konfidensintervall kan leses om i vedlegg 4.

Vekting: Dataene er vektet med en standard befolkningsvekt for kjønn, alder og geografi. 1 prosent tilsvarer omtrent 42 000 personer i alderen 16 – 79 år i Norge.

Verkstyper: Rapporten kartlegger kopiering innenfor følgende verkstyper:

Audioverk	Audiovisuelle verk
Musikk	Musikkvideoer
Lydbøker og hørespill	Film
Radioprogram og podkast	TV-serier
	Nyhets- og sportsprogram
	Dokumentarprogram
	Underholdningsprogram

Kompensasjonsberettigelse: Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av en verkstype, skal følgende andeler trekkes fra:

- *Kopier med opphav utenfor EØS:* EØS-andel beregnes gjennom spørsmål til respondentene om opphav til siste foretatte kopi. Av metodiske grunner, er kopier fra Storbritannia en del av EØS-andelen i årets undersøkelse, til tross for at landet har trukket seg ut av EU. Fra og med neste år vil Storbritannia trekkes ut av EØS-andelen.
- *Ulovlige kopier:* Alle respondenter som har kopiert fra kilder hvor ulovlig kopiering er mulig, får oppfølgingsspørsmål om lovligheten av kopiene. Ulovlige kopier trekkes fra.
- *Original DVD:* Her trekkes 87 prosent av kopiene fra som ikke-kompensasjonsberettigede¹.
- *Kopier som er kjøpt fra internett:* Dette er kjøpte eksemplarer og dermed ikke kompensasjonsberettiget.

Hovedgrupper av kopieringsmetoder: I rapporten opererer vi gjennomgående med tre hovedgrupper av kopieringsmetoder som målingen tar utgangspunkt i:

1. **Kopiering av TV-innhold via TV-mottaker/TV-boks.** Her er kopiene kompensasjonsberettigede så lenge de ikke er lagret ved hjelp av pauseknappen på TV-mottakeren eller har opphav utenfor EØS.
2. **Kopiering fra Radio/TV (ikke via TV-mottaker), internett, harddisker og fysiske formater** (som CD/DVD). Her er kopiene kompensasjonsberettigede så lenge de ikke er kjøpt fra internett, er ulovlige eller har opphav utenfor EØS.
3. **Offline kopiering:** De fleste og mest brukte strømmetjenester for musikk, radio/podkast og lydbok har tilrettelagt funksjonalitet for å lagre offline. Dette gjelder særlig tjenester som Spotify, Tidal, Storytel, Fabel, Acast og for eksempel «podcast»-app'en på Apple-enheter og Android-enheter. De siste årene har det blitt vanlig å tilrettelegge for offline lagring også i strømmetjenester for film/TV/video-medier. Vi finner funksjonaliteten i tjenester som Netflix, HBO, Viaplay, TV2 Sumo etc. Imidlertid

¹ En undersøkelse gjennomført av Norwaco, viste at 13 % av originale DVD'er ikke hadde kopisperre. 87 % av DVD-kopiene beregnes derfor som ulovlige.

er det fortsatt strømmetjenester som ikke tilbyr offline lagring eller nedlastning av strømmet innhold.

I 2020 ble målingen av offline kopiering foretatt adskilt fra andre kopieringsmetodene i en egen rapport. I årets rapport (2021) blir estimerer knyttet til offline kopiering trukket inn i hovedrapporten for første gang. Imidlertid vil det da bli gjort sammenligninger mot resultater for 2020, og da som sammenslåinger av resultater fra 1) hovedrapporten i 2020 og 2) den adskilte rapporten om offline kopiering.

Offline kopiering er kompensasjonsberettiget så lenge kopiene ikke har opphav utenfor EØS.

Ulovlig kopiering: Undersøkelsen spør respondentene direkte om de har kopiert ulovlig. Om respondentene svarer at de har kopiert ulovlig, får de oppfølgingsspørsmål om antall ulovlige kopier innenfor de ulike verkstypene. Kopiene er ikke gjeldende som kompensasjonsberettiget.

Rapporten er skrevet av seniorkonsulent ved Kantar, Salve Nergården Jortveit. Alle estimatene knyttet til verkstypene, beregninger av feilmarginer, usikkerhetsanalyse og konfidensintervall er foretatt av Anders Wiesner og Gordana Stojmenovic ved Kantar.

Kontaktperson i Norwaco er Frants Mohr.

Kantar Public, april 2021

Salve N. Jortveit

1. Hovedtall

I det følgende kapittelet redegjøres det for det mest sentrale målet i undersøkelsen, *totalt antall kompensasjonsberettigede kopier*.

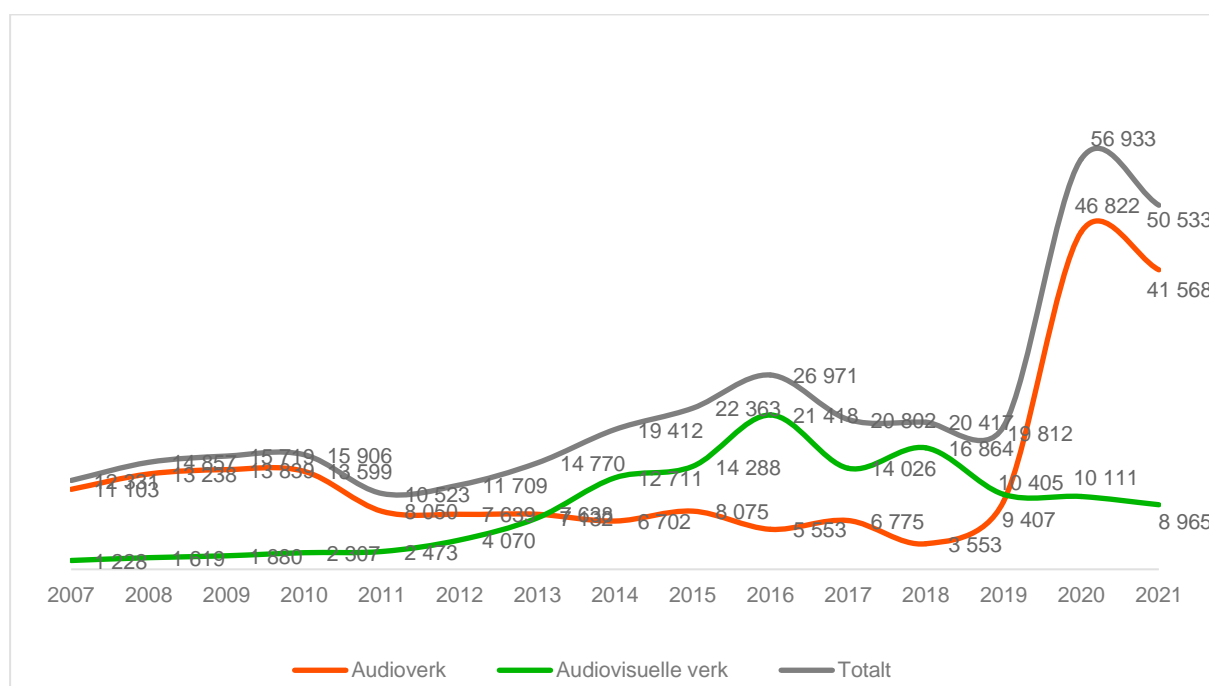
1.1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier totalt estimeres i 2021 til ca. 50,5 millioner kopier. I 2020 estimerte vi totaltallet til ca. 56,7 millioner kopier². Den viktigste forklaringen til nedgangen er at EØS-andelen til musikk er justert ned siden i fjor³. Denne justeringen vil det redegjøres mer for i den videre rapporten.

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audiovisuelle verkstyper estimeres til ca. 9 millioner, mot i overkant av 10 millioner i 2020. Altså en nedgang på i overkant av ti prosent. Med unntak av verkstypen film, kopieres det et lavere antall av samtlige audiovisuelle verkstyper sammenlignet med fjoråret.

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audioverkstyper estimeres til ca. 41,6 millioner, mot omtrent 46,8 millioner i 2020. Nedgangen er størst for verkstypen musikk (ca. 5 millioner kopier). Som nevnt er det altså justering av EØS-andelen som i all hovedsak er forklaringen til nedgangen. Likevel opplever vi som regel variasjon i kopieringen av musikklåter fra år til år. Musikklåter skiller seg fra de andre verkstypene i undersøkelsen siden en låt har kortere varighet og det er vanlig å kopiere flere kopier samtidig (for eksempel et helt album).

Figur 1. Totalt volum, ukentlige kompensasjonsberettigede kopier 2020 (alle tall i tusen).



Fra og med 2020 ble offline kopiering inkludert i målingen, som forklarer de store utslagene. 2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI.

² I 2020 var undersøkelsen delt i to. Del 1 inkluderte ikke offline kopiering, del 2 målte kun offline kopiering. Tallet her viser til en sammenslåing av de to målingene.

³ Fra og med 2021 ble EØS-andelen på musikk justert ned fra 73% til 65,27%. Det er Gramo som setter EØS-andelen til musikk. Den baseres ikke på spørsmål om opphavsløst til siste kopi, slik tilfellet er med de andre verkstypene. Les mer her: <https://www.gramo.no/om-gramo/statistikken>.

Innføringen av offline kopier i målingen har store utslag på totaltallene, og da særlig på audioverkstypene. 8 av 10 kopier av musikk er offline kopier. I tilfellet med radio/podkast og lydbok/hørspill, er i overkant av 6 av 10 kopier offline kopier. Innføringen av offline kopier har langt lavere utslag på de audiovisuelle verkstypene, noe som vil bli redegjort for videre i rapporten. Audiovisuelle verkstyper krever gjerne større datalagringskapasitet enn audioverkstypene, og vi ser at det ikke i samme grad har utviklet seg vaner i befolkningen for å lagre filmer eller TV-serier offline. Musikk eller podkast tar langt mindre plass på harddisken eller minnet på mobiltelefonen sammenlignet med for eksempel en film. Vi ser også at det særlig er unge under 30 år som kopierer offline.

Vi ser også at annen ny tilgjengelig teknologi, som TV-distributørens tilleggstjenester, demper behovet for kopiering av audiovisuelle verkstyper. Bruken av funksjonalitet som «start forfra», «ukesarkiv», «reprise» etc. ser vi øker markant i befolkningen. Imidlertid regnes ikke dette som kopiering og omfattes derfor ikke i denne rapporten. Vi ønsker likevel å følge utviklingen i bruken av disse tjenestene. Respondentene bes i instruks om å se bort fra disse tjenestene når de registrerer kopier. Se mer om dette i kapittel 5, om «Norsk mediebruk».

1.2. Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype

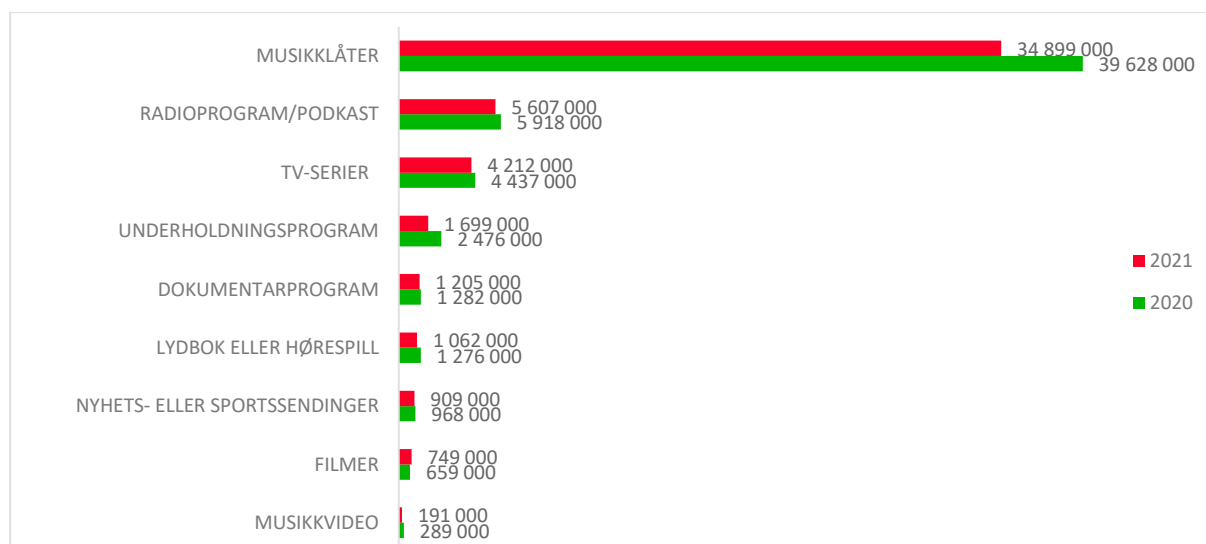
Når vi bryter det totale antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier ned på de ulike verkstypene og sammenligner med 2020, finner vi en nedgang i kopiering på nesten samtlige verkstyper, selv om nedgangen er relativt lav per verkstype.

Film er den eneste verkstypen hvor vi ikke finner en nedgang. Her estimerer vi en økning på omtrent 100 000 ukentlige kopier. Bruken av podkast har økt voldsomt i befolkningen de siste årene, og dette har også påvirket kopitallene. Imidlertid ser vi i 2021 for første gang på flere år at tallet ikke øker. Faktisk ser vi en nedgang på ca. 300 000 ukentlige kopier, eller 5,5 prosent målt mot fjoråret.

Innføringen av offline kopiering i målingen, har størst utslag på verkstypen *musikk*. 69 prosent av det totale antallet kopier for *alle* verkstyper er en kopi av musikk. Ser vi bort fra offline kopier ville det totale antallet musikkopier vært på 6,9 millioner. Ser vi på figur 2, under, finner vi en klar nedgang fra 39,6 millioner i 2020 til 34,9 millioner ukentlige kopier i 2021. Hovedgrunnen til dette er at altså at beregningen av EØS-andelen til musikk har medført at andelen er justert ned fra 73 prosent i 2020 til 65 prosent i 2021.

Av andre verkstyper ser vi at underholdningsprogram har en nedgang i kopitallet med ca. 750 000 ukentlige kopier, noe som tilsvarer et fall på over 30 prosent. Selv om vi også finner en nedgang i kopieringen av «episoder av TV-serier», fra ca. 4,4 millioner i 2020 til ca. 4,2 millioner i 2021, utgjør dette bare et fall på ca. 5 prosent. Ellers er nivået på de andre verkstypene relativt likt sammenlignet med fjoråret.

Figur 2. Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype per uke



I det følgende kapitlet om verkstypene vil sammenligning mot tidligere år og bakgrunnen for årets tall forklares nærmere.

2. Verkstypene

I dette kapitlet vil vi redegjøre for den kompensasjonsberettigede kopieringen innenfor samtlige verkstyper som omfattes i målingen.

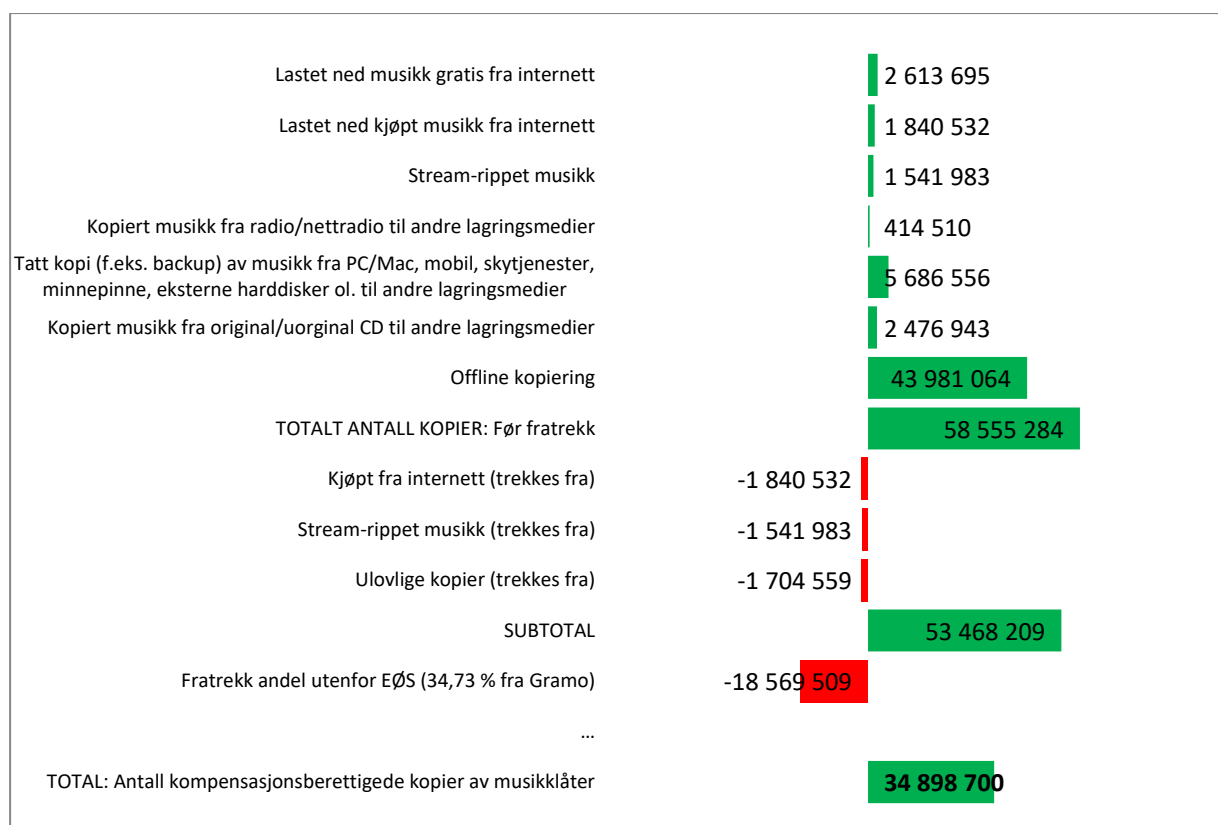
2.1 Musikk

Omtrent 26 prosent av befolkningen svarer at de kopierer minst én kopi av musikk en gjennomsnittsuke i 2021. Dette tilsvarer i underkant av 1,1 millioner personer over 15 år.

Av totalt ca. 58,5 millioner ukentlige musikkopier, kan ca. 34,9 millioner kopier regnes som kompensasjonsberettigede. På befolkningsnivå utgjør dette i overkant av 8 kompensasjonsberettigede kopier av musikk per person per uke.

Offline kopiering er den suverent største kopieringsmetoden av musikk. Omtrent 75 prosent av det totale antallet musikkopier kommer fra denne kopieringsmetoden. Fra kopieringsmetoden «Tatt kopi (f.eks. backup) av musikk fra PC/Mac, mobil, skytjenester, minnepinne, eksterne harddisker ol. til andre lagringsmedier» kommer nær 10 prosent av de totale musikkopiene. Omtrent 5 prosent av kopiene kommer fra kopieringsmetoden «lastet ned gratis fra nettet».

Figur 3. Antall kompensasjonsberettigede kopier av musikklåter en gjennomsnittsuke



Også kopiering fra uoriginal og original CD til andre lagringsmedier foregår i et visst omfang. Rundt 5 prosent av de totale musikkopiene kommer fra denne kopieringsmetoden.

Rundt 0,7 prosent av befolkningen har kopiert musikk ulovlig «siste 7 dager». Disse melder samlet inn omtrent 1,7 millioner ukentlige ulovlige kopier. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget og trekkes fra totaltallet.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikklåter, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. Andelen for musikkverk er basert på sist tilgjengelige statistikk fra Gramo⁴. Fra og med 2020 ble EØS-andelen på musikk justert ned fra 73 prosent til 65,27 prosent. 27 prosent trekkes fra totaltallet.

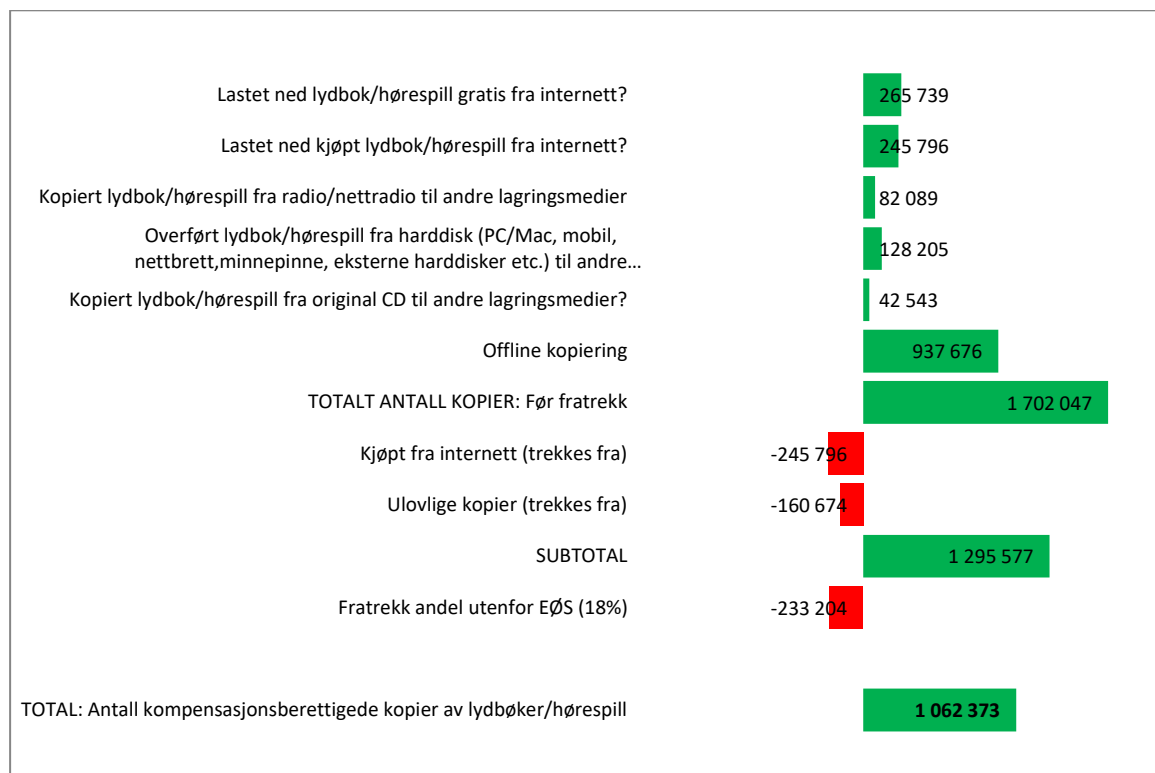
⁴ <https://www.gramo.no/om-gramo/statistikken>. Fra og med 2021 ble EØS-andelen på musikk justert fra 73% til 65,27%.

2.2 Lydbøker/hørespill

Omtrent 7 prosent av befolkningen svarer at de kopierte minst én kopi av lydbok/hørespill en gjennomsnittssuke i 2021. Dette tilsvarer omtrent 290 000 personer over 15 år.

Av de estimerte ca. 1,7 millioner ukentlige kopier av lydbøker/hørespill, regnes rundt 1,06 millioner kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,25 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke.

Figur 4. Antall kompensasjonsberettigede kopier av lydbøker/hørespill en gjennomsnittssuke

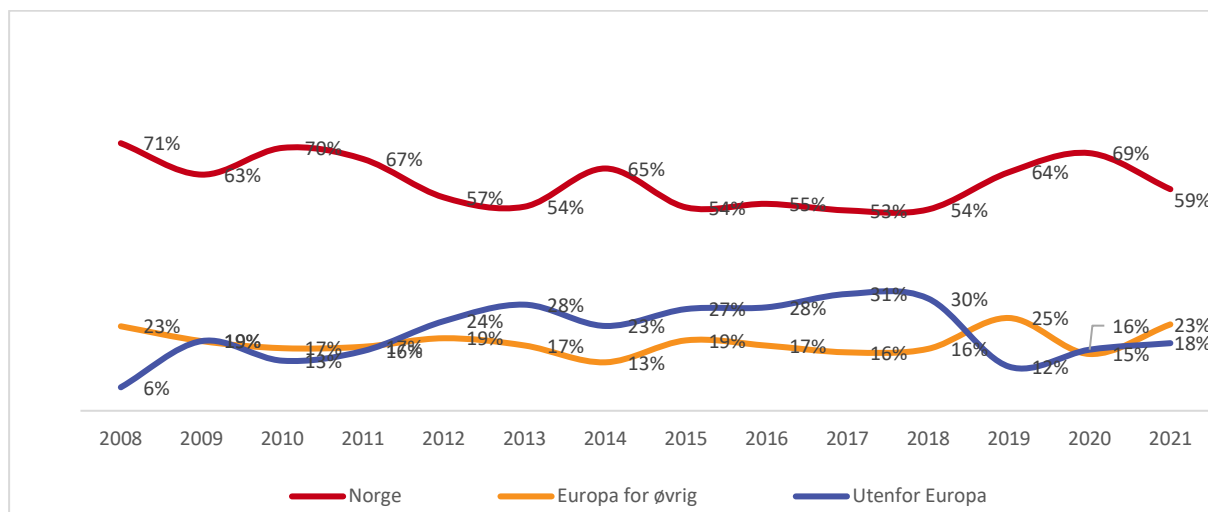


Grafikken over viser at de fleste kopiene av lydbok/hørespill kommer fra offline kopiering. Hele 55 prosent av kopiene kommer fra denne kopieringsmetoden. 30 prosent kommer fra nedlastning fra nettet, enten gratis eller kjøpt. Totalt kopierer befolkningen over 500 000 lydbøker/hørespill i uken fra internett. Imidlertid er kun ca. 265 000 av disse kopiene kompensasjonsberettiget (før fratrekk av kopier foretatt utenfor EØS). 8 prosent kopieres via overføring fra harddisk, minnepinne, PC, Mac, nettbrett eller mobil til andre lagringsmedier. 5 prosent kopieres fra radio/nettradio og rundt 2 prosent fra CD.

0,4 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert lydbøker/hørespill ulovlig, den samme andelen som i 2020. Det estimeres ca. 160 000 ukentlige ulovlige kopier av lydbok/hørespill, mot 117 000 i 2020.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av lydbøker/hørespill skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for kopier av lydbøker/hørespill beregnes til 82 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 5. Historisk: EØS-andel av siste kopi av lydbøker/hørespill



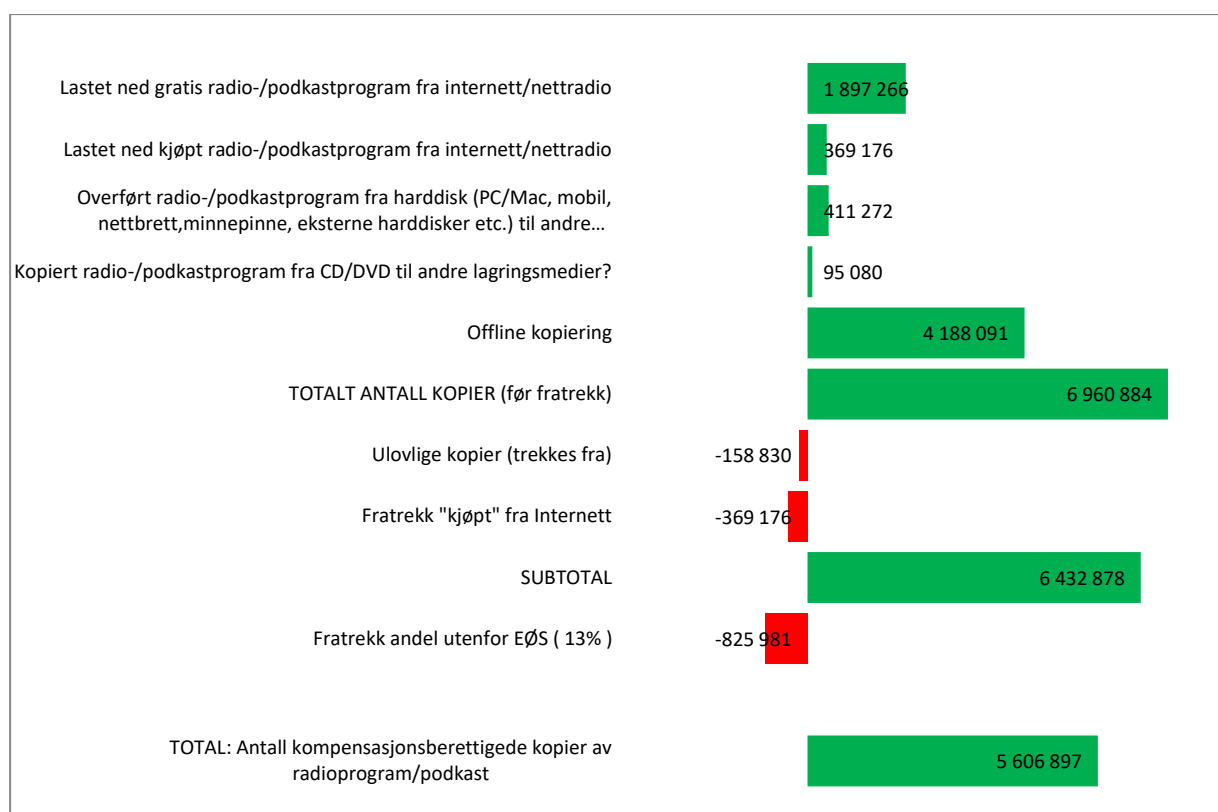
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.3 Radioprogram/podkast

15 prosent av befolkningen svarer at de kopierte radioprogram/podkast en gjennomsnittsuke i 2021. Dette tilsvarer rundt 630 000 personer over 15 år.

Av de estimerte ca. 7 millioner ukentlige kopier av radioprogram/podkast, regnes ca. 5,6 millioner kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 1,3 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke.

Figur 6. Antall kompensasjonsberettigede kopier av radioprogram/podkast en gjennomsnittsuke



Også for verkstypen radio/podkast er offline kopiering den kopieringsmetoden som det gjøres klart flest kopier fra. Over 60 prosent av det totale antallet radio/podkast-kopier kopieres offline. Vi må nok her anta at det meste av radioinnhold kopieres offline i form av podkast.

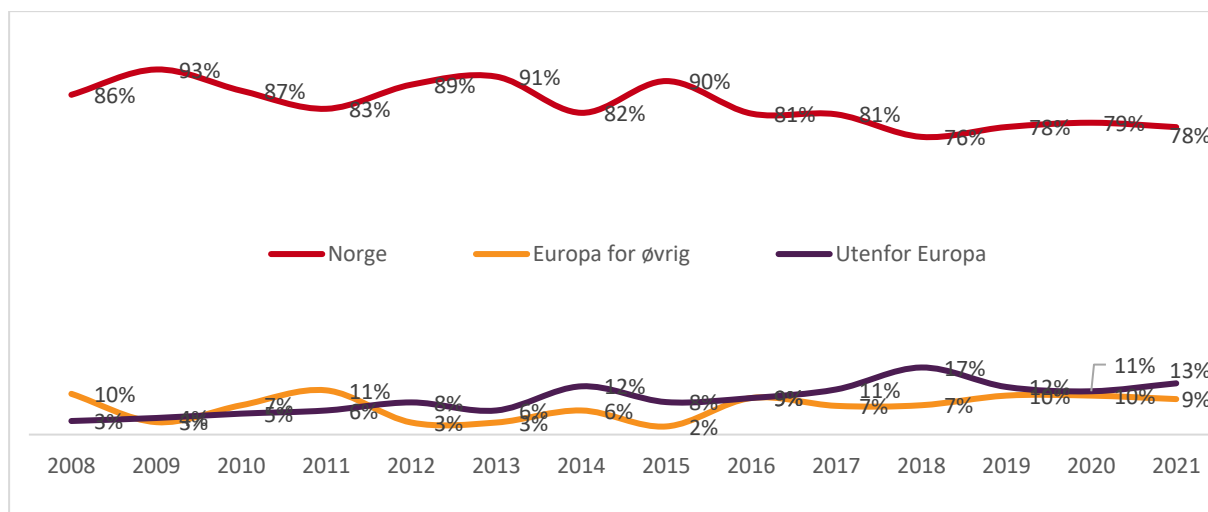
Fra kopieringsmetoden «gratis nedlastet fra internett» kopieres ca. 27 prosent av de totale radio/podkast-kopiene. De andre kopieringsmetodene, overføring fra harddisk, mobil, PC, CD etc., utgjør samlet 13 prosent av det totale antallet kopier.

0,3 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert radio/podkast ulovlig siste 7 dager. Rundt 160 000 ukentlige kopier av radioprogram/podkast meldes inn som ulovlige.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av radioprogram/podkast, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for kopier av radioprogram/podkast beregnes til

87 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 7. Historisk: Andel opphav på siste kopi av radioprogram/podkast



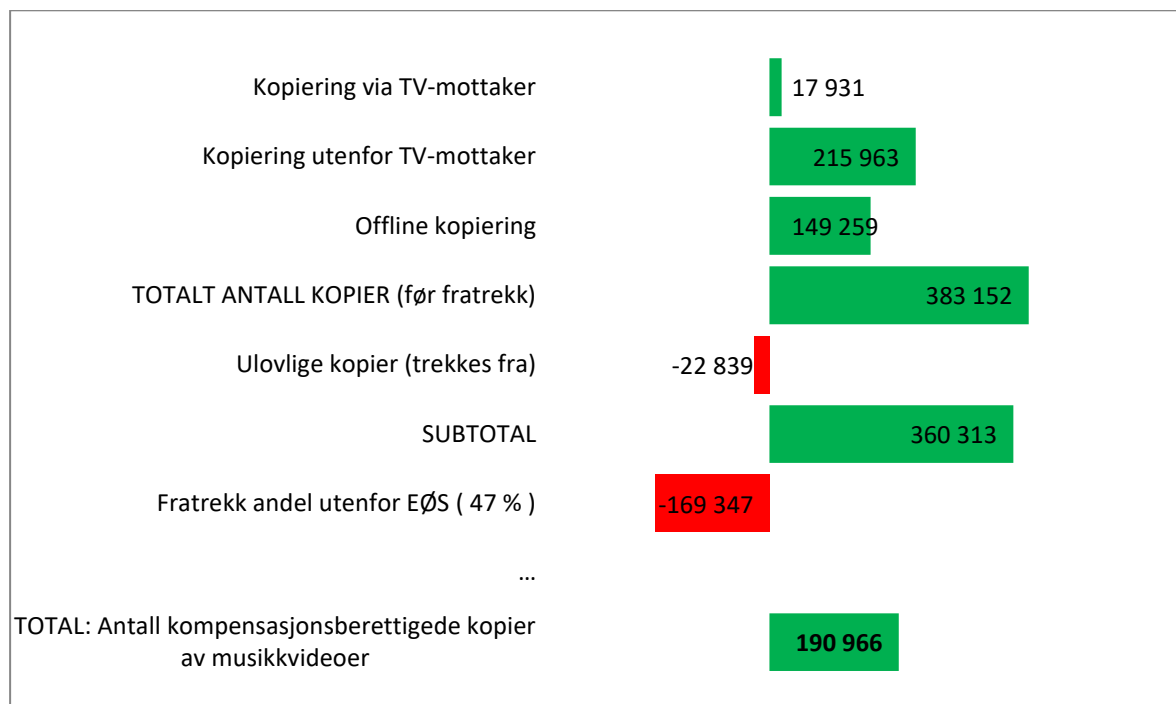
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.4 Musikkvideoer

0,5 prosent av befolkningen kopierte minst én musikkvideo en gjennomsnittssuke i 2021, samme andel som i 2020. Dette tilsvarer i overkant av 20 000 personer over 15 år.

Av de totalt ca. 380 000 ukentlige musikkvideokopiene som meldes inn, regnes i overkant av 190 000 kopier som kompensasjonsberettigede, mot ca. 290 000 i 2020. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,05 kompensasjonsberettigede kopier per person.

Figur 8. Antall kompensasjonsberettigede kopier av musikkvideoer en gjennomsnittssuke

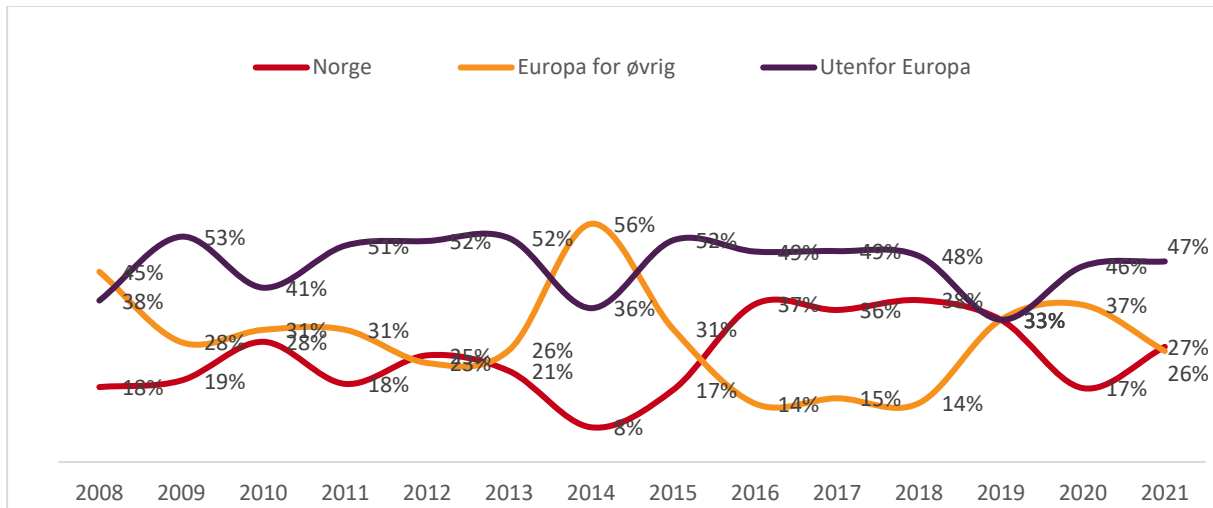


Omtrent 56 prosent av alle kopier av musikkvideoer hentes fra internett, eller kopiering via PC, Mac, mobil, nettbrett, Mp3-spillere, minnepinne og eksterne harddisker over til andre lagringsmedier. I underkant av 40 prosent er offline kopier og under 5 prosent kopieres fra TV-mottaker.

I overkant av 20 000 av kopiene meldes inn som ulovlige. Dette utgjør omtrent 6 prosent av det totale antallet kopier. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget. Tilsvarende

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikkvideoer, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen for kopier av musikkvideoer beregnes til 53 prosent basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 9. Historisk: Andel opphav på siste kopi av musikkvideoer



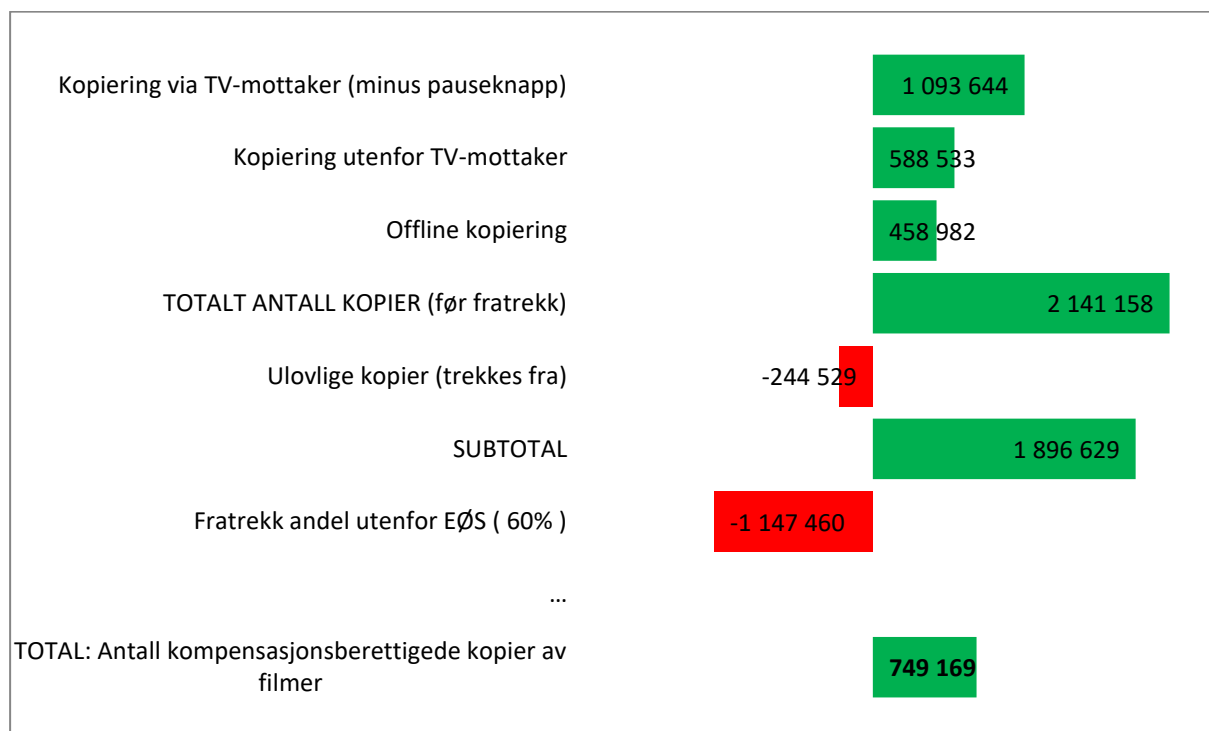
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI.

2.5 Film

15 prosent av befolkningen, eller ca. 630 000 personer over 15 år, melder inn at de har kopiert film i løpet av de siste syv dager.

Av de estimerte ca. 2,1 millioner ukentlig kopiene av filmer, regnes ca. 750 000 som kompensasjonsberettigede, mot ca. 660 000 i 2020. Dette tilsvarer omtrent 0,2 kompensasjonsberettigede kopier av film per uke per person i befolkningen (16 år+).

Figur 10. Antall kompensasjonsberettigede kopier av filmer en gjennomsnittsuke

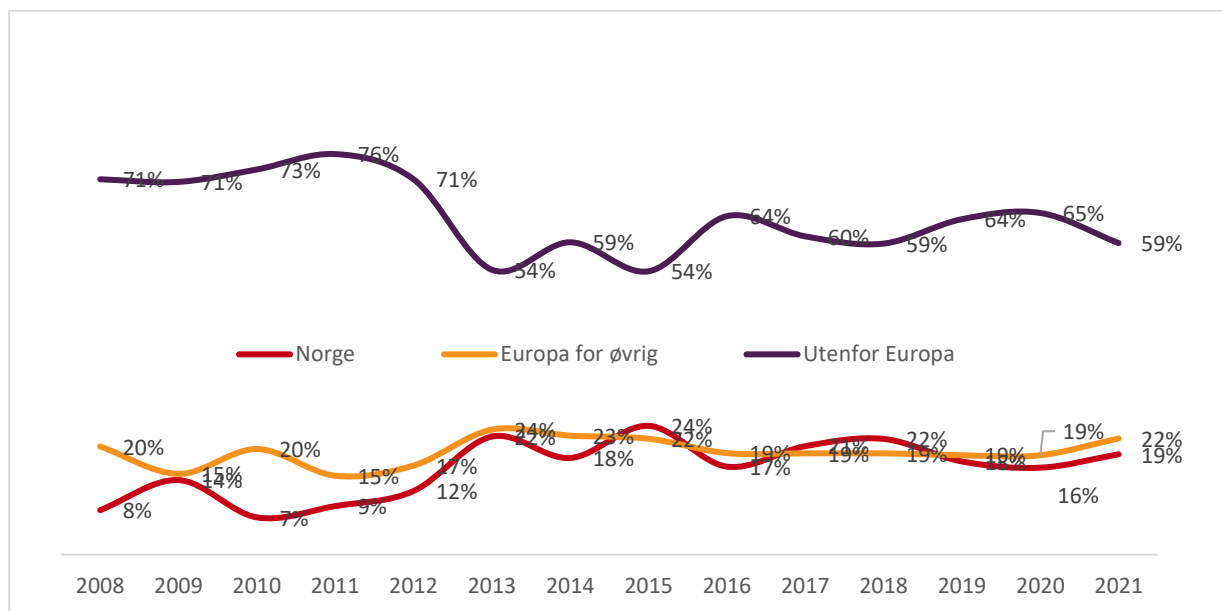


Omtrent halvparten av filmkopiene hentes fra TV-mottaker. Rundt 27 prosent kopieres utenfor TV-mottaker, fra kilder som internett, PC, mobil, harddisker (for eksempel i forbindelse med back-up) etc. Rundt 23 prosent av kopiene er offline kopier hentet fra diverse strømmetjenester som Netflix, HBO, TV2 Play, Disney +, Apple + osv.

I overkant av 240 000 av filmkopiene meldes inn som ulovlige 1,2 prosent av befolkningen medgir å ha kopiert filmer ulovlig siste syv dager. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier 11 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettigede.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av filmer, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen for kopier av film beregnes til 40 prosent (mot 37 prosent i 2020), basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 11. Historisk: Andel opphav på siste kopi av filmer



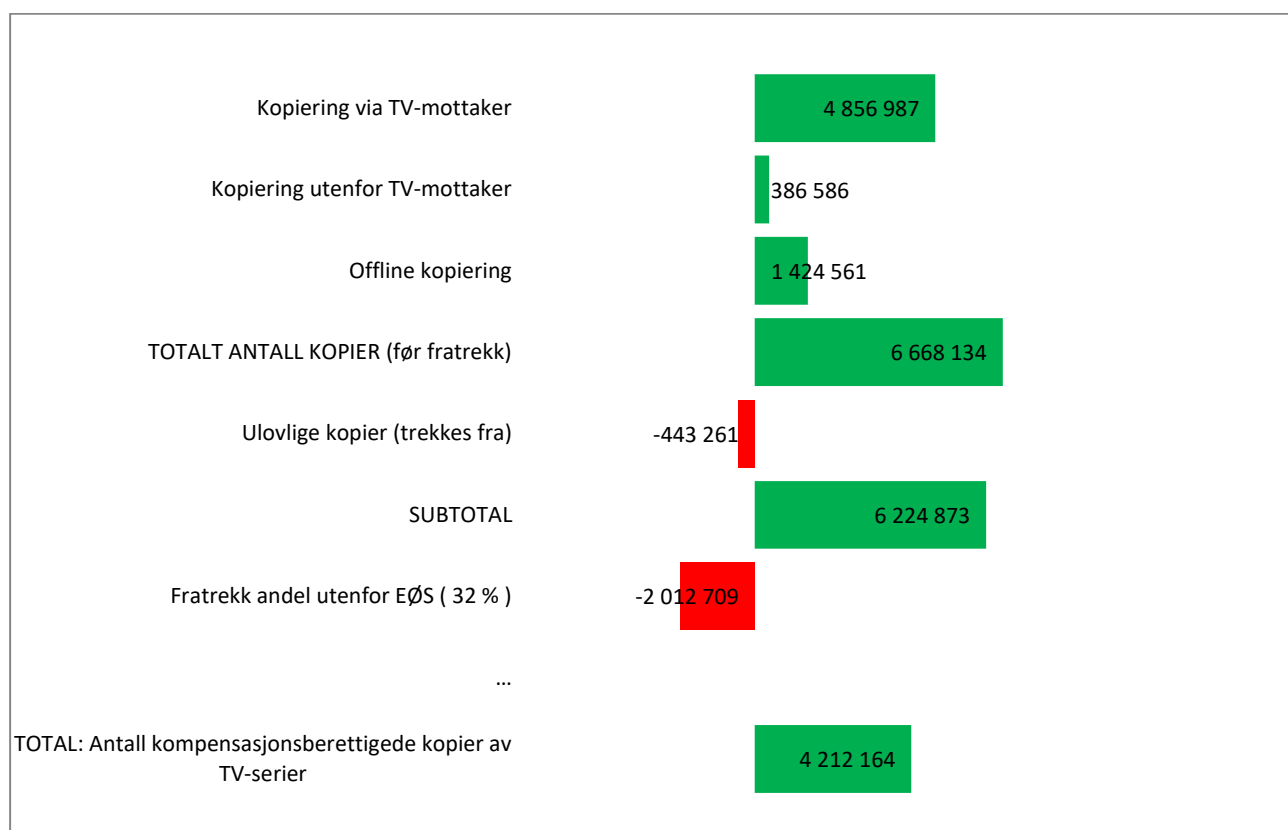
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.6 TV-serier

TV-serier er den verkstypen som flest i befolkningen kopierer, av de audio- og audiovisuelle verkstypene. 26 prosent av befolkningen, eller ca. 1,1 million personer over 15 år, har kopiert minst én episode av TV-serier en gjennomsnittlig uke i 2021.

Av de estimerte ca. 6,6 millioner ukentlig kopiene av episoder av TV-serier, regnes ca. 4,2 millioner som kompensasjonsberettigede, mot ca. 4,4 millioner i 2020. Dette tilsvarer omtrent én kompensasjonsberettiget kopi per person per uke.

Figur 12. Antall kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier en gjennomsnittsuke



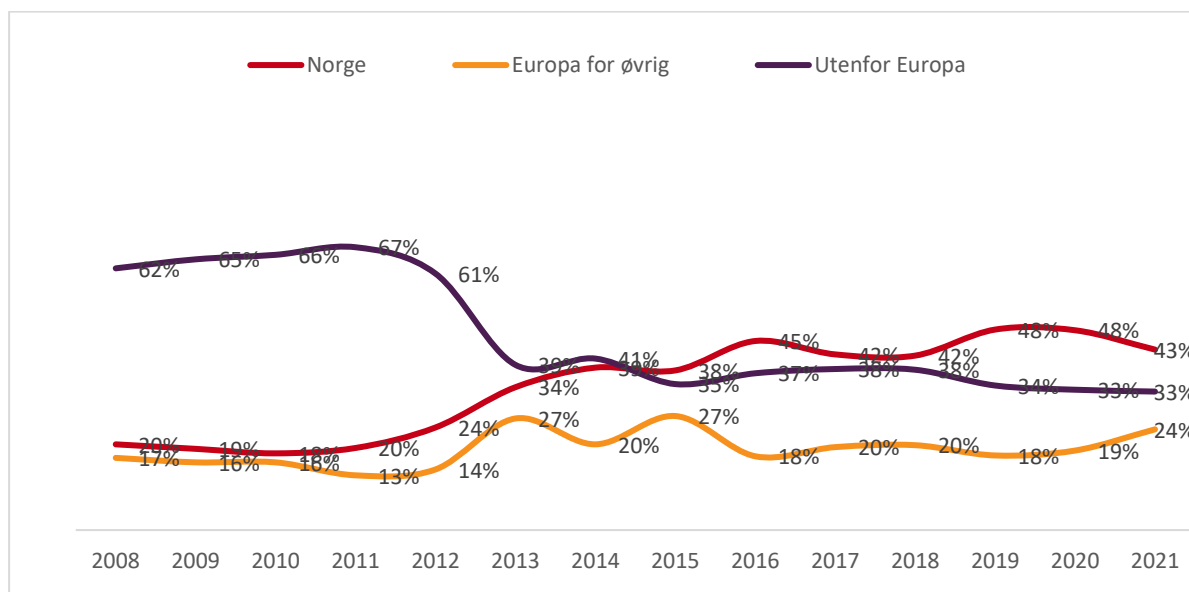
Rundt 73 prosent av den totale kopieringen av episoder av TV-serier gjøres via TV-mottaker, omtrent 4,85 millioner kopier i uken. Kopiering av episoder av TV-serier utenfor TV-mottaker, via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne og eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD), utgjør samlet i underkant av 400 000 ukentlige kopier, eller omtrent 6 prosent av det totale kopiantallet. Omtrent 21 prosent av kopiene kommer fra offline kopiering via strømmetjenester. Denne kopieringsmetoden står for ca. 1,4 millioner ukentlige kopier, før fratrekk.

1,7 prosent av befolkningen har kopiert TV-serie ulovlig. Det meldes inn ca. 443 000 ulovlige kopier per uke. I snitt utgjør dette 0,1 ulovlige kopier per person i befolkningen. Målt mot det totale antallet kopier av episoder av TV-serier, utgjør andelen ulovlige kopier 6,6 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige

andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av episoder av TV-serier beregnes til 68 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 13. Historisk: Andel opphav på siste kopi av TV-serier



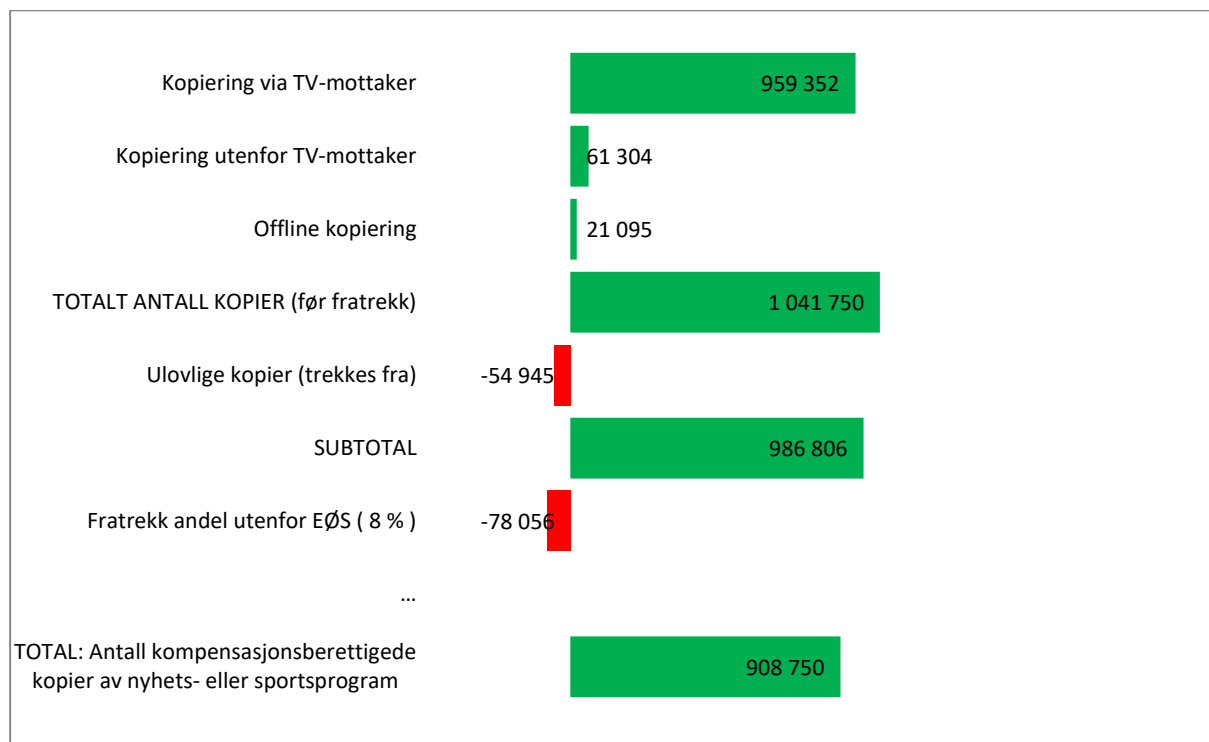
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.7 Nyhets- og sportsprogram

5 prosent av befolkningen, eller i overkant av 200 000 personer over 15 år, melder at de har kopiert nyhets-/sportsprogram i løpet av de siste syv dager.

Av de totalt ca. 1 millioner ukentlige kopiene av nyhets-/sportsprogram, regnes i overkant av 900 000 som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,2 kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Figur 14. Antall kompensasjonsberettigede kopier av nyhets- og sportsprogram en gjennomsnittssuke

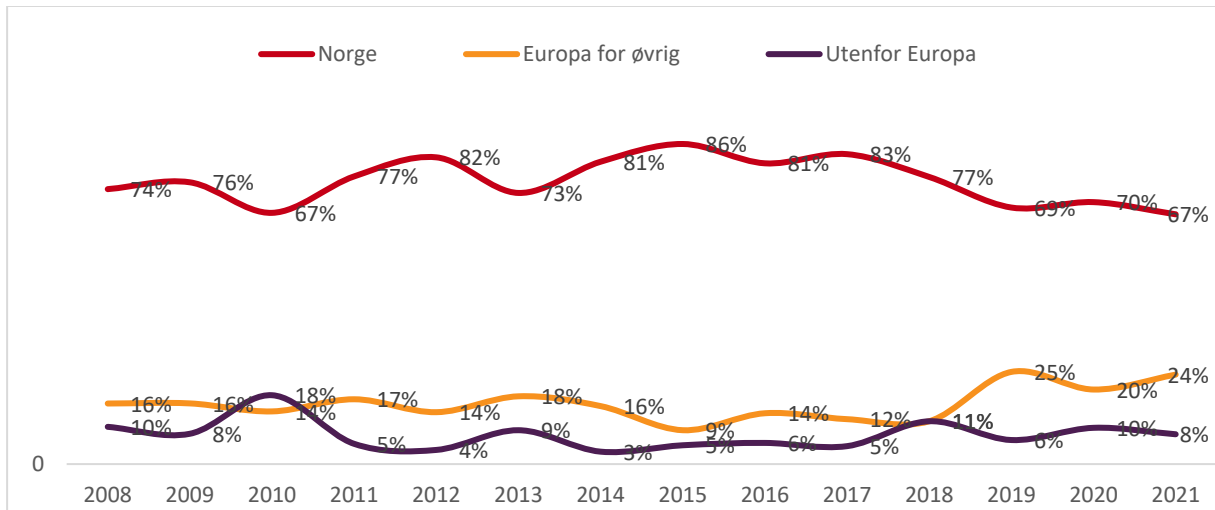


92 prosent av den totale kopieringen av nyhets- og sportsprogram gjøres via TV-mottaker. Omtrent 960 000 kopier foretas ukentlig via TV-mottaker. Kopiering av nyhets- og sportsprogram via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne og eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet rundt 60 000 ukentlige kopier, før fratrekk. Dette utgjør ca. 6 prosent. 2 prosent av kopiene er offline kopier fra strømmetjenester.

Det er nesten ingen som melder inn ulovlige kopier av nyhets-/sportsprogram. Kun 0,2 prosent svarer at de har kopiert nyhets-/sportsprogram ulovlig, og disse melder inn estimerte 55 000 ukentlige ulovlige kopier. Målt mot det totale antallet kopier av nyhets-/sportsprogram, utgjør andelen ulovlige kopier 5,3 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

EØS-andelen av kopier av nyhets-/sportsprogram beregnes til 92 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 15. Historisk: Andel opphav på siste kopi av nyhets-/sportsprogram



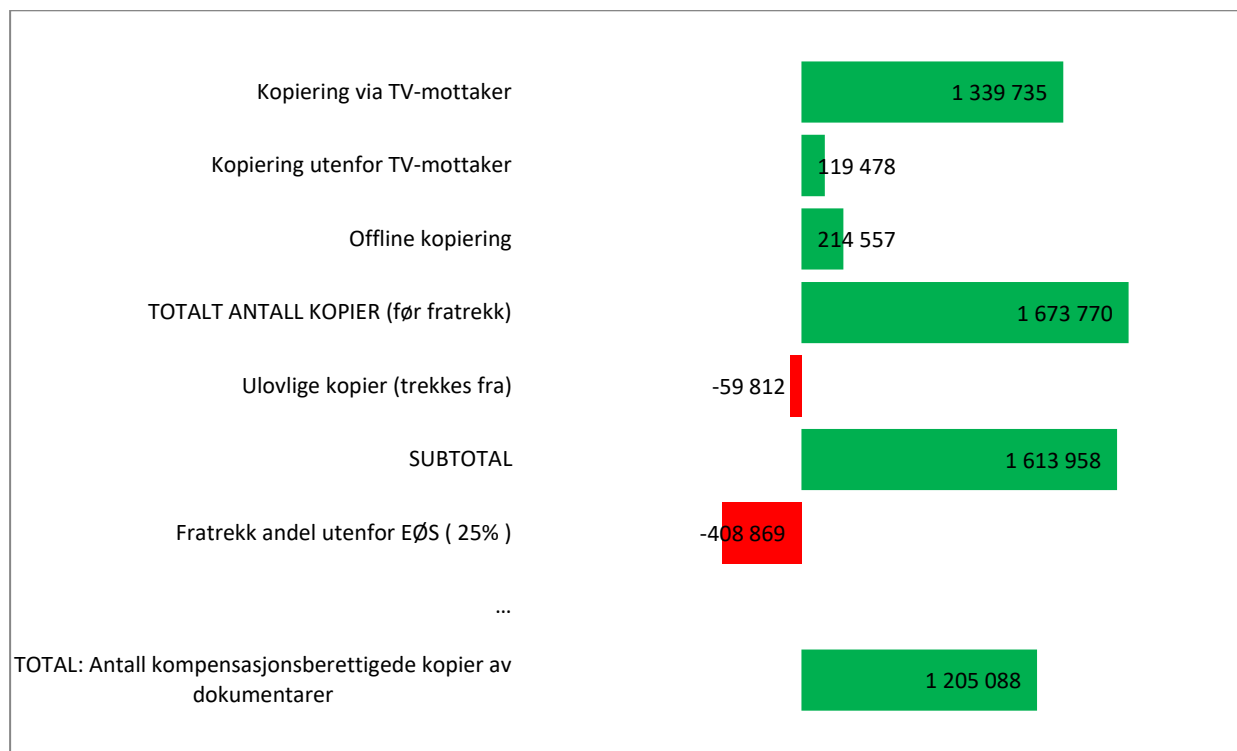
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.8 Dokumentarer

9 prosent av befolkningen, eller ca. 380 000 personer over 15 år, svarer at de har kopiert dokumentarprogram i løpet av de siste syv dager.

Av de estimerte i underkant av 1,7 millioner ukentlig kopiene av dokumentarprogram, regnes omtrent 1,2 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,3 ukentlige kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Figur 16. Antall kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarer en gjennomsnittsuke

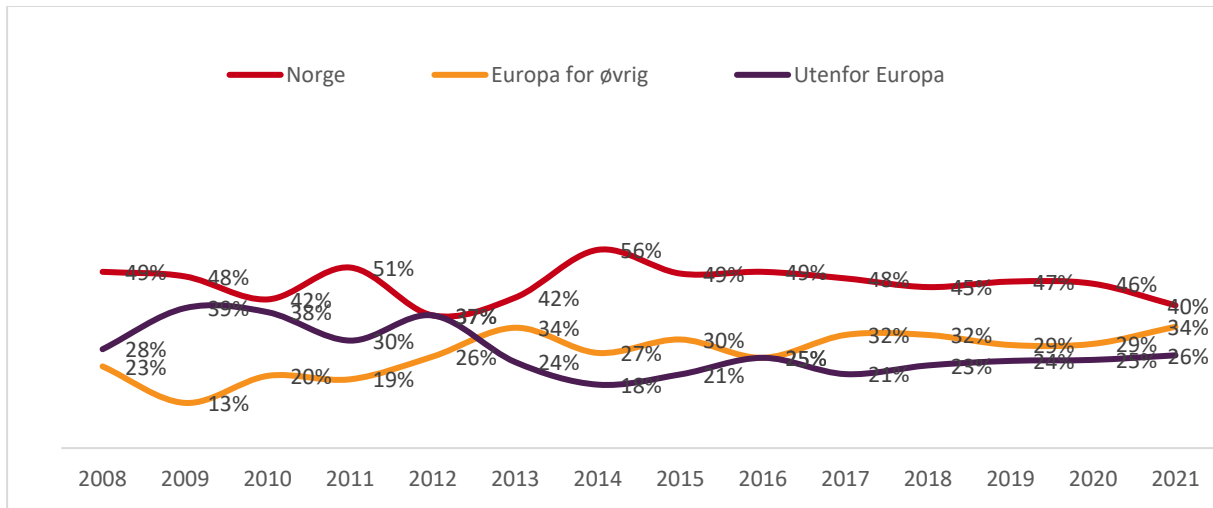


80 prosent av det totale antall kopier av dokumentarprogram skjer via TV-mottaker, totalt ca. 1,3 millioner ukentlige kopier. Kopiering av dokumentarprogram via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne og eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet omtrent 120 000 ukentlige kopier, eller omtrent 7 prosent av de totale kopiene. I underkant av 13 prosent av kopiene kommer fra offline kopiering via strømmetjenester.

Rundt 0,8 prosent av befolkningen kopierer dokumentarer ulovlig. Totalt kopierer disse estimerte 60 000 ukentlige ulovlige kopier. Andelen ulovlige kopier utgjør 3,6 prosent (mot 2,7 prosent i 2020). Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

I beregningen av kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarprogram, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av dokumentarer beregnes til 75 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 17. Historisk: Andel opphav på siste kopi av dokumentarer



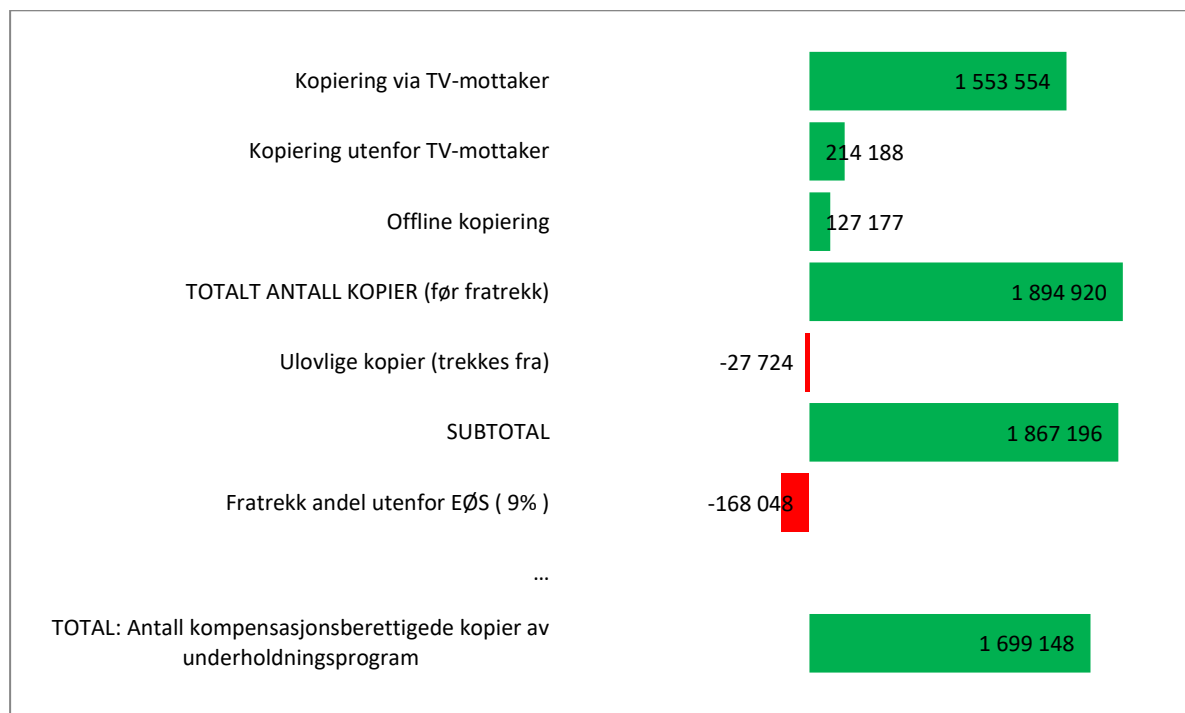
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.9 Underholdningsprogram

13 prosent av befolkningen, eller ca. 550 000 personer over 15 år, svarer at de har kopiert underholdningsprogram i løpet av de siste syv dager.

Av de estimerte 1,9 millioner ukentlig kopiene av underholdningsprogram, kan rundt 1,7 millioner regnes som kompensasjonsberettigede. Dette tilsvarer omtrent 0,4 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke i befolkningen.

Figur 18. Antall kompensasjonsberettigede kopier av underholdningsprogram en gjennomsnittsuke

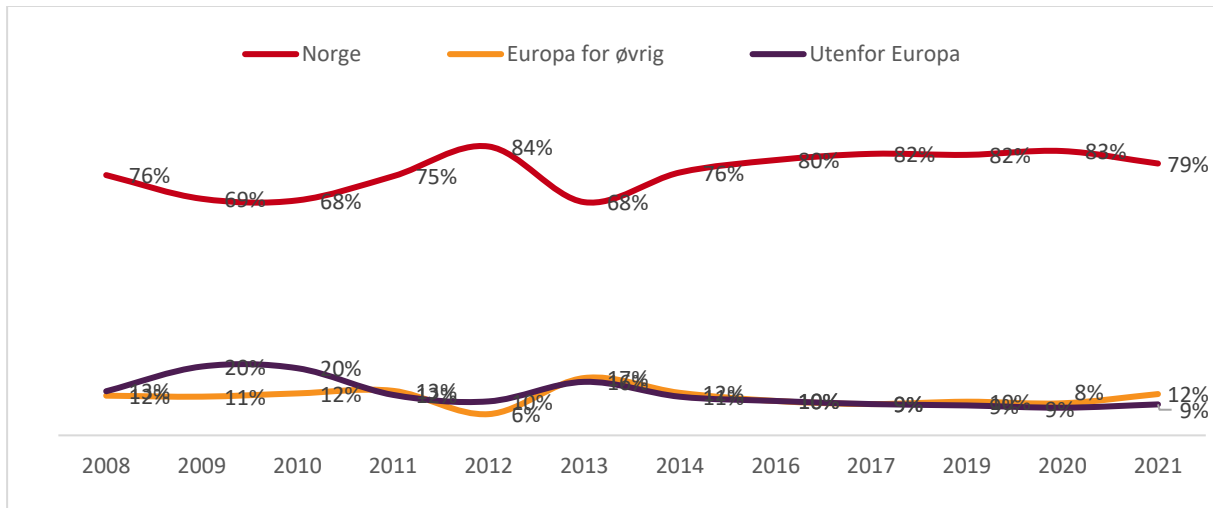


82 prosent av den totale kopieringen av underholdningsprogram gjøres via TV-mottaker, totalt utgjør dette ca. 1,55 millioner ukentlige kopier, før fratrekk. Kopiering av underholdningsprogram via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne, eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet omtrent 210 000 ukentlige kopier, før fratrekk. Dette utgjør av 11 prosent av det totale ukentlig kopiantallet. De resterende kopiene er offline kopier fra strømmetjenester som samlet utgjør 7 prosent.

Kun 0,3 prosent av befolkningen kopierer underholdningsprogram ulovlig. Totalt kopierer disse estimerte 28 000 ukentlige ulovlige kopier. Målt mot det totale antallet kopier av underholdningsprogram, utgjør andelen ulovlige kopier 1,5 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av underholdningsprogram, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av underholdningsprogram beregnes til 91 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 19. Historisk: Andel opphav på siste kopi av underholdningsprogram



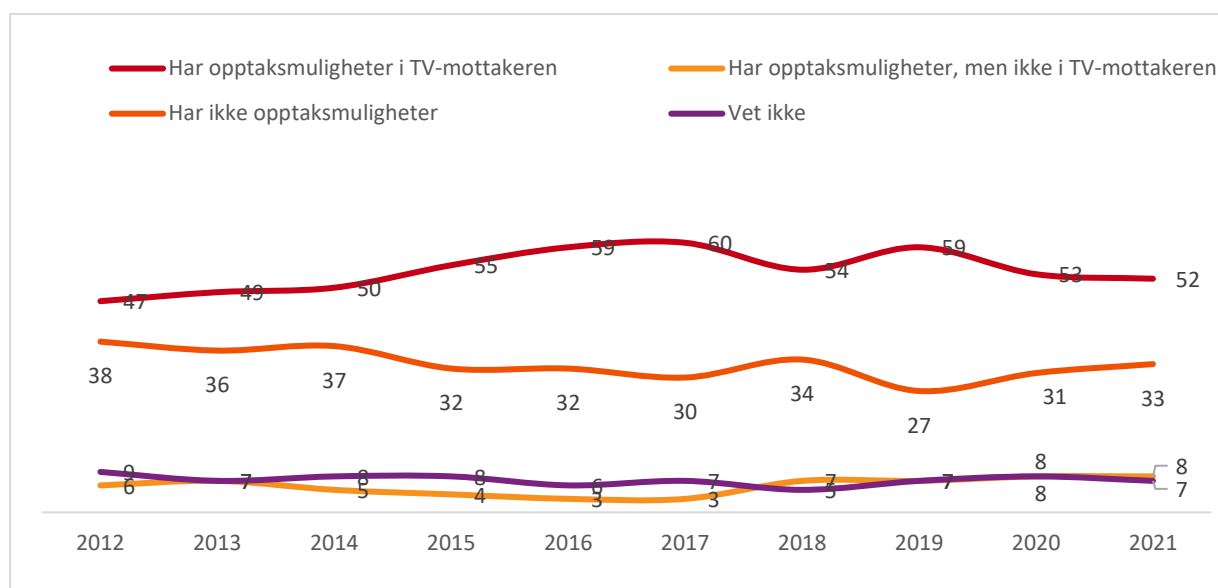
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

3. Opptaksmuligheter i husstanden

Totalt oppgir 60 prosent at de har utstyr til å ta opp TV-innhold via TV-mottaker, mot 61 prosent i 2020. 52 prosent har opptaksmuligheter via en TV-mottaker, 8 prosent svarer at de har opptaksmuligheter, men ikke i TV-mottakeren.

Vi ser også at andelen som svarer at de ikke har opptaksmuligheter øker med 2 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret. I 2021 er det 33 prosent som svarer at de ikke har opptaksmuligheter, mot 31 prosent i 2020.

Figur 20. Opptaksmuligheter i husstandene



2012-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

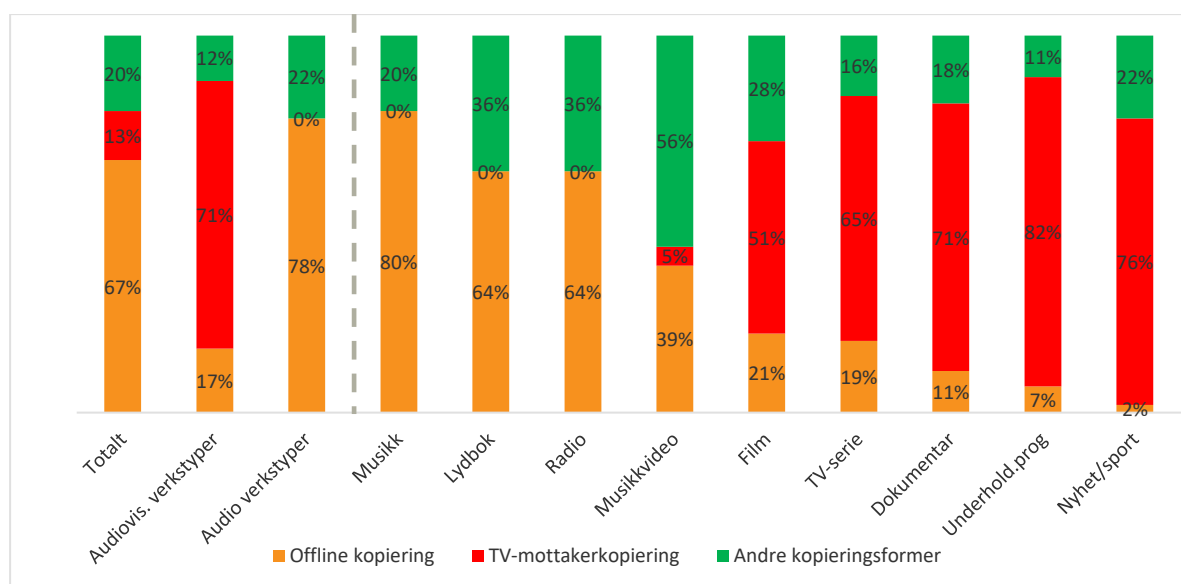
Av det totale antallet kopier som er foretatt av audiovisuelle verkstyper, gjøres 71 prosent via TV-mottakeren.

4. Bruk av kopieringsmetoder

Det finnes forskjellige kopieringsmetoder og -teknologi som er bedre eller dårligere tilrettelagt for å kopiere de ulike verkstypene i målingen. Det har også utviklet seg vaner i befolkningen knyttet til de ulike kopieringsmetodene. Her finner vi store forskjeller blant ulike aldersgrupper i bruken av kopieringsmetodene. Musikk kopieres i høyest grad offline via tilrettelagt funksjonalitet på strømmetjenester som Spotify og Tidal. En musikkklåt tar lite plass på minnet til mobilen eller PC'en. I langt mindre grad er det etablert vaner for å offline kopiere f.eks. en film, siden denne okkuperer mye av lagringskapasiteten på mobilen. TV-mottakeren er langt bedre egnet til å lagre audiovisuelle medier som krever god lagringskapasitet.

Ser vi på den totale fordelingen mellom de ulike kopieringsmetodene, finner vi følgende bilde:

Figur 21. Andel av totalt antall kopier, per kopieringsmetode



Av det totale antallet kopier av både audio- og audiovisuelle medier, er nesten 7 av 10 kopier offline kopier (67%), i overkant av 1 av 10 kopier kommer fra TV-mottakeren og 2 av 10 kopier kommer fra andre kopieringsmetoder som nedlastning fra internett, kopiering til CD/DVD, back-up til harddisk etc.

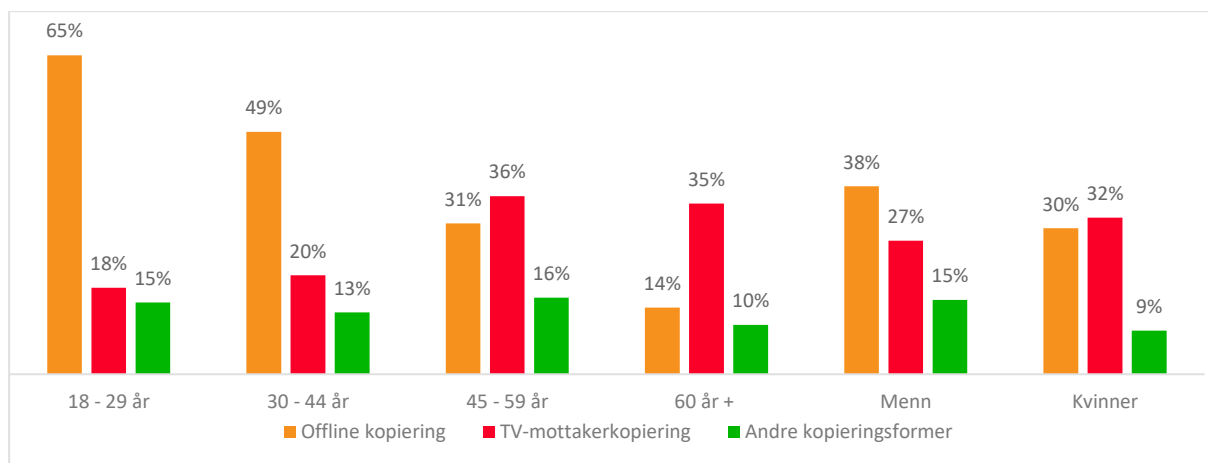
Audiovisuelle verkstyper kopieres i all hovedsak via TV-mottakeren. 7 av 10 kopier kopieres via TV-mottakeren, og kun i underkant av 2 av 10 kopieres offline via strømmetjenester (17%). Like i overkant av 1 av 10 kopieres via andre kopieringsformer. Vi ser at film og TV-serier i størst grad kopieres offline via strømmetjenester, mens underholdningsprogram og nyheter- og sportsprogram i høyest grad kopieres via TV-mottakeren.

Nesten 8 av 10 kopier av audioverkstyper kopieres offline via strømmetjenester (78%). 2 av 10 kopieres via andre kopieringsformer. Vi ser også at musikk kopieres i større grad offline, enn radio og lydbok.

Ser vi på forskjeller i bruken av de ulike kopieringsmetodene, ser vi at TV-mottakerkopiering er økende med alder, mens offline kopiering er sterkt fallende med alder. Vi ser også at flere menn enn kvinner kopierer offline via strømmetjenestene, og at noen flere kvinner kopierer

via TV-mottakeren.

Figur 22. Bruk av kopieringsmetoder, brutt ned på alder og kjønn.



5. Bakgrunn for kopieringsvaner i befolkningen

For å belyse endringer i kopieringsaktivitet følger vi bruken av *TV-distributørens tilleggstjenester*, det vil si tjenester som «start forfra», «ukesarkiv», «reprise» og lignende.

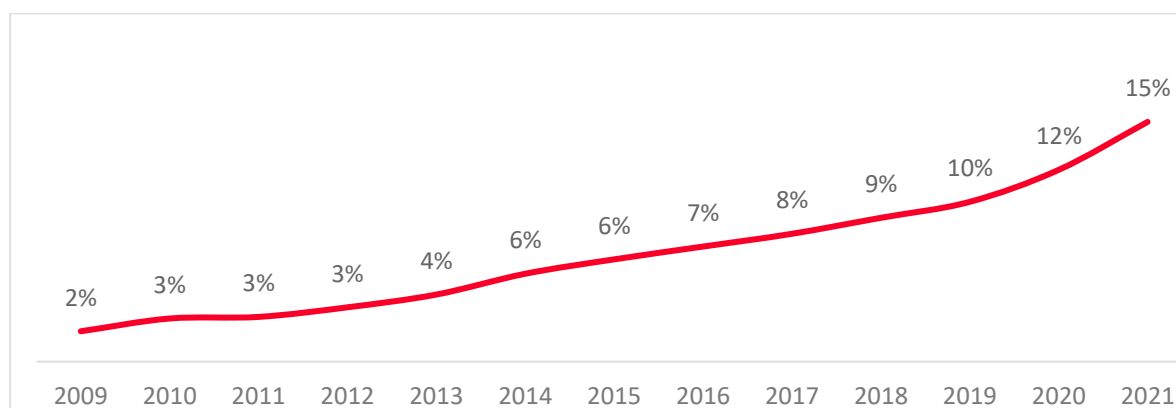
Slike tjenester oppretter ikke noe som defineres som «kopi». TV-distributører som Telenor, Get, Altibox, Riks-TV etc. tar i bruk internett og strømmeteknologi for å distribuere medieinnholdet til forbrukerne. Det vil si at det ikke er forbrukeren selv som lagrer innhold på eget utstyr, men distributøren som har innholdet lagret på mange servere samtidig, som skaleres opp eller ned etter bruk og behov, og hvor forbrukeren gis tilgang til å strøme ned på egne skjermer. Vi kan dermed ikke snakke om en kopi i tradisjonell forstand, slik vi kan om forbrukeren laster ned medieinnhold på sin TV-mottakerboks.

I sammenheng med dette, følger vi også utviklingen på andelen av den totale seertiden som foregår *tidsforsinket*. Målet på den tidsforsinkede seingen kan være en indikator på hvor mye av det audiovisuelle medieinnholdet som kopieres, men kan også omfatte bruk av funksjonalitet som nevnt over. En økning i forsinket seing betyr altså ikke nødvendigvis økt kopiering, som vi vil se i det følgende.

5.1. TV-distributørens tilleggstjenester erobrer tiden vi bruker på medier

Ifølge tall fra Kantars TVOV-undersøkelse⁵ har andelen av den totale TV-seingen som er sett «forsinket» økt ytterligere fra 12 prosent i 2020 til 15 prosent i 2021. Dette vil si all seing av TV-innhold som ses på senere tidspunkt enn når det opprinnelig var satt opp på sendeflaten. Tallene gjelder også repliser av program som ses forsinket, men ikke selve replisen. Tallet inkluderer seing av opptak via TV-mottaker, seing av TV-kanalenes internett/strømmetjenester, og altså TV-distributørens tilleggstjenester.

Figur 24. Andel av den totale seertiden som foregår tidsforsinket



Kilde: Kantar. TVOV-undersøkelsen. Personer 12 år +. Opptaksseing siste 7 dager.

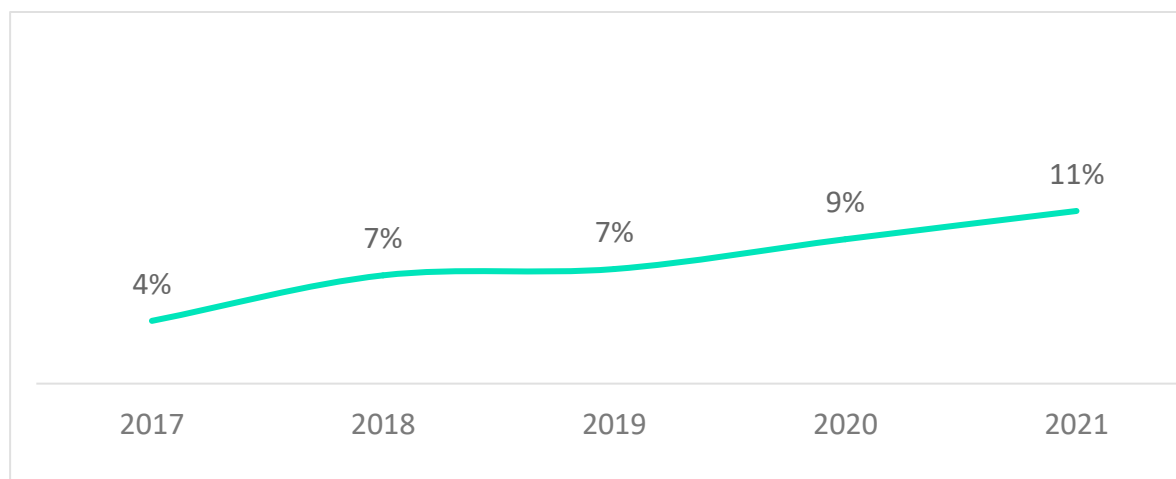
Vi ser av kurven, at økningen har blitt sterkere de siste tre årene. Trolig er dette i større grad et resultat av økt bruk av TV-distributørens tilleggstjenester, og kan i mindre grad settes i sammenheng med utbredelse av TV-mottaker. Særlig ser vi dette når vi tar i betraktning at

⁵<https://www.kantar.no/medier/tv/arsrapport-tvov-2020/>

bruken av TV-mottaker i sammenheng med kopiering av TV-innhold har stagnert de siste årene, og at husstander med TV-mottaker i husstanden også er fallende.

Den viktigste indikatoren på at en økende andel av den tidsforsinkede seingen kommer fra TV-distributørenes tilleggstjenester, er likevel at den faktiske daglige bruken av tjenestene er økende. I 2020 er det 11 prosent av befolkningen som benytter seg av denne type funksjonalitet daglig. Vi ser også at andelen er nær tredoblet på de siste fem årene (se figur 25).

Figur 25. Andel av befolkningen som daglig bruker tilleggstjenestene fra TV-distributørene



Kilde: Kantar. TV-utstyrsundersøkelsen, personer 15-79 år.

5.2. Norsk mediebruk

Endringer i teknologi endrer befolkningens mediebruk. Vi snakker i dag i større grad om å ha *tilgang* til verkene, gjennom abonnement på tjenester som Spotify, Netflix, TV2 Play og NRK TV (via nett) heller enn å *eie* verkene, slik man historisk har gjort gjennom fysiske formater (som LP, CD, DVD etc.). At stadig mer medieinnhold ligger enkelt tilgjengelig via app`er eller programmer på PC`en, mobilen, nettbrettet eller via Apple-TV/Chromecast, demper behovet for å kopiere.

Vi ser at gruppen som nok tradisjonelt har kopiert mest, de unge, også er de som i høyest grad tar den nye strømmeteknologien i bruk. I Kantars tids- og medieundersøkelse *24-timer* som ble gjennomført i oktober/november 2021, finner vi at tiden befolkningen bruker daglig på strømmetjenester for TV, film og video ble doblet fra 2014 til 2017, og nær doblet på nytt til 2020. De unge (18-29 år) bruker igjen nesten dobbelt så mye tid daglig på strømming som befolkningen generelt. Befolkningen bruker 81 minutter, 18-29 åringer 138 minutter⁶.

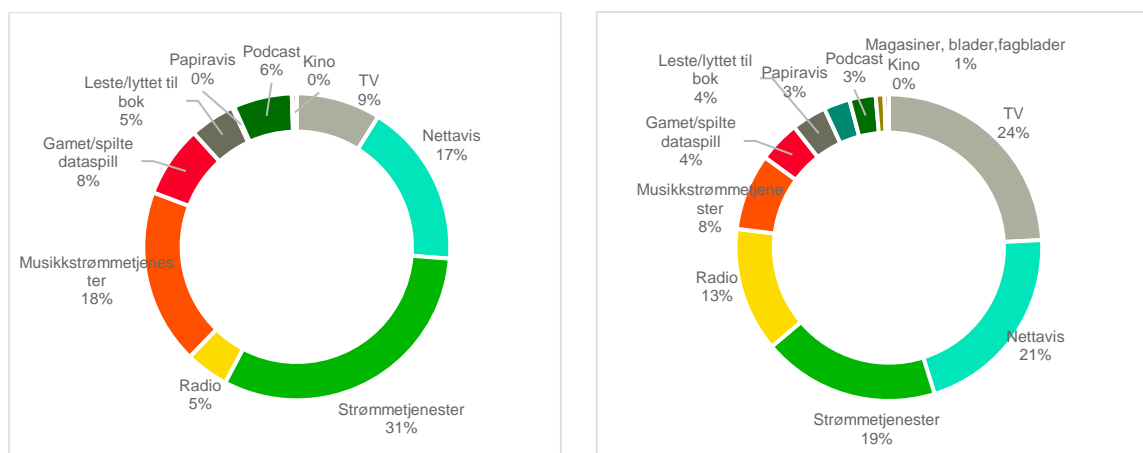
Ser vi på hvordan den totale tiden brukt på de ulike medieplattformene i løpet av en gjennomsnittsdag, får vi følgende bilde:

⁶ Kantars mediebruksundersøkelse 24-timer. Gjelder YouTube, abonnementsstrømmetjenester som Netflix, HBO etc og TV-kanalenes strømmetjenester som TV2 Play, NRK TV (på nett), Viaplay, discovery + etc.

Figur 22. Andelen av den totale tiden brukt på medier, fordelt på de ulike medieplattformene. Gjennomsnitt for alle ukedager. OBS! Sosiale medier er holdt utenfor oversikten.

18-30 år

Befolkningen (18 år +)

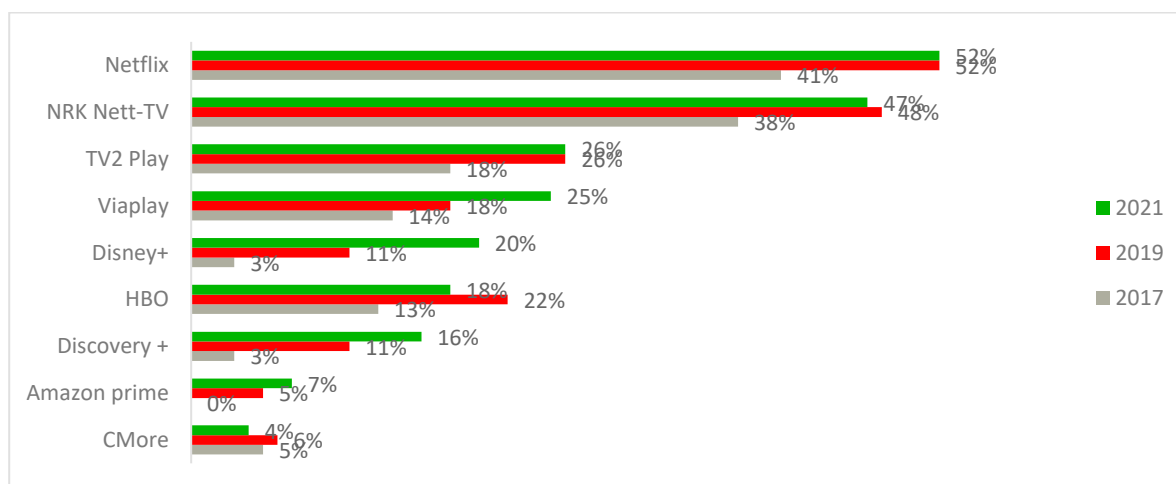


Kilde: Kantar. 24-timersundersøkelsen, 2021, personer 18 år +.

Vi ser at befolkningen bruker 24 prosent av den totale daglige medietiden til tradisjonell, lineær TV og 19 prosent til strømmetjenester for film og TV. Ser vi på den yngste gruppen (18 – 30 år), er det bare 6 prosent av tiden som går med til tradisjonell TV-titting og hele 31 prosent til strømmetjenester for film og TV. Tilsvarende mønster ser vi med musikkstrømmetjenester. 8 prosent av den totale medietiden til befolkningen generelt brukes til musikkstrømmetjenester, mens 18 prosent av den totale medietiden til unge i alderen 18 – 30 brukes til musikkstrømmetjenester.

Tar vi utgangspunkt i Kantars Interbuss-undersøkelse (andre halvår, 2021) og ser på hvilke strømmetjenester for TV, film og video som er mest benyttet, er det særlig NRK TV (på nett) og Netflix som utmerker seg med høyest ukentlig dekning. Rundt halvparten av befolkningen (16 år+), bruker disse kanalene ukentlig. Rundt en fjerdedel av befolkningen bruker TV2 Play og Viaplay. Men også kanaler som Disney +, HBO og Discovery + er det over 1 av 10 i befolkningen som bruker ukentlig.

Figur 23. Ukentlig dekning strømmetjenester, hentet fra Kantars Interbuss-undersøkelser Q4-2017, Q4-2019, Q4-2021



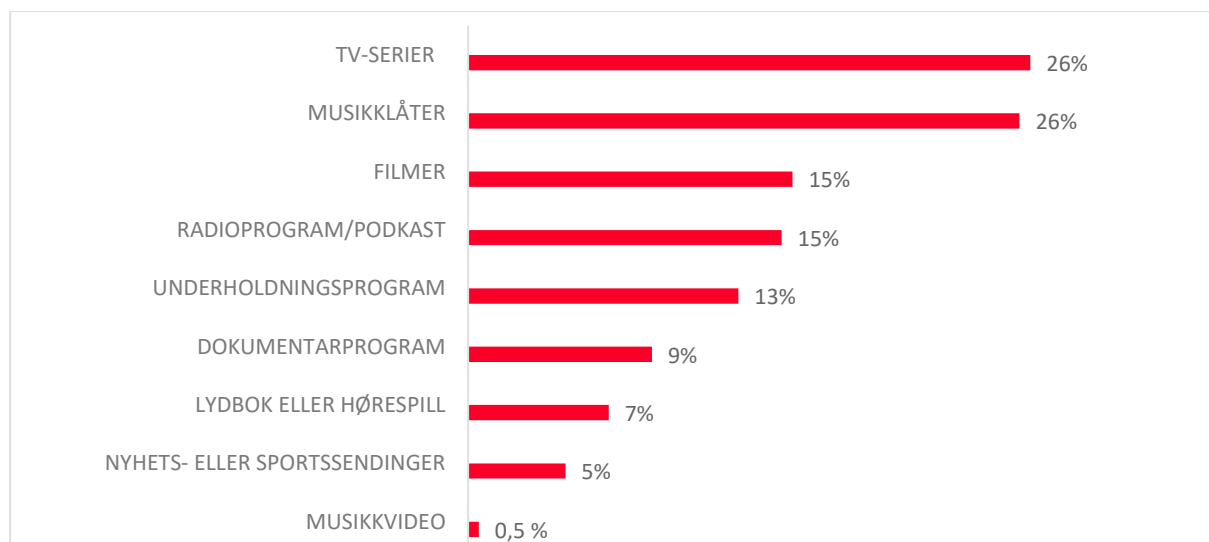
Ser vi på strømmetjenester for musikk, også dette fra Interbussundersøkelsen, svarer 64 prosent av befolkningen at de lytter ukentlig til musikk som «strømmes eller sendes direkte fra internett fra tjenester som Spotify, Tidal eller YouTube». Dette tilsvarer ca. 2,7 millioner personer. Spotify er i en særstilling. 71 prosent av befolkningen svarer at de har tilgang til tjenesten. 16 prosent svarer at de har tilgang til Apple Music, 5 prosent til Tidal.

Vedlegg:

Vedlegg 1: Andel av befolkningen som kopierer per verkstype

55% av befolkningen har minst kopiert én kopi av minst én av de audio- eller de audiovisuelle verkstypene i løpet av en gjennomsnittssuke i 2022.

Figur 26. Andel av befolkningen som gjør minst én kopi per verkstype per uke



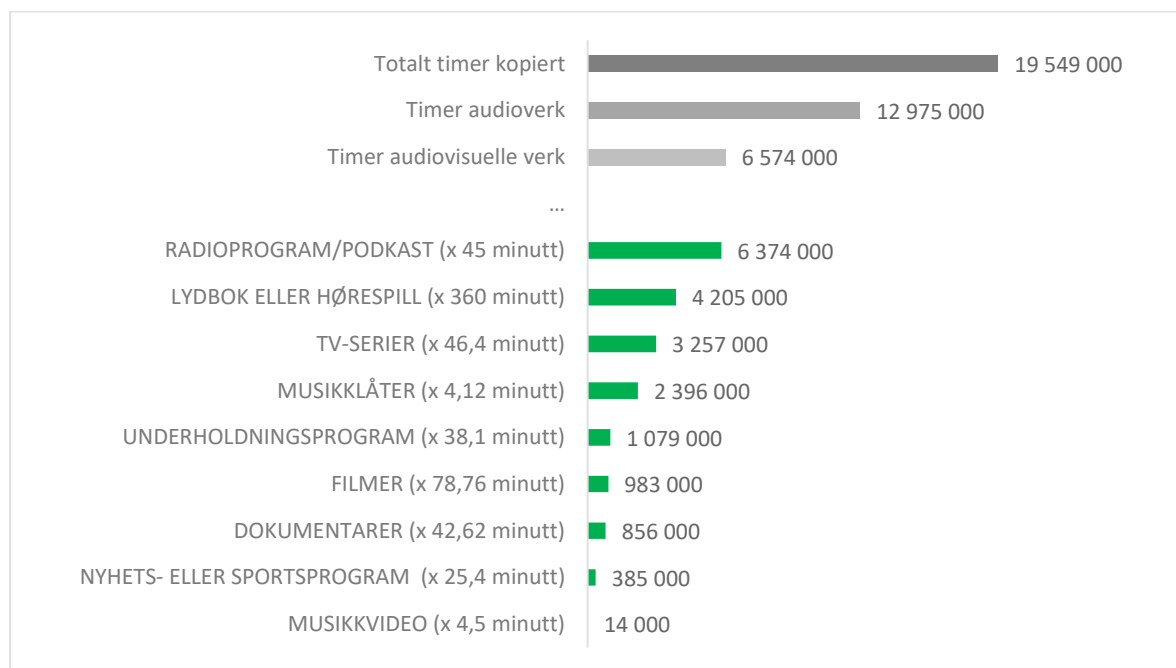
Vi ser at TV-serier og musikk låter er de verkstypene som flest kopierer. En fjerdedel av befolkningen gjør dette ukentlig.

Se ellers kapitlet «Bruk av kopieringsmetoder» (kap.4.)

Vedlegg 2. Antall timer kopiert

For å ta hensyn til at de ulike verkene har ulik varighet, gjøres en beregning av «antall timer kopiert». Hvor mange minutter de ulike verkstypene får godskrevet per kopi er redegjort for i parentesene i grafen som følger.

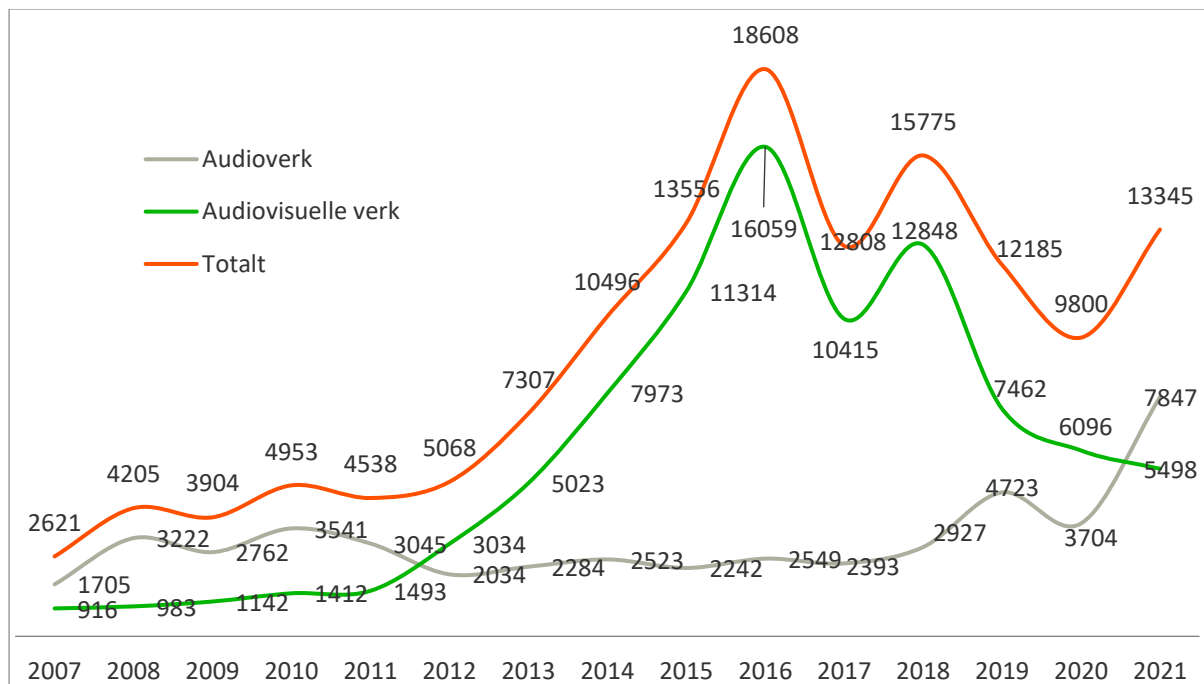
Figur 28. Antall timer kopiert, kompensasjonsberettigede kopier brutt ned på verkstyper, 2020



Totalt kopieres det ca. 19,5 millioner timer kompensasjonsberettigede kopier i en gjennomsnittsuke i 2020.

Omtrent 13 millioner av de totale timene kopiert utgjøres av audioverkstyper, omtrent 6,6 millioner timer av audiovisuelle verk. Vi ser at det er radioprogram/podkast, lydbok/hørspill og TV-serier som har det høyeste antallet «timer kopiert» per uke. Audioverkstypene utgjør 66 prosent av det totale antallet timer kopiert, de audiovisuelle verkstypene utgjør 41 prosent.

Figur 29. Antall timer kopiert, kompensasjonsberettigede kopier, historisk. Tall i tusen.



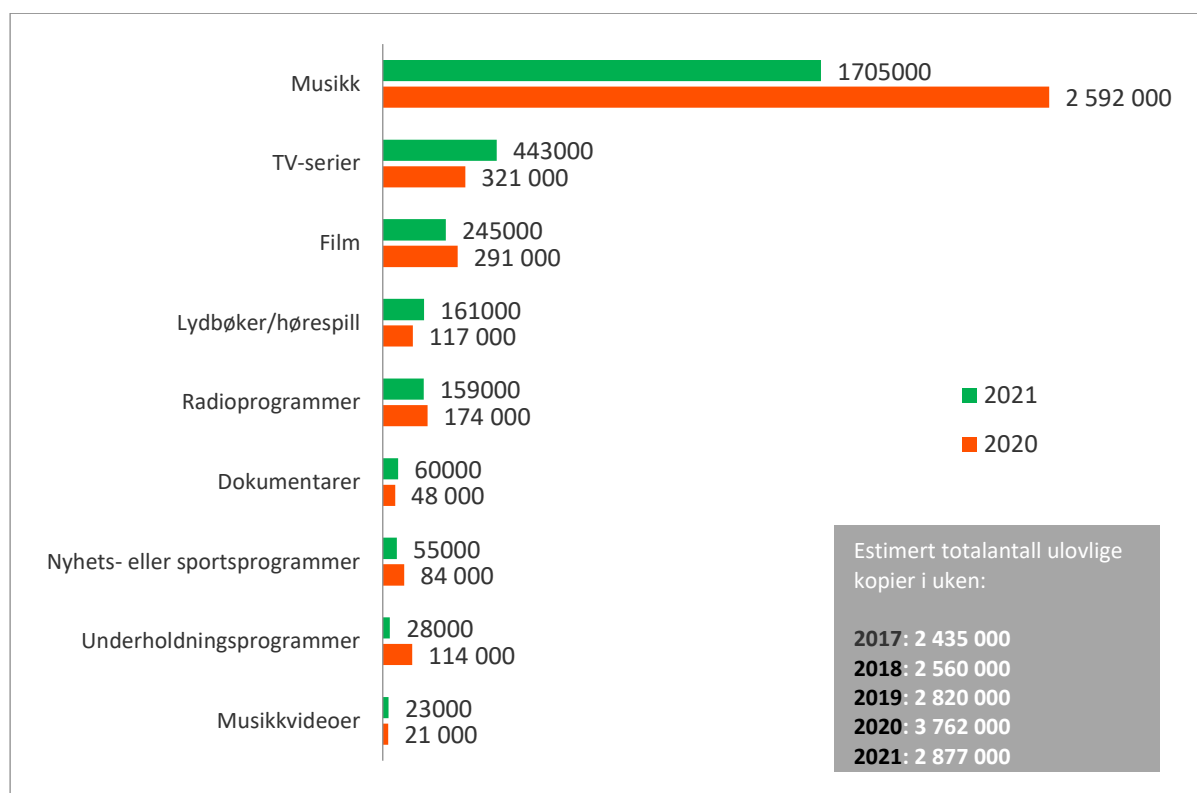
Forklaringen bak de store endringene for 2021 er innføringen av «offline kopiering» i beregningsgrunnlaget.

Vedlegg 3. Ulovlige kopier

Basert på hva respondentene melder inn, estimerer vi det totale ukentlige antallet ulovlige kopier til ca. 2,9 millioner, uavhengig av verkstype. Tallet ligger ca. én million lavere enn i 2020, men på nivå med 2019-tallene. Vi finner de høyeste forekomstene av ulovlig kopiering innenfor verkstypene musikk, film og TV-serier.

Generelt er det et forholdsvis lavt utvalg som kopierer ulovlig. Høye enkeltregistreringer kan derfor påvirke det totale antallet ulovlige kopier, som kan forårsake variasjoner som vi ser i tilfellet med musikk.

Figur 30. Antall ulovlige kopier per verkstype



1,3 prosent av befolkningen melder inn ulovlig kopiering av minst én kopi, mot 4 prosent i 2020. Blant de som kopierer ulovlig finner vi en klar overvekt av unge personer under 30 år. 64 prosent av alle kopier som meldes inn som ulovlig er registrert av personer under 30 år. Blant de over 60 år er det ingen kopier som er registrert som ulovlig.

Vedlegg 4. Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall

Estimatenes presisjon avhenger av en rekke faktorer.

Ideelt sett skulle vi observert og vært til stede sammen med samtlige 2015 respondenter som har deltatt i undersøkelsen når de gjør sine kopieringsaktiviteter for å være sikre på at de registrerer riktig. Når dette ikke er praktisk eller økonomisk mulig, må vi etablere en metode som er gjennomførbar med de ressursene og den rammen vi har.

En viktig faktor er at respondentene faktisk forstår hva de svarer på. Teknologien knyttet til kopiering er ofte komplisert og vanskelig å forstå for mange. En viktig del av arbeidet med spørreskjemaet har derfor handlet om å utvikle tilstrekkelig tydelige definisjoner som ikke lar seg misforstå. Definisjonene har blitt testet på både et internt og et eksternt panel bestående av flere demografiske grupper.

Det benyttes gjennomgående både grafikk, bilder og tekst for å tydeliggjøre hva vi legger i de ulike begrepene og definisjonene.

I tillegg er det en rekke faktorer som gjør at vi må forvente noe **variasjon** fra måling til måling. Enkelte år lanseres det for eksempel populær musikk, filmer eller TV-serier som kan påvirke tallene. Ny teknologi kan forandre gamle kopieringsvaner, også innenfor ulovlig kopiering. Omfattende kopieringsfenomener som arkivkopiering og seriekopiering kan også påvirke. Arkivkopiering hvor man eksempelvis digitaliserer hele sin platesamling er nok en sjelden aktivitet, men tallene er følsomme for om vi treffer på respondenter som gjør dette de ukene målingen gjennomføres, versus om vi IKKE møter på respondenter som gjør dette. Selv om vi opererer med metoder for fjerning av ekstremverdier, risikerer vi at i utgangspunktet vanlige kopieringsaktiviteter kan påvirke tallene.

Når vi skal vurdere feilmarginene i en måling er det i statistikken vanlig å oppgi *konfidensintervall*. Et konfidensintervall angir intervallet som med en spesifisert sannsynlighet (som i vårt tilfelle er 95%) inneholder den sanne (men vanligvis ukjente) verdien av variabelen man har målt. I tillegg er det vanlig å se på *variasjonskoeffisienten* som er «et relativt spredningsmål og er lik forholdet mellom standardavviket og estimatet». Dette vil si at variasjonskoeffisienten angir hvor stor (prosentvis) konfidensintervallet eller feilmarginen er i forholdet til estimatet i seg selv.

Følgende tabell viser konfidensintervallene og variasjonskoeffisienten knyttet til estimatene av antall ukentlige kopier per verk:

Figur 31. Konfidensintervall

Verk	Variasjons-koeffesient	Estimat	95% konfidensintervall (-)	95% konfidensintervall (+)
Filmer	0,09	749 000	681 590	816 410
Tv-serier	0,06	4 212 000	3 959 280	4 464 720
Nyhets- og sportsprogram	0,11	909 000	809 010	1 008 990
Dokumentar	0,06	1 205 000	1 132 700	1 277 300
Underholdningsprogram	0,09	1 699 000	1 546 090	1 851 910
Musikkvideoer	0,14	144 000	123 840	164 160
Musikklåter	0,18	34 899 700	28 617 754	41 181 646
Lydbøker og hørespill	0,21	1 062 000	838 980	1 285 020
Radioprogram	0,13	5 607 000	4 878 090	6 335 910
Totalt	0,16	50 486 700	42 587 334	58 386 066

På totalnivå er variasjonskoeffisienten 0,16 prosent, og konfidensintervallet angir at det endelige resultatet med 95 prosent sikkerhet vil ligge et sted mellom

45,9 millioner og 63,2 millioner ukentlige kopier. Ikke desto mindre er det oppgitte estimatet – 50,5 millioner kopier – det statistisk mest sannsynlige resultatet.