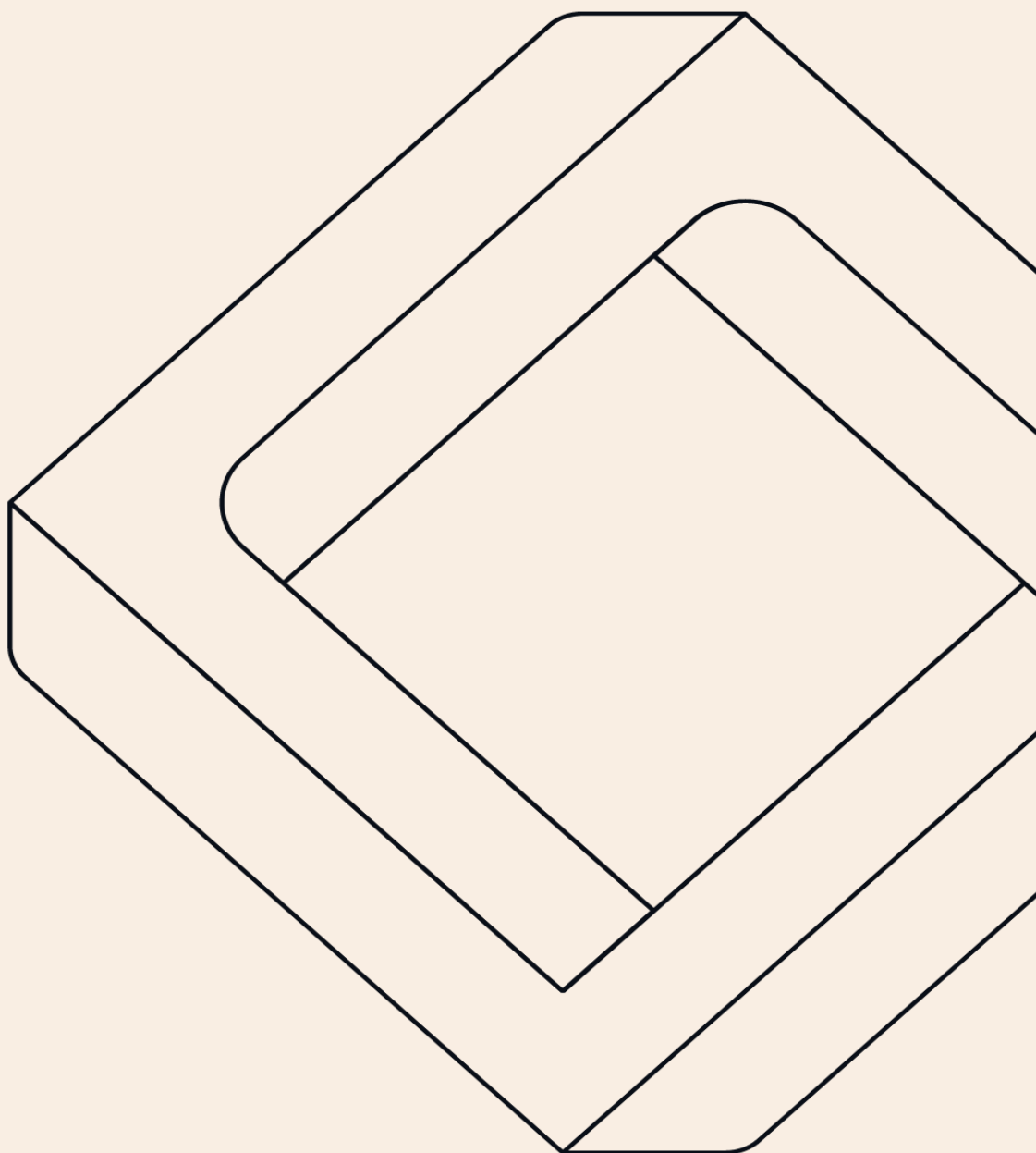


Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold 2024

Med historikk for 2022 - 2023

04.05.2025



Innhold

Nøkkeltall	1
1. INNLEDNING	3
2. TOTALVOLUM	4
3. DEL I: AUDIO- OG AUDIOVISUELLE VERKSTYPER	5
3.1 Metode.....	5
3.2 Verkstype	7
3.3 Opphav	8
3.4 Volum	10
4. DEL II: LITTERÆRE VERK.....	12
4.1 Metode.....	13
4.2 Verkstype	13
4.3 Opphav	14
4.4 Volum	15
5. DEL III: VISUELLE VERK	16
5.1 Metode.....	16
5.2 Verkstype	17
5.3 Opphav	18
5.4 Volum	18
6. ENDREDE KOPIERINGSVANER – STREAMING	19
 Vedlegg 1: Om undersøkelsen	23
Vedlegg 2: Ukentlig kopiering av audio- og audiovisuelle verk 2024 etter verkstype og kopieringsmåte.	29

Nøkkeltall

- Befolkningens kopieringsvaner er i endring, i takt med utvikling av nytt innhold og ny teknologi:
 - Syv av ti (68%) har kopiert ett eller flere verk ukentlig i 2024, uavhengig av verkstype og metode, de fleste (33%) ett eller (18%) to verk. Om lag fem-seks av ti (55%) har tatt minst én kopi av ett eller flere audio- / audiovisuelle verk, to av ti (20%) har kopiert litterært verk mens to-tre av ti (26%) har kopiert visuelt verk.
 - Audioverkene kopieres i vesentlig utstrekning offline via strømmetjenester, mens den audiovisuelle kopieringen går via TV-mottaker. For litterære verk er fotokopi/skjermdump mest utbredt. Bildeverkene kopieres også typisk ved foto/skjermdump, men også ved nedlasting fra nett.
 - De unge benytter i størst utstrekning de nye digitale tilbudene, mens bruken av tradisjonelle metoder stiger med alderen. Når eksempelvis kopiering av audio/audiovisuelle verk typisk skjer offline eller via TV-mottaker, representerer de unge førstnevnte, de eldre sistnevnte.
- Det er i 2024 tatt 51,9 millioner *kompensasjonsberettigede* kopier på tvers av verkstypene, uavhengig av format. Audiokopier utgjør 23,4 millioner kopier etterfulgt av 12,2 millioner visuelle- og 8,8 millioner litterære kopier. Audiovisuelle kopier utgjør 7,4 millioner.
- Kopiomfanget viser ulike utviklingsbaner de tre siste årene, etter verkstype:
 - Audiokopiene «reduseres» fra 33,5 millioner kopier i 2022 (-43%, bl.a. som følge av justert EØS-andel etter Storbritannias uttreden av EU dette året).
 - Audiovisuell kopiering reduseres fra 8,6 millioner kopier (-15%)
 - Litterære kopier reduseres fra 10,9 millioner (-24%).
 - Visuelle kopier er *stabile* fra 12,2 millioner (0%).
- Innenfor de tre hovedkategoriene varierer kopivolumet for de respektive verkstypene:
 - Blant de audio/audiovisuelle kopiene utgjør musikklåter brorparten (17,7 millioner kopier), etterfulgt av radioprogrammer/podkast (4,6 millioner) og TV-serier (3,2 millioner). Underholdningsprogrammer, nyhets/sportssendinger og lydbøker/hørspill utgjør hver for seg 1,1 - 1,2 millioner kopier, dokumentarprogrammer, filmer og musikkvideoer henholdsvis 0,8, 0,8 og 0,3 millioner. Størst nedgang i treårs perioden registreres for musikklåter (-35%) og dokumentarer (-22%). Filmer og musikkvideoer øker i omfang (+27% og +12% henholdsvis).
 - Blant de litterære kopiene utgjør fagstoff/forskning/skole brorparten (3,1 millioner), etterfulgt av skjønnlitteratur (1,9 millioner), nyheter (1,3 millioner) samt mat/strikkeoppskrifter (1,0 millioner). Reiseguides (-54%), biografier (-50%) og leksikale verk (-49%) viser den største tilbakegangen. Nyhetsstoff (+45%) og blogger (+38%) viser størst vekst (sistnevnte på beskjedent volum).
 - De visuelle kopiene domineres av fotografier (8,9 millioner), etterfulgt av tegninger/illustrasjoner (1,3 millioner). Kunstplakater viser størst tilbakegang (-39%) mens tegneserier (+37%) og malerier/grafikk/skulptur (+34%) viser størst vekst..
- Leverandører av audio- og audiovisuelt innhold har etter hvert tatt i bruk internett og strømmeteknologi for distribusjon. Sluttbruker tar ikke kopi av innholdet i tradisjonell forstand, men strømmes til egen skjerm. Samtidig er leverandørenes internettpakker blitt stadig større og rimeligere, og tillater dermed at man ikke lenger trenger å laste ned kopi for å spille av innhold (så lenge man er koplet til nett). Mens 4% av befolkningen benyttet disse tjenestene i 2017, er andelen økt til 13% i 2023, parallelt med vekst i andelen som benytter tidsforsinket TV-seing. Nå i 2024 har 73% av befolkningen strømmet innhold, det vil si 21 prosentpoeng flere enn andelen som kopierer audio/audiovisuelt. Og aktiviteten er

mest utbredt blant de yngre, der 93% av befolkningen under 45 år har strømmet, mens det tilsvarende gjelder for halvparten i befolkningen 60 år og eldre. Videre vekst i bruken av disse tjenestene, som gir innholds-tilgang uten fysisk ned lasting, vil kunne redusere kopieringsbehovet i tradisjonell forstand fremover.

1. INNLEDNING

Privatpersoner kan lovlig kopiere i private og familiære sammenhenger (åndsverksloven §12). Rettighetshaverne blir kompensert gjennom statlig ordning med bevilgning over statsbudsjettet. Kulturdepartementet har angitt at kompensasjonen blant annet skal baseres på det faktiske omfanget av privatkopiering. Undersøkelsen «Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold» kartlegger kopieringsomfanget av audio- og audiovisuelle verker (musikk, film, TV-program og lydproduksjoner) samt litterære tekster og bilder, til privat bruk i den norske befolkningen. Hensikten er å estimere omfanget av *kompensasjonsberettiget kopiering*, som utgangspunkt for fordeling av midler til de rettighetshavere Norwaco representerer. Kartleggingen er gjennomført årlig siden 2005.

Befolkningens kopieringsvaner er i stadig endring, i takt med teknologisk utvikling samt tilbudet av nye digitale medier og teknologiske løsninger. Undersøkelsesdesignet er derfor løpende tilpasset disse endringene, bl.a. ved inngående vurdering av intervjuets innhold og spørsmålsformuleringer. Dels er det tilpasset endringer i omgivelsene og i befolkningens faktiske kopieringsbehov. Dels består det i justeringer av undersøkelsesinstrumentet (nye spørsmål, omformuleringer, endret spørsmålsrekkefølge, o.l.) for bedre å fange den reelle adferden. Endringer i designet løper parallelt med justeringer i estimeringen.

Samtidig som de historiske utviklingstrekkene er viktige å ha med i betraktningen, har justeringene medført at dagens estimerer ikke uten videre kan følges bakover i tid. For det første vil det i mange tilfeller være uklart hva som menes med «kopiering», da eksempelvis tilrettelegging for løpende ned-lasting (strømming), etc. gir tilgang til innhold uten fysisk lagring på mottakerens enhet. For det andre er kartleggingen krevende for respondentene, da den forutsetter relativt detaljert rapportering av aktiviteter og bruk av verktøy som respondentene ofte har begrenset kjennskap til og erfaring med. For det tredje er flere typer kopiering relativt sjelden forekommende, noe som gir begrenset estimeringsgrunnlag for disse. Og for det fjerde er registreringen ømfintlig for særskilte avvik i respondentenes adferd, f.eks. ved at enkeltrespondenter rapporterer uvanlig høyt eller lavt omfang av samlet- eller en bestemt type kopiering. For å redusere usikkerhet og å gjøre estimeringen så entydig som mulig, utnyttes nå flere års informasjon til å berike rapporteringens informasjonsgrunnlag. Ved å beregne kopieringsvolumet med utgangspunkt i et såkalt «*veiet, glidende gjennomsnitt*» for de siste tre årene, kalibreres estimatene for tilfeldige variasjoner og usikkerhet knyttet til begrenset antall observasjoner og/eller ekstremverdier i grunnlaget. Mens kartleggingen av audio- og audiovisuell kopiering strekker seg tilbake til 2007, er årets rapportering i hovedsak avgrenset til de tre siste årene.

Fra og med innføring av *ny åndsverklov 1. juli 2018*, omfattes også visuelle- og litterære verk av rettighetsvernet. Felles for alle kopikilder er at kopieringsomfanget måles i antall kopier. Samtidig er verkstypene i sin karakter vesens forskjellige: Mens audio- og audiovisuelle verkstyper har «varighet», telles «antall låter» for musikkopiering og «antall episoder» for TV-serier.¹ Litterære tekster måles i «antall sider» og visuelle verk «antall bilder».² Rapporteringene siden 2018 har behandlet audio- og audiovisuelle verk på den ene side og visuelle verk og litterære tekster på den andre, i egne selvstendige rapporter. Fra og med 2021 behandles alle kopieringstypene i samlet fremstilling, men i separate deler slik at behovet for

¹ Estimeringsgrunnlaget «antall kopier» avviker da fra «antall betraktere», i det kopiering til felles lagringsenhet vil kunne deles av flere (slik som f.eks. når en husstand deler en TV-boks).

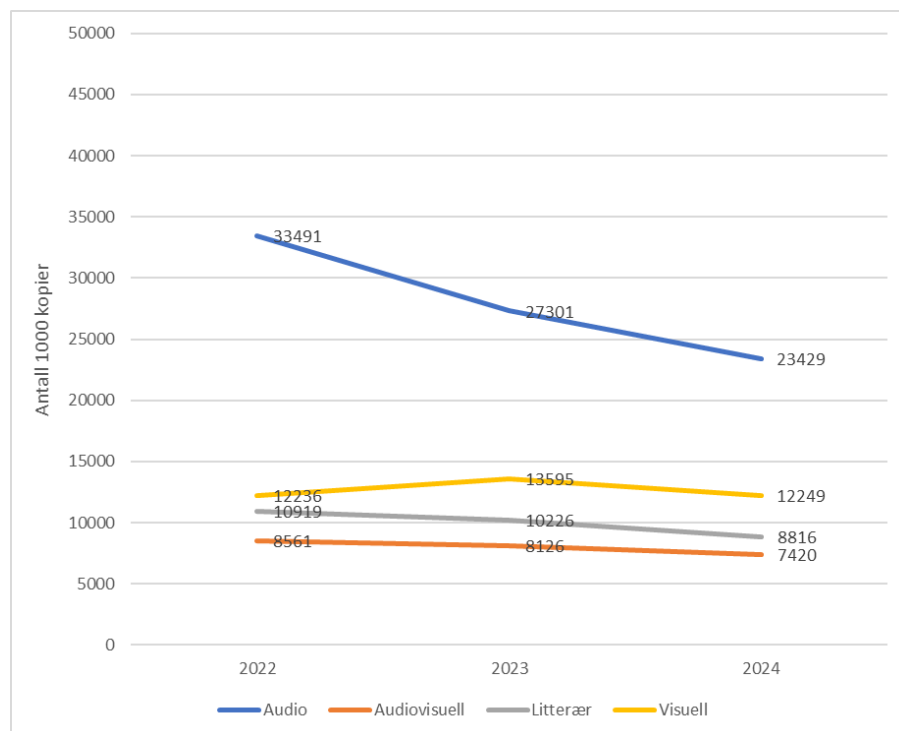
² Konvertering av antall sider til verk, foretas av Norwaco basert på egen «konverteringstabell», som ligger utenfor rammen av denne kartleggingen.

separate estimater for de ulike kopieringstypene ivaretas. For nærmere dokumentasjon av undersøkelsens design og gjennomføring, se Vedlegg 1.³

2. TOTALVOLUM

Det kompensasjonsberettigede ukentlige kopivolumet i perioden 2022-2024 varierer mellom verkstypene og over tid (Figur 2.1).

Figur 2.1. Totalt ukentlig kopieringsvolum per verkstype 2022-2024. Antall i tusen kompensasjonsberettigede kopier.



Antall kopierte audioverk i 2024 utgjør 23,4 millioner kopier (låter/episoder), visuelle verk 12,2 millioner (bilder), litterære verk 8,8 millioner (sider) og audiovisuelle verk 7,4 millioner kopier (låter/episoder).

Betraktet over treårs-perioden forlenges fjorårets trender for tre av de fire hovedkategoriene, samtidig som de svekkes noe. Audiokopiene, viser fortsatt markert tilbakegang (-43%), etterfulgt av de litterære- og audiovisuelle verkene (-24% og -15% henholdsvis). De visuelle verkene viste derimot en stigende trend fra 2022-2023 (+42%), men de nå faller tilbake (til nivået fra 2022). Med eventuelt unntak for de visuelle, tas det altså stadig færre kopier av samtlige verkstyper de tre siste årene. Og tilsvarende, fallende volumer for de tre førstnevnte «kompenseres» i en viss grad av sistnevnte.

Det kompensasjonsberettigede volumet representerer altså et *utvalg* av befolkningens totale kopiering, slik det registreres i kartleggingen: På den ene side er betalt- og ulovlig kopiering ikke kompensasjonsberettiget, mens beskyttet-andelen varierer med verkstypenes opprinnelse. På den annen side innebærer beregningen av beskyttet-andelen flere

³ Merk at rapporteringen av befolkningsandeler i 2024 er basert på vår- og høst utvalgene samlet, mens de tidligere har vært basert kun på høstutvalget. Sammenslåingen av de to utvalgene gir større validitet ved å fange to perioder av året samtidig som den statistiske usikkerheten reduseres ved dobbelt utvalg. Erfaringsmessig er kopieringsomfanget noe høyere om høsten enn om våren og tolkingen av endringer over tid må ha justeringen in mente.

modifikasjoner, knyttet til både datainnsamlingen og estimeringsmåten. Når disse kriteriene i tillegg endres over tid, legger det også føringer på tolkningen av utviklingstrekk. Merk f.eks. at estimatene siden 2021 tar høyde for at Storbritannia har trukket seg ut av EU, med konsekvens for EØS-andelen for særlig musikkverkene, og dermed for reduksjonen i volumet av audiokopier.

Ellers vil endringer i kopieringsvolumene for de respektive verkstypene kunne skyldes faktiske endringer i befolkningens kopieringsvaner, både når det gjelder antall personer som kopierer og/eller at kopieringsvolumet endres blant dem som kopierer – i hyppighet, innhold eller omfang. Slike endringer styres dels av interessen for verkstypene, verkenes omfang (krav til nedlastingshastighet og lagringskapasitet) og av kopieringens funksjonalitet. Ikke minst viser ulike medieovervåkinger at den yngste delen av befolkningen er rask til å ta i bruk nye teknologier.⁴

I det følgende redegjør vi nærmere for estimeringen av den kompensasjonsberettigede kopieringen, samt noen av de dominerende trendene, slik de gjør seg gjeldende for hver av de fire hovedkategoriene verkstyper henholdsvis.⁵

3. DEL I: AUDIO- OG AUDIOVISUELLE VERKSTYPER

Det finnes i dag flere kopieringsmetoder, mer eller mindre tilrettelagt for kopiering av audio- og audiovisuelle verk. Samtidig stiller verkstypene egne betingelser: Eksempelvis krever en film gjerne lang nedlastingstid, betydelig lagringsplass, og eventuelt lagring på TV-mottaker. En TV-mottaker er videre stasjonær, dels tidsstyrt og deles gjerne av hele husstanden. Kopiering av musikkklåter tar derimot liten lagringsplass, lastes raskt og enkelt ned til mobiltelefon eller PC, styrt umiddelbart av telefonens eier alene.

Ettersom audiokopiering utgjør det største kopieringsvolumet, vies denne verkskategorien ekstra oppmerksomhet, bl.a. ved detaljert rapportering av de respektive verkstypene for hver kopieringsmetode (Vedlegg 2).

Når det gjelder audiokopieringens volum, skal det bemerkes at inkludering av *offline kopier* i registreringen fra og med 2020 gav betydelig løft og medførte en fire-fem dobling av volumet sammenliknet med perioden fra 2019 og tidligere (se rapport for 2021). Veksten representerte med andre ord en vesentlig omlegging av beregningsgrunnlaget og ikke nødvendigvis en umiddelbar endring i befolkningens kopieringsadferd fra det ene året til det andre. På lengre sikt reflekterer den imidlertid en teknologidrevet adferdsendring som fanges opp i kartleggingen fra og med dette året.

3.1 Metode

Om lag halvparten av befolkningen (55%) har kopiert audio/audiovisuelt i 2024 som for de to foregående årene (57% i 2023 og 60% i 2022), tilsvarende om lag 2,4 millioner nordmenn i den voksne befolkningen 18 år og eldre.⁶

⁴ F.eks. Kantars løpende TVOV kartlegging. Kommentarer på endringer i kopieringsvaner og variasjoner i kopieringsadferd i befolkningen baseres på det totale kopieringsomfanget, uavhengig av verkshøyde. Avgrensningen til kompensasjonsberettiget kopiering foretas i etterkant av datainnsamlingen, basert på respondentenes rapportering av hvordan kopieringen foretas.

⁵ I 2020 var undersøkelsen delt i to. Del 1 inkluderte ikke offline kopiering, del 2 målte kun offline kopiering. Fra og med 2021 rapporteres de sammenstilt.

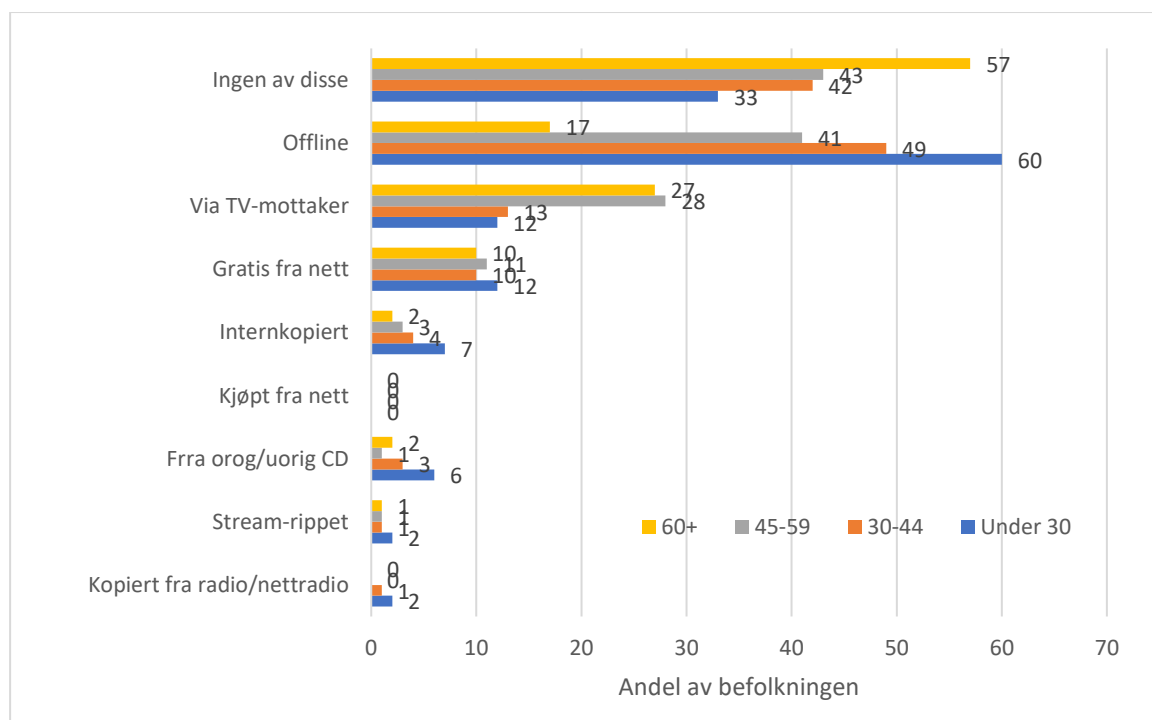
⁶ Beregnet med utgangspunkt i kopieringsmetoden, og vil kunne avvike litt relativt til beregning med utgangspunkt i verkstyper. Andelen ble i 2020 estimert til 47%, men da eksklusive offline kopiering.

Når audiokopieringen dominerer er det interessant å se nærmere på hvilke måter kopieringen foretas på, og om den endres over tid. Bl.a. har de fleste og mest benyttede strømmetjenester for musikk, radio/podkast og lydbok som nevnt tilrettelagt funksjonalitet for *offline lagring*. Dette gjelder for tilbydere som Spotify, Tidal, Storytel, Acast og f.eks. «podkast-appen» på Apple- og Android-enheter. De senere årene er det også blitt vanlig å tilrettelegge for offline lagring på strømmetjenester for film / TV / video-medier. Vi finner funksjonaliteten i tjenester som NRK, Netflix, HBO, Viaplay, TV2 Sumo, m.fl. Men det finnes fortsatt strømmetjenester som ikke tilbyr offline lagring eller ned lasting av strømmet innhold. Og, piratkopiering gjør det mulig å strøme rett til egen disk: stream-ripping / de-streaming. Offline kopiering er ellers kompensasjonsberettiget, med mindre den har opphav utenfor EØS.

Åtte metoder for audio/audiovisuell kopieringsaktivitet registreres.⁷ Alle er benyttet. så nær som nettkjøp (4% rapporterte nettkjøp i 2022, ingen i 2023).⁸ Syv av ti som audiokopierer har benyttet én av metodene, to av ti har benyttet to av dem.

Offline er fortsatt den mest utbredte kopieringsmåten (39%), etterfulgt av TV-mottaker (21%) og gratis ned-lastning fra nettet (11%). Kopiering mellom egne lagringsmedier foretas blant fire av hundre. De færreste kopierer fra CD (3%), stream-ripper eller kopierer fra radio (begge 1%) samtidig som ingen som nevnt har netthandlet. Mønsteret er overveiende det samme som de foregående årene, der største endringer over treårsperioden er nedgang i andelen som kopierer via TV-mottaker (-5,0 prosentpoeng) og nettkjøp (-4,3 prosentpoeng), som i noen grad kompenseres av vekst i offline-kopiering (+4,4 prosentpoeng).

Figur 3.1 Ukentlig kopiering av audio- og audiovisuelle verk 2024, etter metode og alder. Prosent, n= 2.102.⁹



Kopieringsmåtene varierer mellom unge og eldre (Figur 3.1). Mens syv av ti under 30 år kopierer via én eller flere av måtene gjelder det samme for seks av ti eldre over 60 år (fire av

⁷ Kopiering fra original og uoriginal CD til annet medium registreres for seg, men rapporteres samlet.

⁸ Nettkjøp registreres likevel med kopivolum i 2024, ettersom estimeringen baseres på tre-årig glidende snitt.

⁹ Befolkningsandelene estimeres med basis i utvalgene fra både vår og høst 2024. Det samme gjelder for de øvrige befolkningsestimaterne i denne rapporten (n=2.102). Merk at Nettkjøp og Stream-ripping inngår i estimeringen av befolkningsandelene, men holdes utenfor i beregningen av vederlagspliktig volum (Se Vedlegg 2).

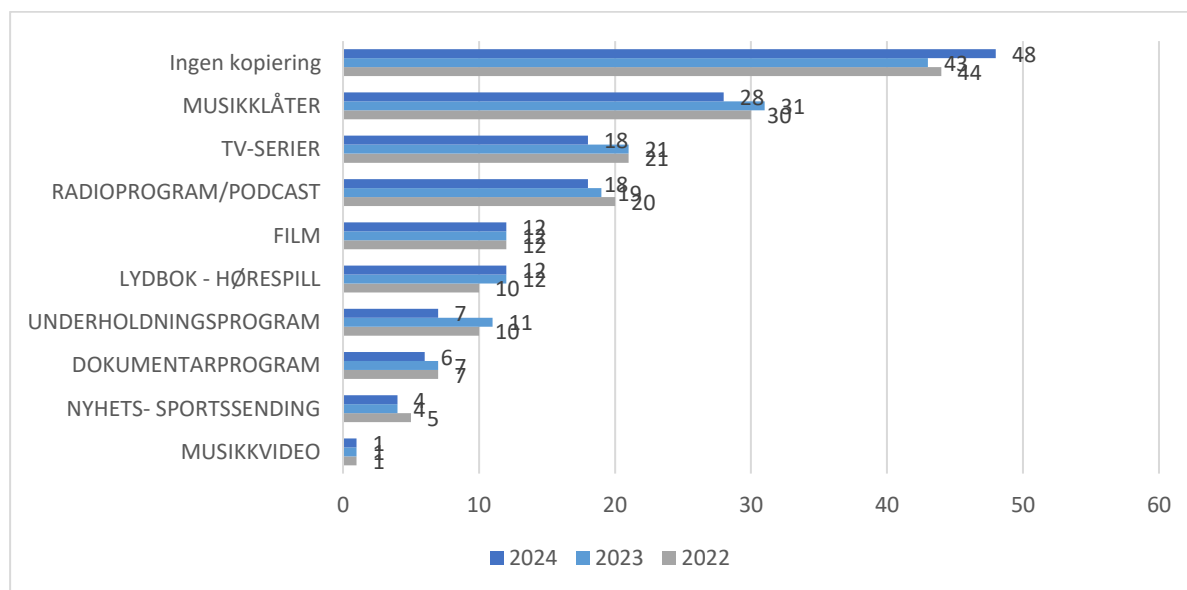
ti i 2022 og halvparten i 2023). Og mens de yngste i gjennomsnitt benytter 1,0 metoder, synker antallet med stigende alder til 0,6 blant de eldste. De to hyppigst benyttede metodene spiller hverandre aldersmessig: Mens seks av ti blant de yngste anvender offline kopiering gjelder det samme for to av ti 60+ åringer. Mens én av ti under 30 år benytter TV-mottaker, gjelder dette for tre av ti i alderen 45+ (som de to foregående årene). Ellers ser vi også at andelen internkopieringer synker med stigende alder, men da i betydelig mindre utstrekning enn for offline kopiering.

3.2 Verkstype

Betrakter vi andelen av befolkningen som kopierer de respektive audioverkene i tre-års perioden, ser vi at mye er likt (Figur 3.2).

Samlet sett har om lag fem-seks av ti lagret én eller flere audio-/audiovisuelle kopier. Kopiering av musikkklåter, TV-serier og radioprogrammer er mest utbredt og gjøres av om lag hver tredje-andre nordmann. For radioprogrammer, film og lydbøker er omfanget ganske likt, og utgjør om lag én-to av ti. Underholdnings- og dokumentarprogrammer, samt nyhets- og sportssendinger, viser noe mindre utbredelse enn de øvrige (færre enn én av ti) mens kopiering av musikkvideoer utføres av de færreste (1%).

Figur 3.2 Andel av befolkningen som har lagret én eller flere audio-/audiovisuelle kopier per verkstype siste uke 2022-2024. Prosent, n= 1.057, 1.237 og 2.102 henholdsvis.



Fokuseres trendene for de respektive verkstypene, må vi som nevnt ta høyde for «veksten» for særlig musikkklåter fra 2020 til 2021 som i det vesentligste tilbakeføres til at offline kopiering ble tatt inn i registreringen – ikke primært endring i adferden som sådan dette året. Tilsvarende ble omfanget av den kompensasjonsberettigede musikkopieringen redusert som følge av Englands uttreden fra EØS fra og med 2022. Andelen som musik-kopierer holder seg stabil på om lag tre av ti.

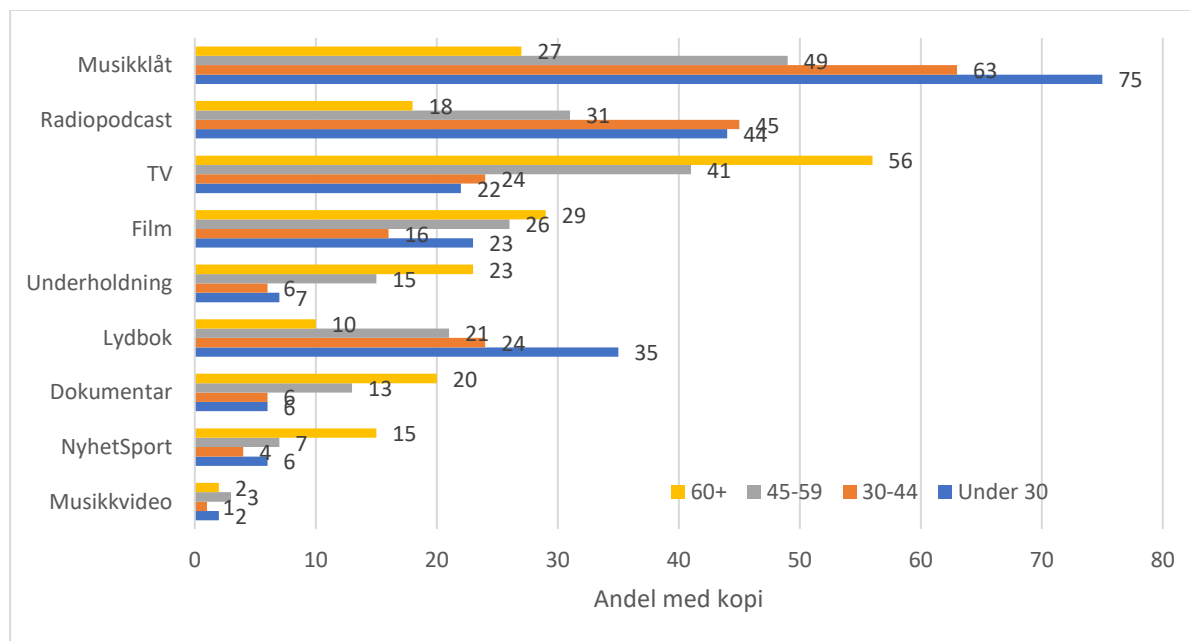
Tilsvarende stabilitet gjør seg også gjeldende for radioprogrammer (ned fra 20% til 18%) og dels for lydbøker (opp fra 10% til 12%). Tilsvarende faller TV-serier (fra 21% til 18%) og underholdningsprogrammer (fra 10-11% til 7%) noe.¹⁰ Mens vi tidligere har antydnet en mulig

¹⁰ Den statistiske usikkerheten på enkeltobservasjonene er høyere enn for trendene, der trenden også forlenges bakover mot 2020.

dreining bort fra tyngre nedlastinger i stasjonære medier (TV-boks) til lettere nedlastinger i mobile enheter (telefon), er denne ikke lenger entydig, gitt de relativt små endringene de siste tre årene.

Mønsteret bekreftes imidlertid i den forstand at unge og eldre kopierer verkstypene i forskjellig omfang (Figur 3.3).

Figur 3.3: Verktstype kopiert siste uke blant personer som har kopiert audio- eller audiovisuelt verk, etter alder 2024. Prosent (n=1.075).



Når musikkklåter har den største utbredelsen, skyldes det i vesentlig grad de yngste: Mens nesten åtte av ti under 30 år har lastet ned musikkklåter, synker andelen med stigende alder til tre av ti blant de eldste over 60 år. Det samme gjelder radioprogrammer/podkast (ned fra fire-fem- til to av ti) samt lydbøker (ned fra tre-fire til en av ti). For TV-serier er mønsteret det motsatte, der andelen stiger fra to av ti blant de yngste til seks av ti blant de eldste. Den samme trenden gjenfinnes for underholdningsprogrammer, dokumentarer og til en viss grad nyheter.

3.3 Opphav

Kopier med opphav utenfor EØS holdes utenfor beregningen av vederlagsplikt sammen med den forholdsmessige andelen av «vet ikke». For enkelte verkstyper er andelen betydelig og vies derfor særskilt interesse.

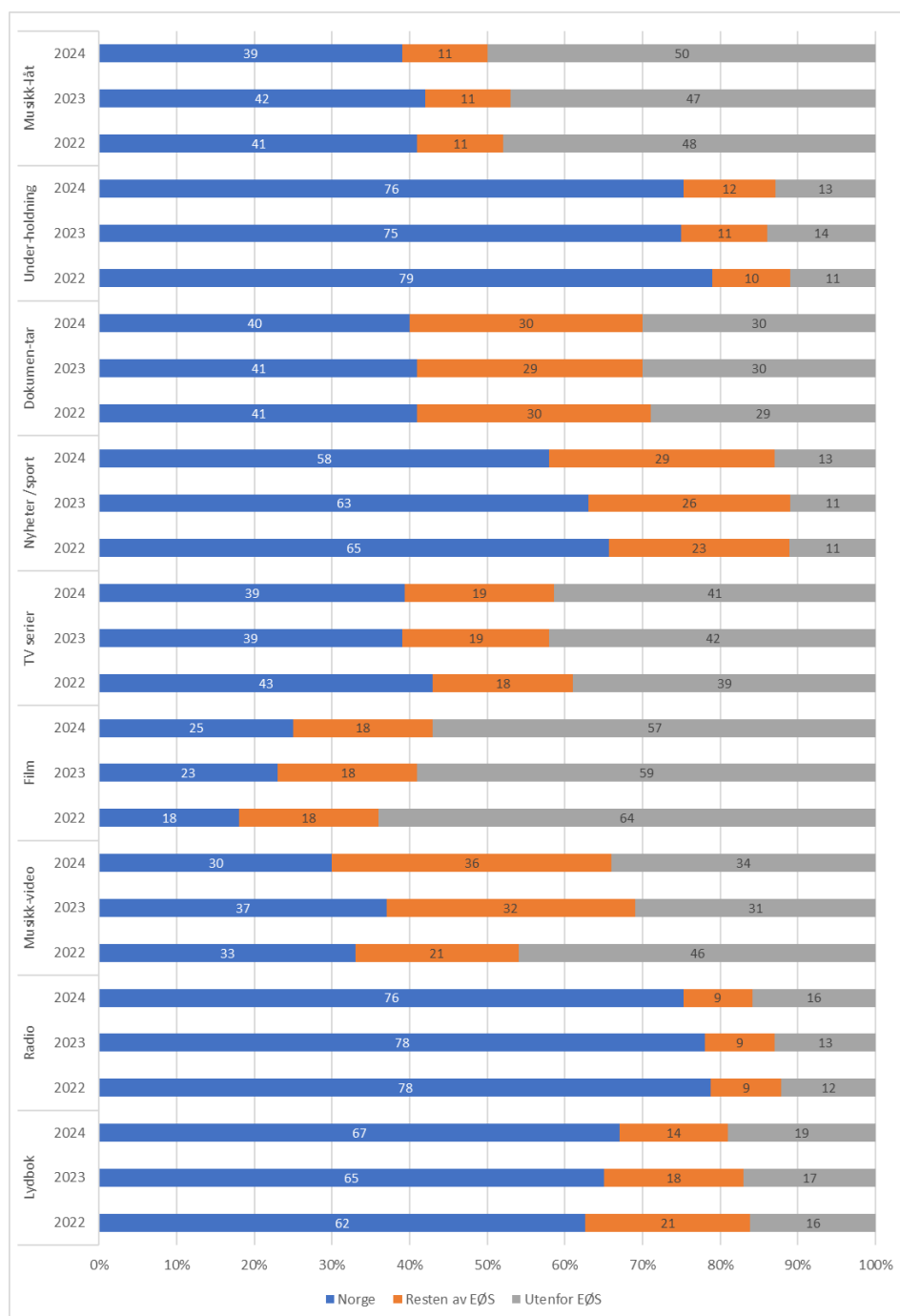
EØS-andelen estimeres med utgangspunkt i respondentenes egen rapportering av (det sist kopierte) verkets opphavssted. Det er betydelig usikkerhet knyttet til estimeringen da det ofte kan være vanskelig å kjenne verkets opprinnelse, artisters nasjonalitet og verkets opprinnelsessted kan være forskjellige, osv.

Beregningen av EØS andelen for *musikkklåter* avviker imidlertid fra de øvrige verkstypene, da denne fastsettes årlig av Gramo. Samtidig er andelen redusert de siste årene, hovedsakelig fordi England ikke lenger er del av EØS.¹¹ Slike justeringer påvirker i sin tur estimeringen av musikkverkene tradisjonelt gjerne har hatt britisk opphav, og dermed

¹¹ Les mer her: <https://www.gramo.no/om-gramo/statistikken>.

også audiokopieringens totalvolum når musikkopiene utgjør det vesentligste omfanget. Men endringen tilskrives i så fall klassifiseringen og ikke nødvendigvis kopieringsadferden.¹²

Figur 3.4 Opphav til siste kopi av audio- og audiovisuelle verk 2022-2024. Prosent.¹³



¹² Endringen er eksplisitt tatt høyde for i spørreskjemaet, der opprinnelseskategorien «Fra andre land» er erstattet med «Fra EU/EØS-land utenfor Norge (ekskl. Storbritannia)» og tilsvarende «Fra land utenfor Europe» endret til «Fra land utenfor EU/EØS-land (inkl. Storbritannia)».

¹³ Andelen er basert på tre-årig glidende snitt, i henhold til respondentenes rapportering av kopiernes opphav, slik som for beregningen av volumtallene: 2024 er veiet snitt av 2022 (1/6), 2023 (2/6) og 2024 (3/6). Samme prinsipp gjelder for 2022 og 2023 (I 2021 ble det laget toårig veiet glidende snitt av 2020 (1/3) og 2021 (2/3) grunnet manglende informasjon for 2019. Opphavet for musikk-låter fastsettes av Gramo. Vi mangler historiske verdier spesifisert på alle de tre kategoriene Norge / resten av EØS / utenfor EØS til å lege glidende snitt for 2021 og 2022. (Dette påvirker imidlertid ikke volumberegninger siden kompensasjonsberettigede kopier estimeres ut fra den samlede EØS-andelen, dvs. Norge + resten av EØS). Se vedlegg 1, avsnitt V1.2.

Med denne bakgrunnen ser vi at Norge/EØS-andelen varierer betydelig mellom de audio- / audiovisuelle verkstypene (Figur 3.4). Høyest EØS-andel i snitt for de tre årene (om lag 90%) finner vi for underholdnings programmer, nyhets- / sportssendinger, radioprogrammer og lydbøker - som i de fleste tilfeller også er norskproduserte. På motsatt side finner vi filmer, musikk-låter og dels TV-serier, som i rundt halvparten av tilfellene er produsert utenfor EØS området. Andelen musikk-videoer, som i 2023 i syv av ti tilfeller var produsert innenfor EØS-området men som speilet en stigende trend for norskprodusert materiell, har nå flatet ut.

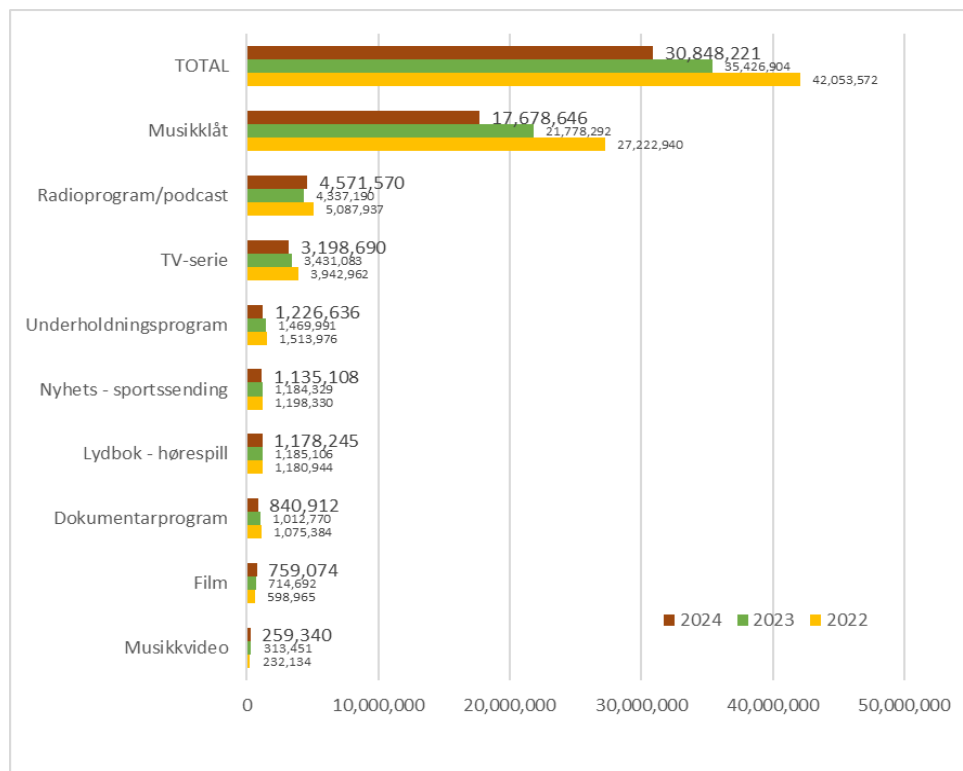
Med andre ord, mens EØS-andelen er lav for filmer, viser denne verkstypen relativt lav kopieringsutbredelse. EØS korrigeringen vil kunne ha begrenset konsekvens for det totale kopieringsvolumet. For musikk-låter, som har det største volumet, blir EØS-andelen avgjørende og er i 2024, 50%.¹⁴ Her kan imidlertid utviklingsbanen ikke uten videre kommenteres som følge av Englands uttreden av EØS fra og med 2022, som dermed endrer beregningens forutsetninger. Det antydes imidlertid stabilitet.

EØS-andelen varierer ellers i større grad mellom verkstypene enn over tid. For TV-serier, eventuelt sammen med underholdningsprogrammer, antydes en svakt synkende trend, som dels skyldes nedgang i andelen norskproduserte verk. Motsatt ser vi en stigende norsk-andel for musikkvideoer fra 2022 til 2023, produsert både i Norge og ellers i EØS området, mens begge disse faller noe tilbake igjen i 2024.

3.4 Volum

Kopieringsadferd og beskyttet-rate betraktes som nevnt med utgangspunkt i hele befolkningen i estimeringen av det totale kopivolum. Verker produsert utenfor EØS, sammen med direktekjøp og ulovlig kopiering, kommer til fradrag når vi estimerer volumet av

Figur 3.5 Ukentlig antall audio- og audiovisuelle kompensasjonsberettigede kopier per verkstype 2022-2024. Antall kopier.



¹⁴ Dvs, den faktiske uvektede beskyttetandelen angitt av Gramo for 2024 er 45,2% (55,7% i 2023 og 52,1% i 2022). Det glidende estimatet er beregnet for at musikk-tallene skal bli sammenliknbare med estimatene fr de andre verskstypene.

Kompensasjonsberettigede kopier. Audio- og audiovisuell kopiering utgjør 30,9 millioner ukentlige verk, 8,2 kopier per person (35,4 millioner ukentlige eksemplarer, 8,3 kopier per person i 2023 / 42 millioner kopier, 10 kopier per person i 2022).

Musikklåtene utgjør det alt vesentlige volumet av audiokopieringen i 2024, med 17,7 mill. kopier, tilsvarende 57% av total audiovolumet (Figur 3.5). Deretter følger radioprogrammer/podcast med 4,6 millioner kopier (14%) og TV-serier med 3,2 mill. kopier (10%). Underholdningsprogrammer, nyhets- /sportssendinger, lydbøker, dokumentarprogrammer og filmer ligger alle i intervallet 0,8 – 1,2 millioner kopier (rundt 2-4% hver), Det minste volumet representeres ved musikkvideoer (259.000).

Betrakter vi omfanget for de respektive verkstypene over de siste tre årene (jfr. Figur 2.1), ser vi at den totale reduksjonen representerer nedgang for i hovedsak musikklåter. Det antydes også nedgang for de fleste øvrige verkstypene, selv om de fleste er moderate og i utgangspunktet utgjør små volumer.

Når de fleste audio-/audiovisuelle verkstypene viser moderat volum, innebærer det at det hovedsakelig er endringen i musikklåtene som bidrar til den totale audio-nedgangen de siste tre årene. Nedgangen på 9,5 millioner musikklåter tilsvarer en reduksjon på 35%. Det vil si, gitt at en betydelig andel av musikkopiene i 2022 hadde opphav i Storbritannia, som ikke lenger omfattes av det beskyttede volumet etter at landet trakk seg ut av EU.

For de øvrige verkstypene, finner vi som nevnt relativt små volumvariasjoner over tid, bl.a. fordi kopieringsomfanget i seg selv er begrenset. På den annen side representerer endringene ofte betydelige *relative* størrelser. Eksempelvis går dokumentarprogrammer tilbake med 0,2 mill. kopier, tilsvarende en nedgang på -22%. Nedgangen i TV-serier og underholdningsprogrammer, på henholdsvis 0,7 mill. og 0,3 mill. kopier utgjør begge -19%. Motsatte trender ser vi for særlig filmer, som går frem med 166.000 kopier (+27%). Selv om de relative endringene er betydelige, skjer de ofte på de mindre volumene. Samlet sett viser audiokopieringen en tilbakegang på 7,7 millioner kopier (-24%) over de tre årene, mens den for audiovisuelle tilbakegangen utgjør 1,4 millioner kopier (-13%).

Innføringen av offline kopiering i målingen fra og med 2020 løftet som nevnt audiokopieringen til et nytt og høyere nivå, og utgjør nå er den mest utbredte kopieringsmetoden for audio- og audiovisuell kopiering. Dette skyldes i stor grad at den mest kopierte verkstypen *musikklåter* i det alt vesentligste skjer offline. Mens 60% av det totale antallet kopier for *alle* verkstyper i 2024 er en musikk-kopi, foretas i underkant av 77% av de totale musik-kopiene offline (Vedlegg 2). Ser vi bort fra offline kopier ville volumet av musikkopier (uavhengig av verkshøyde) m.a.o. utgjort om lag 9 millioner.

Videre merker vi oss i den sammenheng også at en betydelig andel av audio-kopieringen, og dermed også det totale kopieringsvolumet, (3,8 millioner) knyttes til overføring mellom lagringsmedier som PC/Mac, mobilenhet, skytjeneste, minnepinne, ekstern harddisk, o.l. En ikke ubetydelig andel (1,6 millioner) lastes ned gratis fra nettet.

Når offline kopiering av musikklåter i utgangspunktet utgjør en så vidt stor andel av kopieringen skyldes det bl.a. at denne verkstypen har kort varighet og omfang. Musikk, eller podcast, tar langt mindre plass på harddisken eller minnet på mobiltelefonen enn for eksempel en film. Det er derfor ikke uvanlig å kopiere flere låter samtidig (for eksempel et helt album), som igjen bidrar til antallsvekst. Audiovisuelle verkstyper derimot krever gjerne større datalagringskapasitet enn audioverkstypene, og vi ser at det ikke i samme grad har utviklet seg vaner i befolkningen for å lagre filmer eller TV-serier offline, som på sin side reduserer antall kopier. I samme retning trekker det forhold at TV-bokser og mobiltelefoner har ulik

tilgjengelighet: TV-boksen installeres typisk i husstandens felles oppholdsrom og kopier deles av flere – dvs. opptak gjøres på vegne av hele husstanden. Mobiltelefonen, derimot, er individuell, portabel og styres av den enkelte.

Og mens bruken av podkast økte betraktelig i befolkningen frem til 2020, snudde trenden i 2021 til en nedgang på ca. 300 000 kopier. Denne trenden ble forsterket i 2022 med i ytterligere av 500.000 kopier og i 2023 med 750.000 kopier, dvs. en tilbakegang på om lag 1,5 mill. kopier. I 2024 snur trenden igjen med en økning på 235.000 kopier. Merk imidlertid at enkelte podkast-abonnementer laster ned nye episoder automatisk til abonnentens enhet – dette skjer altså i bakgrunnen, uten abonnentens aktive medvirkning, og merkes ikke før man i etterkant må rydde plass for nytt innhold. Denne type automatisk nedlasting fanges ikke i undersøkelsen.

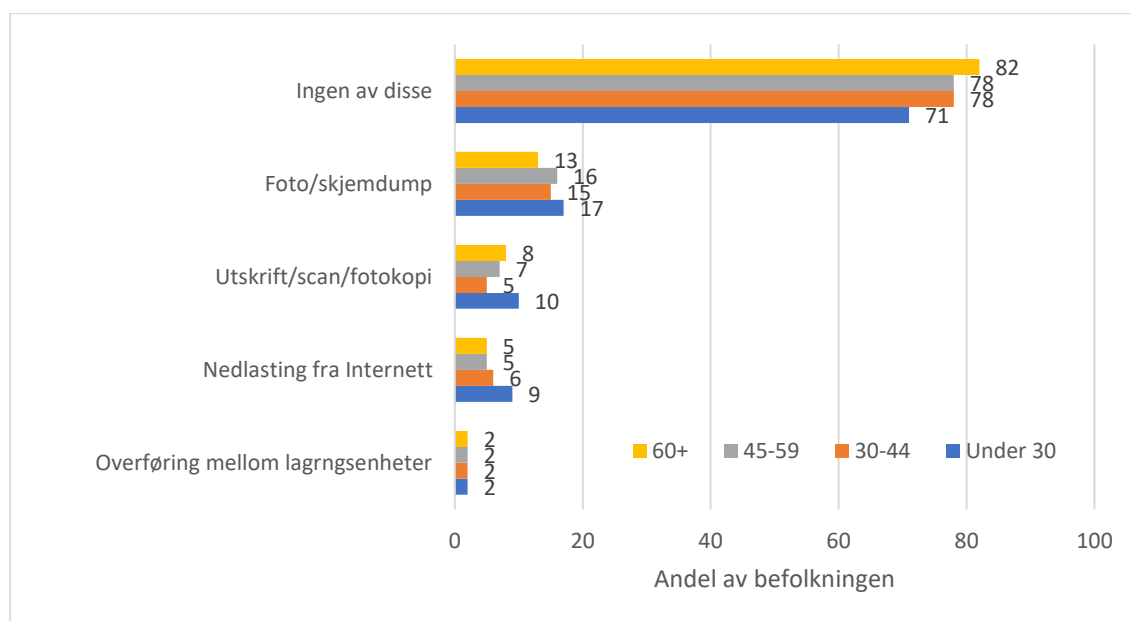
Endelig, og parallelt med fremveksten av offline strømming, har annen ny tilgjengelig teknologi som *TV-distributørenes tilleggstjenester* trolig dempet behovet for kopiering av audiovisuelle verkstyper, generelt sett. Bruken av funksjonalitet som «start forfra», «ukes arkiv», «reprise» etc. øker nå markant. Disse funksjonalitetene regnes imidlertid ikke som kopiering og omfattes derfor ikke i kartleggingen av vederlagspliktig kopiering. Respondentene bes følgelig eksplisitt om å se bort fra slike tilleggstjenester i registreringen. Det er like fullt viktig å følge utviklingen i bruken av disse tjenestene, da de etter hvert vil kunne erstatte «ordinær» kopiering (se kapittel 6).

4. DEL II: LITTERÆRE VERK

I forbindelse med ikrafttreddelsen av den nye åndsverkloven 1. juli 2018, inkluderes også selvstendige visuelle verk og litterære tekster i kartleggingen. Tilsvarende den audio- og audiovisuelle kopieringen er formålet å beregne det kompensasjonsberettigede omfanget av *litterære verkstyper* som journalistikk, fagstoff, skjønnlitteratur, sangtekster, reiseguides, biografier og oppslagsbøker.

Antall kopier av litterære tekster beregnes med utgangspunkt i «antall tekstsider kopiert». For tekster kopiert fra internett, der teksten ikke deles naturlig inn i sider, bes respondentene om å *anslå* hvor mange sider teksten utgjør.

Figur 4.1 Ukentlig kopiering av litterære verk 2024, etter metode og alder. Prosent, n= 2.102.



4.1 Metode

To av ti (22%) har kopiert tekst til privat bruk i referanseuken, tilsvarende om lag 950.000 voksne nordmenn (Figur 4.1). Andelen er den samme som de to foregående årene (2022:23% og 2023: 22%).

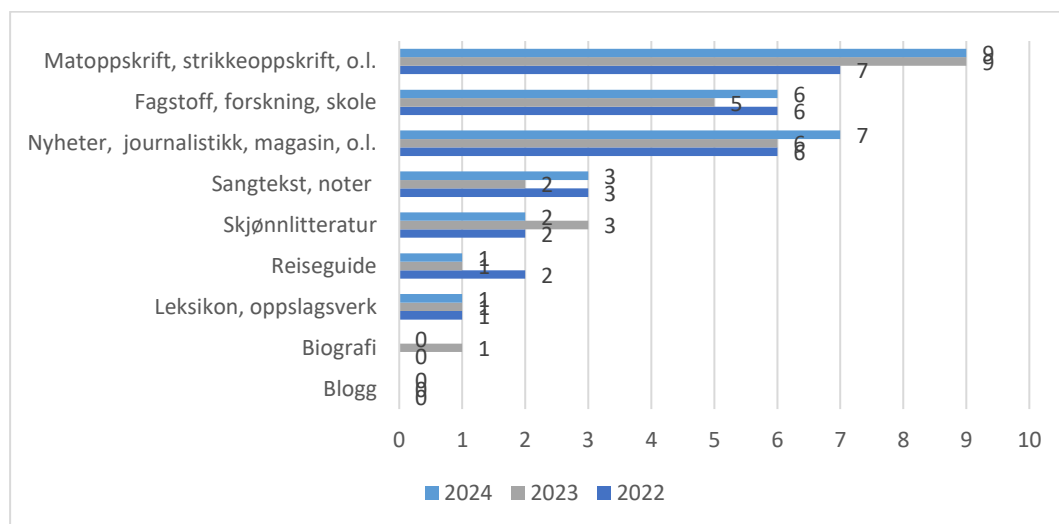
Den hyppigst benyttede kopieringsmåten er foto / skjermdump, utført blant én-to av ti (15%). I underkant av én av ti (7%) har tatt utskrift/scannet/fotokopiert, mens noe færre (5%) lastet tekst ned fra nettet. De færreste (2%) har overført tekst mellom lagringsmedier.

Igjen er aktivitetene relativt sett mest utbredt blant de unge, der om lag tre av ti har tekstkopiert, synkende til to av ti blant de eldste. Ut over at andelen som tar utskrift stiger noe med stigende alder, synker både foto og nedlasting fra Internett tilsvarende. Andelen av de yngste som laster ned fra Internett er imidlertid halvert siden 2022 (fra 16% til 8% i 2023 og til 9% nå).

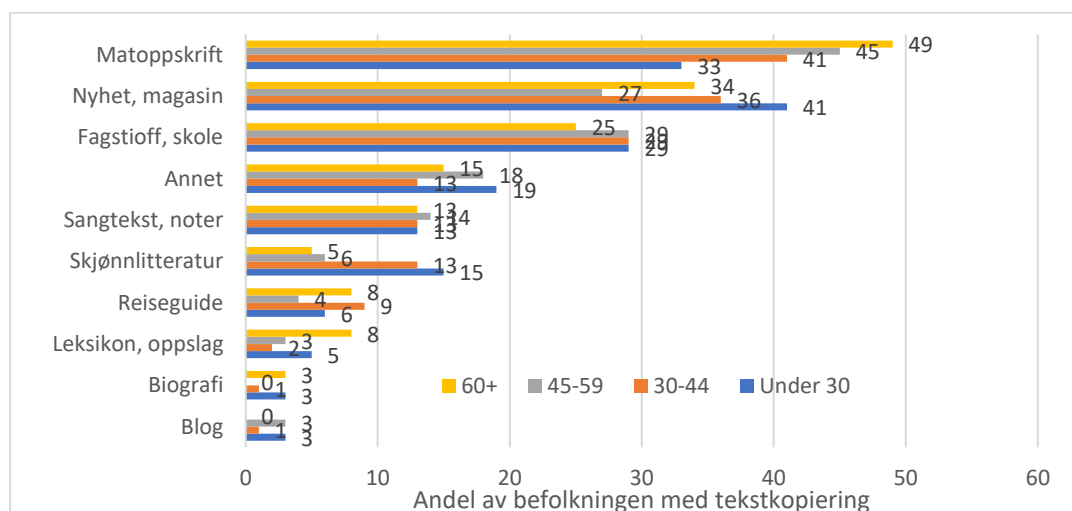
4.2 Verkstype

Når vi ser på andelen av befolkningen som kopierer de respektive tekstbaserte verkstypene over de tre siste årene, ser vi igjen at mye er likt (Figur 4.2).

Figur 4.2 Andel av befolkningen som har lagret én eller flere tekstkopier per verkstype siste uke 2022-2024. Prosent, n= 1.057, 1.237 og 2.102 henholdsvis.



Figur 4.3 Verkstype kopiert siste uke blant personer som har kopiert tekst, etter alder 2024, Prosent (n=421).



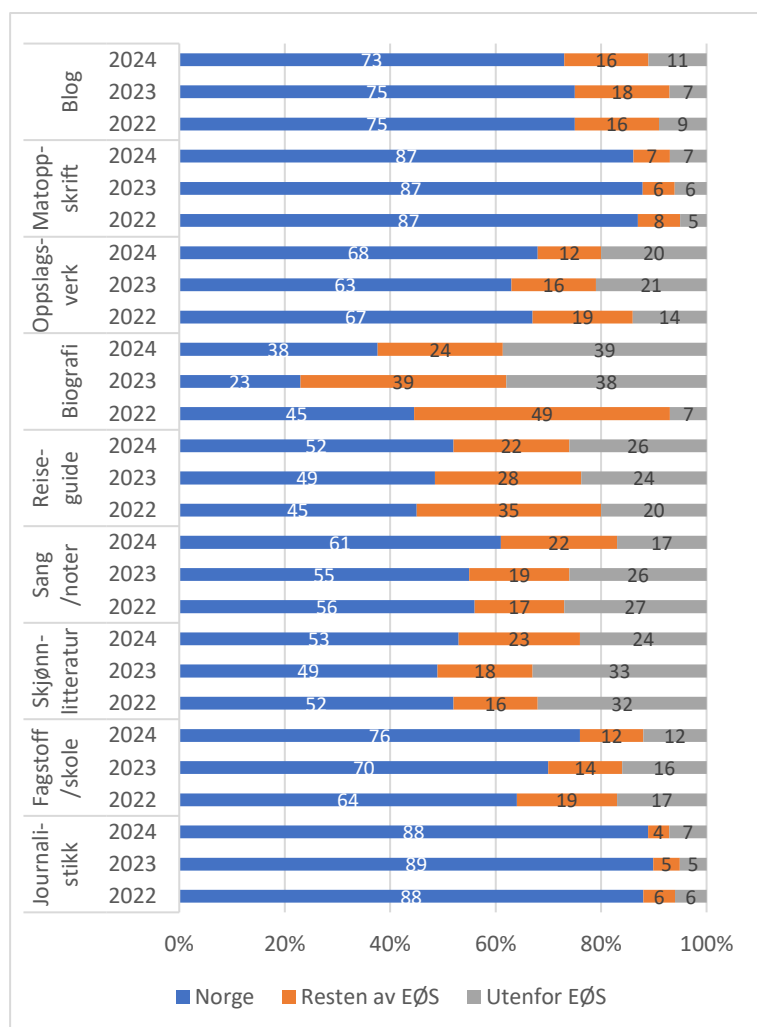
Tre verkstyper dominerer aktiviteten. Kopiering av mat-/strikkeoppskrifter, nyheter/journalistikk samt fag/skolestoff er mest utbredt, dvs. utføres blant i underkant av én av ti. Sangtekster, skjønnlitteratur, reiseguides, leksika, biografier og blogger kopieres i begrenset utstrekning (én-to av hundre, eller færre).¹⁵ Aktivitetsmønsteret på tvers av verkstypene er stabilt over tre-års perioden.

Betrakter vi dem som har kopiert tekst, finner vi videre at aldersvariasjonene for tekstkopiering er mindre entydige (Figur 4.3) enn for audio-kopieringen. Andelen som kopierer matoppskrifter stiger med alderen, mens andelen som kopierer skjønnlitteratur synker. For de øvrige verkene er aldersprofilene aldersmessig like, eller varierende. Men variasjonene er ikke utpregede, heller ikke over tid.¹⁶

4.3 Opphav

Det kompensasjonsberettigede kopivolumet for den enkelte verkstype bestemmes igjen av opprinnelsessted – hvorvidt verket har opphav i- eller utenfor EØS området.

Figur 4.4 Opphav til siste kopi av litterære verk 2022-2024. Prosent.



¹⁵ For blogger i 2022 har vi ingen informasjon. Dvs. det finnes respondenter som har kopiert blogger, men ingen av disse har angitt opphav (kun Vet-ikke).

¹⁶ Begrenset utvalgsstørrelse kan gi tilfeldige utslag.

Tekstsidekopier av litterære tekster med opphav utenfor EØS, trekkes fra den kompensasjonsberettigede andelen, sammen med den forholdsmessige andelen av verker uten kjent opphav (Figur 4.4).

Vi ser at journalistiske tekster og matoppskrifter har en EØS-andel i snitt for de tre årene på rundt 90%. Det vil si, åtte-ni av ti oppgir «Norge» som opphavssted. Fagstoff, reisguider, og oppslagsverk ligger like ved (83-84%), etterfulgt av skjønnlitteratur. For sangtekster er andelen stigende (til 83%) mens den for biografier er synkende (til 61%).

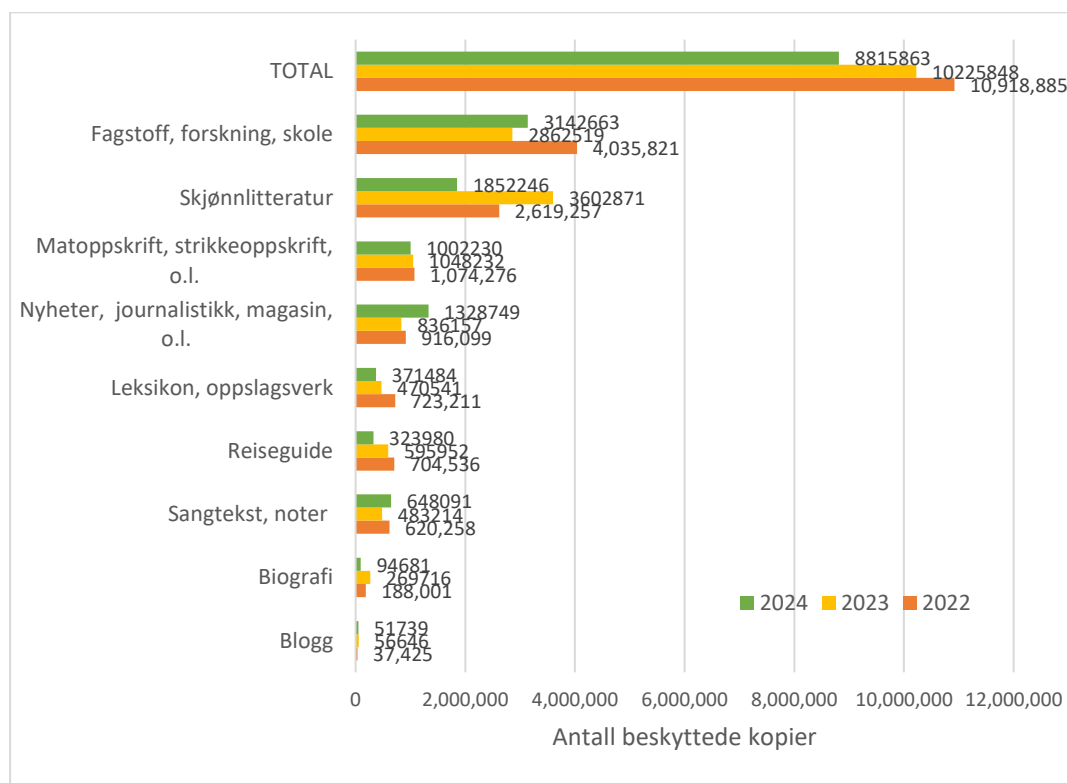
Igjen er variasjonene mellom verkstypene større enn endringene over tid, samtidig som forholdet mellom det norskproduserte relativt til verker produsert i det øvrige EØS-området er relativt stabilt. Vi registrerer at den fallende EØS-andelen for biografier knyttes til vekslende norsk-andel.

4.4 Volum

Som for den øvrige kopieringen kommer ulovlig kopiering, direktekjøp og verker produsert utenfor EØS til fradrag i estimeringen av det kompensasjonsberettigede tekstvolumet.

Det totale ukentlige *beskyttede* volumet av litterære verk i 2024 utgjør 8,8 millioner kopier (Figur 4.5), tilsvarende om lag 2,0 kopier per person. Fagstoff og skjønnlitterære tekster utgjør de største andelene (3,1 mill. og 1,9 mill. kopier henholdsvis – til sammen 57% av det totale litterære kopivolumet). Den øvrige kopieringen fordeler seg med om lag like store volumer på matoppskrifter og nyheter (1,0 og 1,3 mill. kopier henholdsvis), etterfulgt av leksika, reiseguides og sangtekster (0,3 – 0,6 millioner kopier). Lavest volum registreres for biografier (95.000 kopier) og blogger (52.000 kopier).

Figur 4.5. Ukentlig antall kompensasjonsberettigede kopier av litterære tekster per verkstype 2022-2024.



Omfanget av beskyttede litterære tekster er falt med rundt 2,1 millioner kopier de siste tre årene (-19%). Nedgangen totalt sett speiler ulike endringer i kopieringsvolumet for de respektive verkstypene. For de største volumene ser vi tilbakegang både for fagstoff (-22%)

og skjønnlitteratur (-29%). Volumet på reiseguides, biografier og leksika halveres. Trenden er motsatt for nyheter (45%) og blogger (+38%), sistnevnte da på relativt sett minste volum. Skjønnlitterære verk nådde en bunn i 2022 på 2,6 millioner, som ble tangert i 2023 med 3,6 mill. kopier, men faller tilbake igjen nå under volumet fra 2022 (1,9 mill. kopier). Tallene bekrefter i så måte en svingende tendens (og kan være et tilfeldige utslag). Generelt sett observerer vi igjen de største relative endringene for flere av verkene med de minste volumene.

5. DEL III: VISUELLE VERK

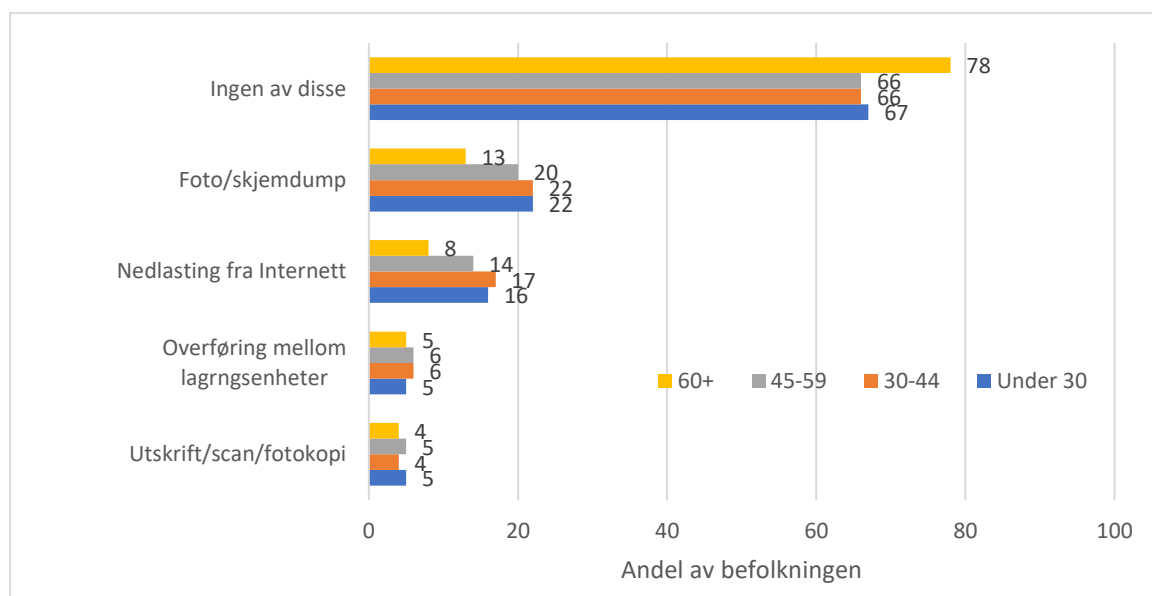
Tilsvarende kopieringen av audio- og litterære verk omfattes også *visuelle verkstyper* som fotografi, tegneserier, tegninger/illustrasjoner/kart, maleri/grafikk/skulptur, kunsthåndverk eller design av den nye åndsverkloven fra 2018. Antall kopier av visuelle verk beregnes med utgangspunkt i «antall kopierte bilder».

5.1 Metode

Tre av ti (30%) har kopiert ett eller flere visuelle verk ukentlig i 2024, litt høyere andel enn for tekst-kopiering men da betydelig lavere enn for audiokopiering. Andelen er stabil de siste tre årene (2022: 29%, 2023: 32%), og omfatter nå om lag 1,3 millioner voksne nordmenn.

Som for tekstkopieringen er det relativt sett foto/skjermdump som har størst utbredelse (19%), sammen med nedlasting fra nettet (13% - Figur 5.1). Overføring mellom lagringsenheter er mindre utbredt (6%) sammen med utskrift/scan (5%). Samtidig som alle disse kopieringsmåtene har relativt sett lav utbredelse, tilsvarende kopieringen av de litterære verkene, er nedlasting og overføring mellom enheter i mindre utstrekning anvendt for bilde- enn for tekstkopiering.

Figur 5.1 Ukentlig kopiering av visuelle verk 2024, etter metode og alder. Prosent, n=2.102.

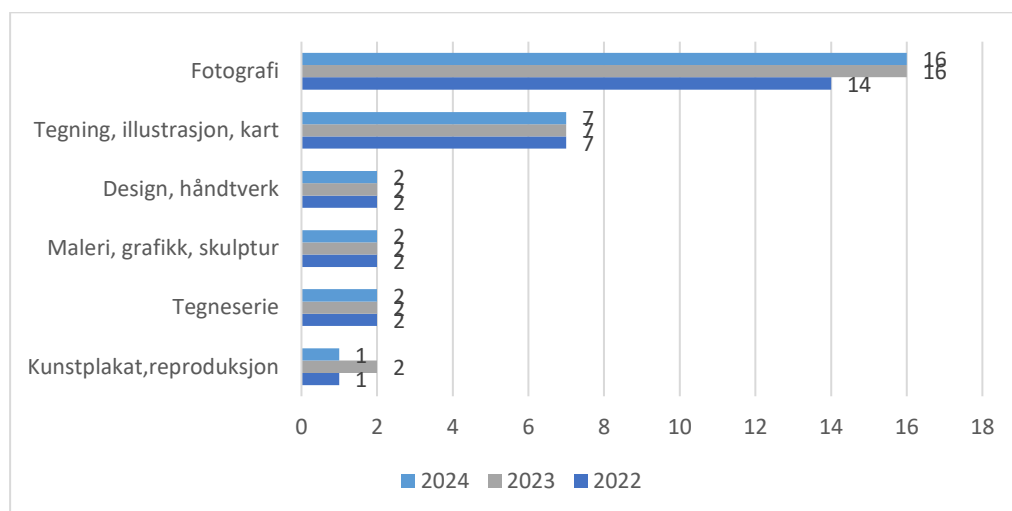


Bildekopieringsmåtene blant unge og eldre speiler kopieringen av de øvrige verkstypene: De yngre anvender disse metodene i større utstrekning enn de eldre. Men aldersvariasjonene er ikke utpregete, og anvendelsen av de ulike metodene fremstår som noe likere enn for tekstkopiering, bl.a. fordi de eldre i samme utstrekning benytter disse metodene til bildekopiering som til tekst.

5.2 Verkstype

Bildekopieringen er da noe mer utbredt enn tekstkopiering, men samtidig adskillig mindre omfattende enn audio/audiovisuell kopiering. Og som for tekstkopieringen, dominerer et par verkstyper aktivitetene (Figur 5.2)

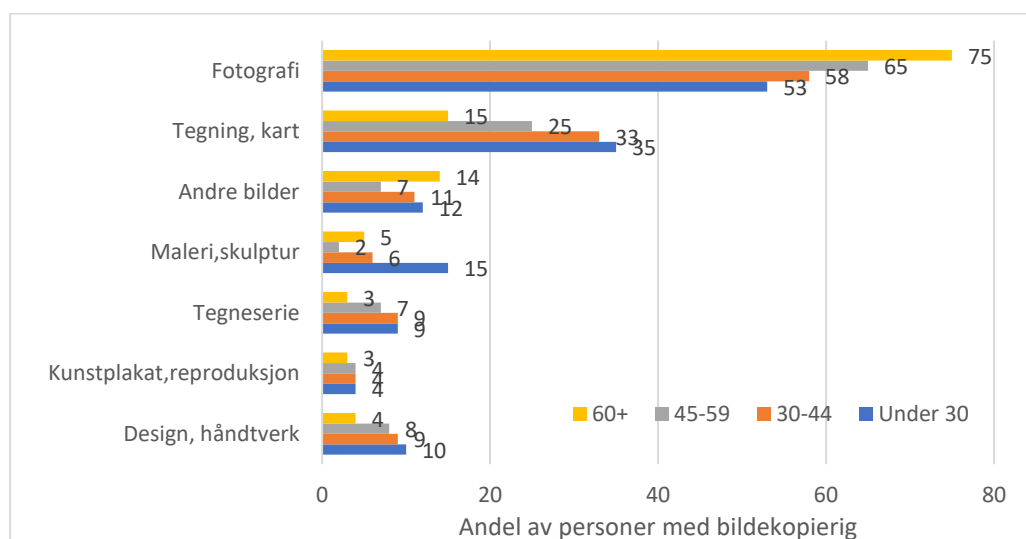
Figur 5.2 Andel av befolkningen som har lagret én eller flere visuelle kopier per verkstype siste uke 2022-2024. Prosent, n= 1.057, 1.237 og 2.102 henholdsvis.



Fotografi er den mest utbredte verkstypen blant dem som kopierer bilder (14-16%), dels sammen med kopiering av tegninger/illustrasjoner (7%). Design/håndverk, malerier, tegneserier og kunstplakater kopieres i begrenset utstrekning (én-to av hundre). Aktivitetsmønsteret er stabilt over tre-års perioden.

Betrakter vi verkstypenes fordeling *blant dem som kopierer bilder*, ser vi igjen at unge og eldre har ulike vaner (Figur 5.3).¹⁷

Figur 5.3 Verkstype kopiert siste uke blant personer som har kopiert visuelle verk, etter alder 2024, Prosent, n=555.

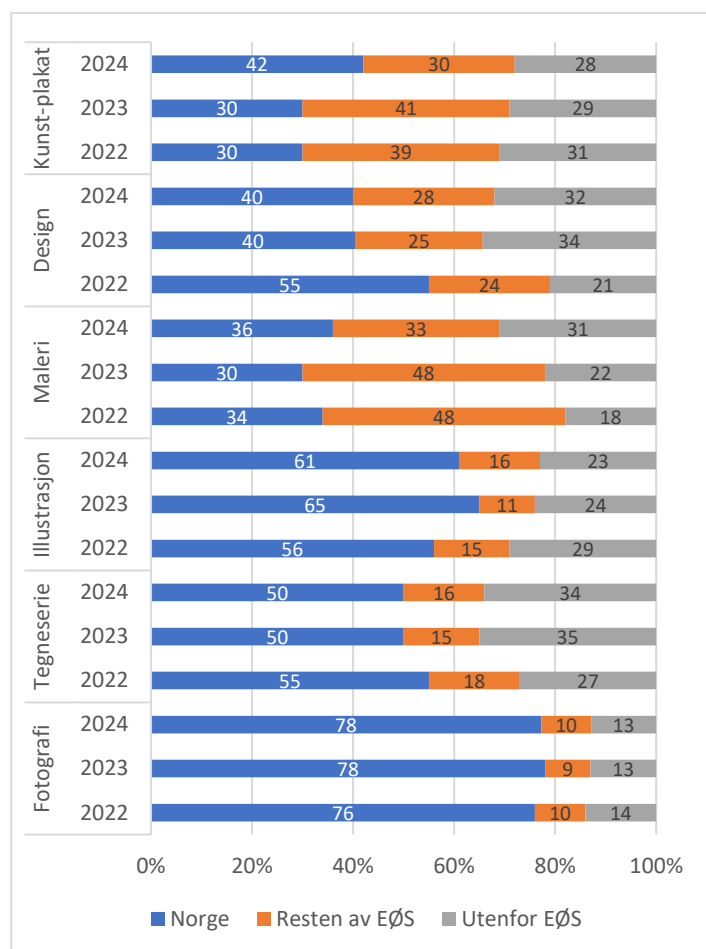


Fotografier, som er den mest utbredte verkstypen, kopieres i stigende utstrekning med stigende alder, fra fem av ti blant de yngste til syv-åtte av ti blant de eldste. For tegninger/kart er trenden dels den motsatte, samtidig som de yngste i mindre utstrekning anvende den. Ellers

¹⁷ Merk at begrenset utvalgsstørrelse kan gi betydelige tilfeldige enkeltutslag.

kopierer de yngste noe hyppigere malerier, tegneserier og design, uten at mønstrene er entydige.

Figur 5.4 Opphav til siste kopi av visuelle verk 2022-2024. Prosent.



5.3 Opphav

Som for de øvrige verkstypene skal visuelle verk med opphav utenfor EØS, trekkes fra den kompensasjonsberettigede andelen, sammen med den forholdsmessige andelen av verker uten kjent opphav (Figur 5.4).

Også her er variasjonene til dels større mellom verkstypene enn over tid. Fotografikopiering, som utgjør den største utbredelsen, har både den høyeste EØS-andelen og norsk-andelen innenfor EØS (snitt 87% over de tre årene). For de øvrige verkstypene er EØS-andelen noe lavere (om lag 70%). Billedkunst (malerier og kunstplakater) viser den laveste norsk-andelen (30%).

De årvisse fordelingene indikerer mao. overveiende stabilitet innenfor verkstypene. Dvs. for malerier er EØS-andelen noe fallende, for illustrasjoner noe økende, om vi vektlegger nyansene.

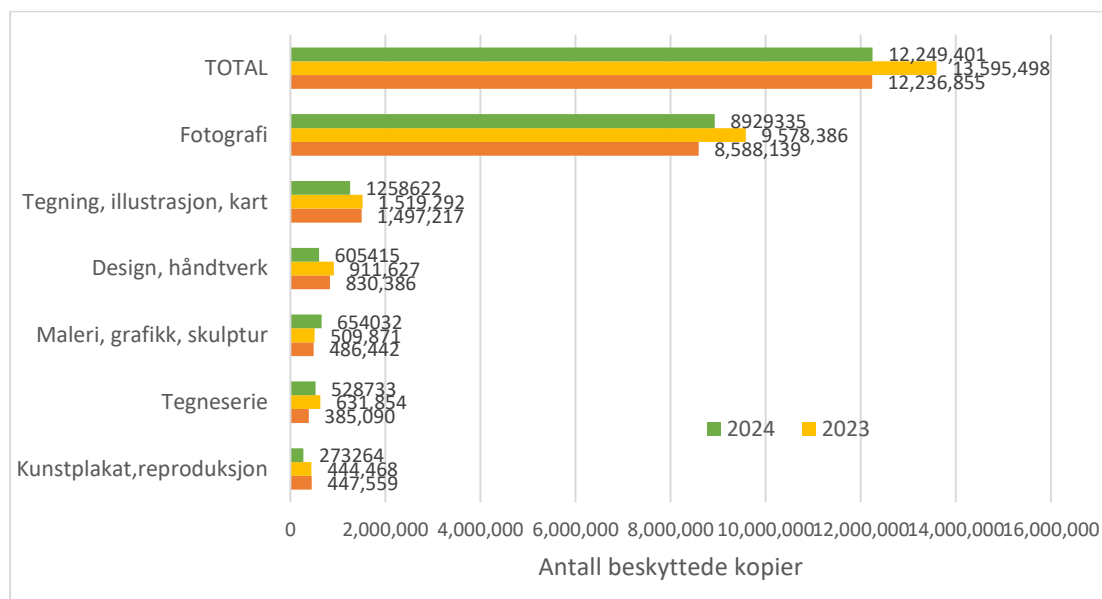
5.4 Volum

Det totale beskyttede ukentlige volumet av visuelle verk estimeres til omtrent 12,2 millioner kopier i 2024, tilsvarende 2,8 kopier per person i den voksne befolkningen (Figur 5.5).

Fotografier kopieres klart mest (8,9 millioner – 73% prosent av det totale antallet kopierte visuelle verk. Tegninger/illustrasjoner/kart er den nest mest kopierte visuelle verkstypen (1,3

millioner kopier (10% av total), etterfulgt av malerier (650.000 kopier, 5,3%) og design/håndverk (605.000 kopier – 4,9%). De tre siste verkstypene, malerier, tegneserier og kunstplakater, kopieres i om lag like store volumer (300-600.000 – 2-5% henholdsvis).

Figur 5.5 Ukentlig antall kompensasjonsberettigede kopier av visuelle verk per verkstype 2022-2024.



Etter en vekst fra 2022-2023, er volumet nå tilbake til nivået i 2022. Stabiliteten spiller imidlertid variasjoner mellom verkstypene. Tegneserier og malerier har den største relative veksten med henholdsvis 37% og 34%, tilsvarende 143.000 og 168.000 kopier henholdsvis. Størst tilbakegang ser vi for kunstplakater (-39%) og design/håndtverk (-27%). Fotografier, som representerer det største volumet, går svakt frem / forblir uendret (+4%).

6. ENDREDE KOPIERINGSVANER – STREAMING

Vi har ovenfor nevnt at særlig audiokopieringen er endret betydelig over de senere årene, bl.a. som følge av ny teknologi. TV-distributører som Telenor, Get, Altibox, Riks-TV etc. har etter hvert tatt i bruk internett og strømmeteknologi for distribusjon av medieinnhold. Det samme gjelder «allmenkringkasteren» NRK. Det vil si, forbrukeren lagrer ikke selv innhold på eget utstyr, men distributøren gjør det tilgjengelig på egne servere. Disse skaleres opp eller ned etter bruk og behov, der forbrukeren gis tilgang til å *strømme ned* på egen skjerm.

Sluttbruker tar dermed ikke kopi i tradisjonell forstand, i motsetning til når medieinnhold eksempelvis lastes ned på en TV-mottakerboks. Selv om innholdet buffres fortløpende og temporært, omfattes det da heller ikke i kartleggingen av opphavsrettslig beskyttet kopiering. Samtidig vil aktiviteten kunne ha stor betydning for kopieringsomfanget ved å tilby *alternativ visningsfunksjonalitet*. Vi henter derfor noen tall fra Kantars medieovervåking for å illustrere fenomenet.

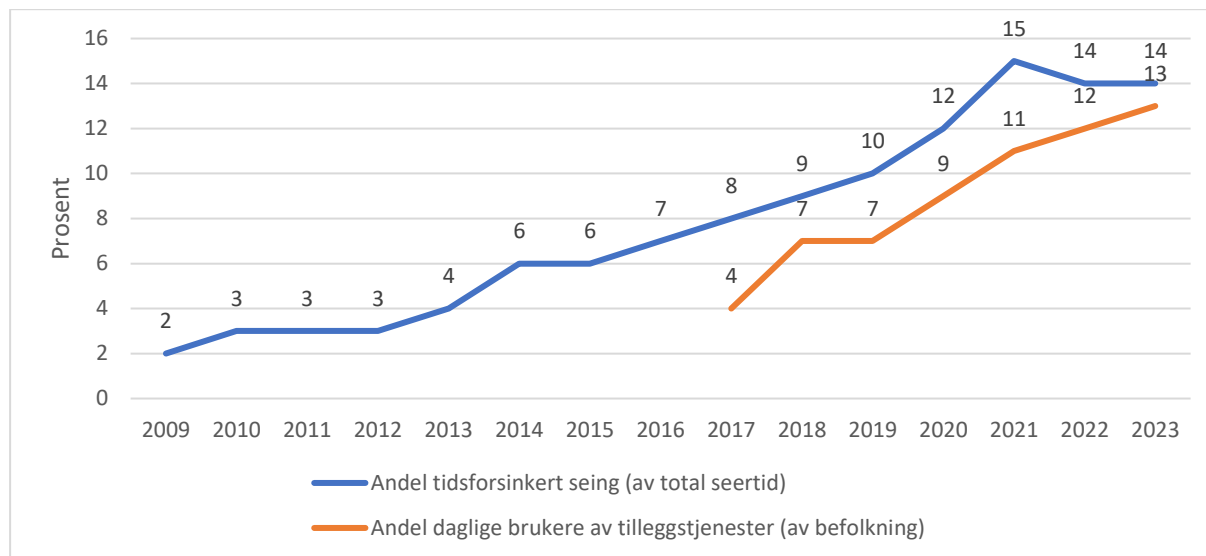
6.1 TV-selskaperes tilleggstjenester

I forlengelsen av strømming, følger muligheten for *tidsforsinket* seing, det vil si tjenester som «start forfra», «ukes arkiv», «reprise» og lignende. Sluttbruker tar ikke kopi av innholdet i tradisjonell forstand, men strømmer også her til egen skjerm. Samtidig er tele-leverandørenes internettpakker blitt stadig større og rimeligere, og tillater dermed at man ikke lenger trenger å laste ned kopi for å spille av innhold (så lenge man er koplet til nett). Kartleggingen har frem til

2023 benyttet den tidsforsinkede seingen som supplerende indikator på hvor mye av det audiovisuelle medieinnholdet som kopieres.

Ifølge tall fra Kantars TVOV-undersøkelse¹⁸ har andelen av seertiden som foretas tidsforsinket økt fra 2% i 2009 til 15% i 2020, og flater ut på 14% i 2023 (Figur 6.1). Andelen omfatter her all seing av TV-innhold som vises på senere tidspunkt enn det opprinnelig var satt opp på sendeflaten. Tallene gjelder også repriser av program som ses forsinket, men ikke selve reprisen. De inkluderer imidlertid både seing av opptak via TV-mottaker, seing av TV-kanalenes internett/ strømmetjenester, og altså TV-distributørens tilleggstjenester.

Figur 6.1 Andel daglige brukere av TV-selskapenes tilleggstjenester og andel TV-seing som foregår tidsforsinket. Prosent.



Kilder: Seertid: Kantar. TVOV-undersøkelsen. Personer 12 år +. Opptaksseing siste 7 dager. Brukerandel; Kantar. TV-utstyrsundersøkelsen, personer 15-79 år.

Vi ser en klar vekst i andelen forsinket TV-seing, en trend som forsterkes med årene. Trolig er veksten i vesentlig grad et resultat av økt bruk av TV-distributørens tilleggstjenester, og i mindre grad en konsekvens av TV-mottakernes utbredelse. Ikke minst sett i lys av at bruken av TV-mottaker, i sammenheng med kopiering av TV-innhold, stagnerte de siste årene frem mot 2023, samtidig som andelen husstander med TV-mottaker var fallende.

Den viktigste indikatoren på at en økende andel av den tidsforsinkede seingen kommer fra tilleggstjenestene, har imidlertid vært at tjenestenes faktiske daglige brukere har vært tilsvarende økende fra 4% i 2017 til 13% i 2023.

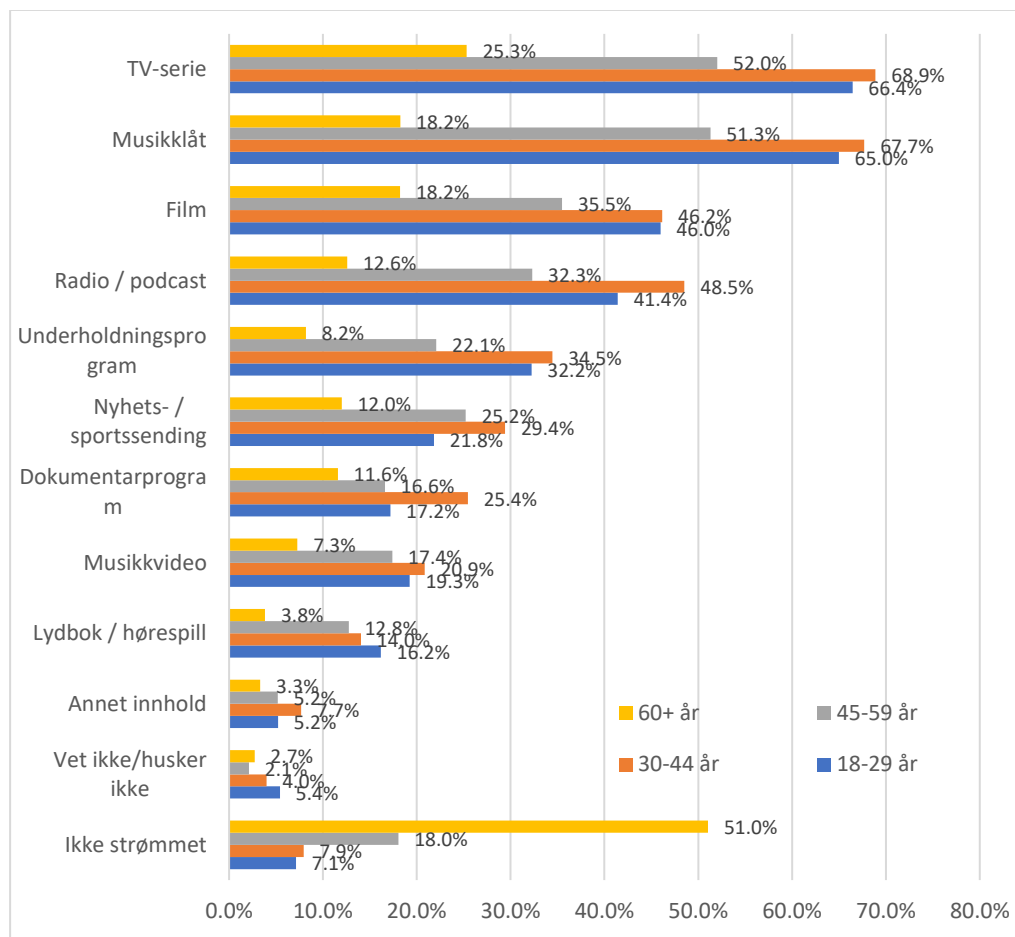
6.2 Strømming

En ulempe ved å anvende tidsforsinket seing og bruk av tilleggstjenester som indikator på alternativ visningsfunksjonalitet, er at disse også omfatter bruk av strømming. Økningen i forsinket seing betyr altså ikke nødvendigvis økt kopiering. I 2024 er kartleggingen derfor utvidet med en avsluttende eksplisitt registrering av strømming. Registreringen skjer da uten ytterligere foregående varsel til respondentene og etter at den ordinære kopieringskartleggingen er foretatt. Den vil dermed ikke påvirke den løpende registreringen og estimeringen av kopieringsomfanget. Samtidig er den et nyttig supplement for å gi en bedre forståelse av kopieringsaktivitetenes praksis.

¹⁸<https://www.kantar.no/medier/tv/arsrapport-tvov-2020/>

Spørsmålet som stilles er følgende: «Vi har i denne undersøkelsen sett på privat KOPIERING av lyd, bilde og tekst. Med utbredelsen av internettet tilbys STØMMING av disse kildene i stadig større omfang, slik som hos Youtube, Netflix, Podme, Storytell, Skyshowtime, Spotify, NRK, o.l. Strømming betyr at du kan se og høre på innholdet via internett eller apper mens det blir overført, uten at du først kopierer- eller laster det ned på avspillings-enheten din (TV, nettbrett, smarttelefon, datamaskin eller airplay-spiller).» Registreringskategoriene tilsvarer registreringen av de audio-/audiovisuelle verkstypene (figur 6.2).

Figur 6.2 Andel strømmet siste uke etter verkstype og alder 2024. Prosent, n=2102.



Syv av ti (73%) oppgir å ha strømmet innhold den siste uken. Hyppigst strømmes TV-serier (51%), musikklyt (48%), filmer (35%) og radio/podcast (32%) som gjelder for tre-fire av ti eller flere (tre av hundre husker ikke). De minst frekvente verkstypene, lydbok og musikkvideo, strømmes blant én-to av ti.¹⁹

Videre ser vi, som for kopieringsmetodene ovenfor, klare skiller mellom eldre og unge. Halvparten av de eldre 60 år og eldre har ikke strømmet siste uke, mens det samme gjelder for færre enn én av ti under 30 år. Variasjonene er ellers større mellom verkstypene enn på tvers av alder innenfor hver verkstype. Det er de samme verkstypene som strømmes hyppigst og minst hyppig innenfor hver alderskategori, men da i ulik grad.

¹⁹ Ifølge Statistisk sentralbyrås Mediebarometer har ni av ti (90%) i den norske befolkningen tilgang til abonnement på en eller flere *betalte* strømmetjenester – økende fra 71% i 2020. De mest frekvente tjenestene er Netflix (69%), TV2Play (48%), Viaplay (36%) og Max (34%). NRK TV er den nest mest brukte strømmetjenesten benyttet av befolkningen i det daglige uavhengig av betaling.

Når vi betrakter strømmingsaktiviteten opp mot kopieringsomfanget ser vi at disse er nært tilknyttet: Jo flere verkstyper man har kopiert, jo flere verkstyper har man samtidig strømmet. Og blant personer som ikke har kopiert, har seks av ti strømmet, mens halvparten av dem som ikke har strømmet har kopiert (Vi kjenner ikke strømmingens omfang, i antall strømmede programmer, filmer, etc).

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Kartleggingens formål er å estimere ukentlig omfang av *kompensasjonsberettiget kopiering*, som utgangspunkt for fordeling av midler til de rettighetshavere Norwaco representerer.

V1.1 Gjennomføring

Ideelt sett skulle vi vært til stede og ha observert respondentene når de bruker sine medier for å sikre at registreringen blir riktig. Når dette ikke er praktisk eller økonomisk mulig, må det etableres en metode som er gjennomførbar innenfor rammen av tilgjengelige ressurser.

Målgruppe/utvalg: Kartleggingen er rettet mot den norske befolkningen 18-89 år, til sammen 4.391.616 personer. Utvalget er trukket proporsjonalt med befolkningen etter kjønn, alder og bosted.

Informasjonsbehov: Aktivitetsregistreringen omfatter kopiering av audio- og audiovisuelle verker (musikk, film, TV-program og lydproduksjoner) så vel som litterære tekster og bilder, til *privat bruk* i den norske befolkningen i løpet av en såkalt «gjennomsnittssuke», utenom nasjonale ferier eller spesielle hendelser som ellers ville kunne medført atypisk adferd.

En forutsetning for registreringen er at respondentene faktisk forstår hva som etterspørres. Teknologien knyttet til kopiering er ofte komplisert og vanskelig å forstå. En viktig del av arbeidet med spørreskjemaet har derfor handlet om å utvikle tilstrekkelig tydelige definisjoner, som ikke lar seg misforstå. Definisjonene er testet på både et internt og et eksternt panel som representerer ulike demografiske befolkningskjennetegn.

Intervjuet har en varighet på om lag 5-6 minutter. Respondentene belønnes tilsvarende 10 minutter intervjuetid, for at de skal «ta seg god tid under utfyllingen». Spørreskjemaet finnes vedlagt (Vedlegg 3),

Datainnsamlingsmetode: Metoden er web intervju rettet mot Kantar sitt aksesspanel. Gallup Panelet. består av om lag 38.000 tilfeldig valgte personer i befolkningen, rekruttert via egne undersøkelser, eller som tillegg til andre befolkningsrepresentative kartlegginger med tilfeldig valgte respondenter. Panelet er et aktivt administrert høykvalitetspanel.

Feltperiode: Datainnsamlingen foretas to ganger årlig, henholdsvis vår og høst, for å fange eventuelle sesongvariasjoner i kopieringsadferden. I 2024 varte *feltperiode 1* fra 3.juni til og med 10.juli. *Feltperiode 2* varte fra 13.november til og med 28. november.

Endelig utvalg - størrelse og sammensetning: Utvalget består av 1.060 respondenter i runde1, og 1.042 i runde 2 – totalt 2.102 respondenter.

De endelige utvalgenes demografiske sammensetning kan sammenstilles med befolkningen for vurdering av utvalgsrepresentativitet (Tabell v1.1). Det er særlig krevende å oppnå intervju med den yngste delen av befolkningen i generelle befolkningskartlegginger – personer under 30 år. Frafall i denne aldersgruppen har betydning for analysen i det de yngste har andre interesser og digitale ferdigheter enn de eldre, som vil kunne ha konsekvens for kopieringsadferd og omfang. De eldste over 75 år er generelt sett i mindre utstrekning digitalt aktive enn de yngre.

Utvalgenes kjønns- og bostedsfordeling følger gjennomgående befolkningen. De yngste under 30 år underrapporteres i runde1, særlig til fordel for de eldste 60 år og eldre, men ikke i runde 2. I begge rundene er de nordligste landsdelene noe overrepresentert på bekostning

av Sør-Vestlandet. Årets to utvalg speiler i så måte de tidligere årenes utvalg, slik at sammenlikning over tid ikke vesentlig grad forstyrres av varierende utvalgssammensetning.

Tabell V1.1: Befolkning og utvalg etter alder, kjønn og bosted. Antall og prosent

Befolkning 18-89 år (N=4.391.616)						
Bosted	Kjønn	Alder				Total
		18-29 år	30-44 år	45-59 år	60-89 år	
1-Oslo og omegn	Menn	2.6	4.0	3.3	3.1	13.0
	Kvinner	2.7	3.8	3.2	3.4	13.0
	Sum	5.3	7.8	6.5	6.5	26.1
2-Resten av Østlandet	Menn	2.2	3.0	3.3	4.1	12.7
	Kvinner	2.0	2.9	3.3	4.5	12.7
	Sum	4.2	5.9	6.6	8.6	25.4
3-Sør- og Vestlandet	Menn	3.1	4.1	4.0	4.5	15.6
	Kvinner	2.9	3.9	3.8	4.7	15.3
	Sum	6.0	8.0	7.7	9.2	30.9
4-Trøndelag og Nord-	Menn	1.8	2.2	2.2	2.7	9.0
	Kvinner	1.7	2.1	2.1	2.8	8.7
	Sum	3.5	4.3	4.3	5.6	17.7
5-Total	Menn	9.8	13.3	12.8	14.5	50.3
	Kvinner	9.3	12.7	12.3	15.4	49.7
	Sum	19.0	26.0	25.1	29.9	100.0

Utvalg Runde 1, juni 2024 (n=1060)						
Bosted	Kjønn	Alder				Total
		18-29 år	30-44 år	45-59 år	60-89 år	
1-Oslo og omegn	Menn	1.0	4.3	3.9	4.5	13.8
	Kvinner	1.9	3.8	3.8	4.1	13.5
	Sum	2.9	8.1	7.6	8.6	27.3
2-Resten av Østlandet	Menn	0.8	3.4	3.7	4.7	12.6
	Kvinner	1.4	4.0	3.2	3.6	12.2
	Sum	2.3	7.4	6.9	8.3	24.8
3-Sør- og Vestlandet	Menn	0.8	3.5	4.2	4.1	12.5
	Kvinner	2.1	3.2	2.8	3.6	11.7
	Sum	2.8	6.7	7.1	7.6	24.2
4-Trøndelag og Nord-	Menn	0.3	4.8	3.7	4.2	12.9
	Kvinner	1.5	3.6	3.0	2.6	10.8
	Sum	1.8	8.4	6.7	6.8	23.7
5-Total	Menn	2.9	16.0	15.5	17.5	51.9
	Kvinner	6.9	14.5	12.8	13.9	48.1
	Sum	9.8	30.6	28.3	31.3	100.0

Utvalg Runde 2, 13-28 nov 2024 (n=1.042)						
Bosted	Kjønn	Alder				Total
		18-29 år	30-44 år	45-59 år	60-89 år	
1-Oslo og omegn	Menn	2.4	3.5	2.7	3.6	12.2
	Kvinner	3.9	3.5	3.4	3.6	14.4
	Sum	6.3	6.9	6.0	7.3	26.6
2-Resten av Østlandet	Menn	2.5	3.2	3.2	3.6	12.5
	Kvinner	3.5	3.7	3.0	3.6	13.8
	Sum	6.0	6.9	6.1	7.3	26.3
3-Sør- og Vestlandet	Menn	1.4	3.1	3.5	4.5	12.5
	Kvinner	2.6	2.2	3.0	3.5	11.2
	Sum	4.0	5.3	6.4	8.0	23.7
4-Trøndelag og Nord-	Menn	1.6	4.4	3.5	3.9	13.4
	Kvinner	2.1	2.8	2.5	2.6	10.0
	Sum	3.7	7.2	6.0	6.5	23.4
5-Total	Menn	8.0	14.1	12.8	15.7	50.6
	Kvinner	12.1	12.2	11.8	13.3	49.4
	Sum	20.1	26.3	24.6	29.1	100.0

De endelige utvalgene vektes hver for seg, etter kjønn, alder og bosted (4 regioner) for å korrigere utvalgsskjevheter relativt til befolkningen. Vekting vil imidlertid ikke erstatte frafall, og

forutsetter at utvalgene i strata som veies opp eller ned, er representative for befolkningen i disse.²⁰

Det skal også bemerkes at utvalgenes utdanningsnivå sannsynligvis er høyere enn i befolkningen. Direkte sammenstilling av selvrapportert utdanningsnivå (i et befolkningsutvalg) med offisiell utdanningsstatistikk er ikke enkel, grunnet ulike registreringskriterier og begreper. Vi ser imidlertid at utvalgets utdanningsnivå er høyere enn i befolkningen, der andelen med universitets/høyskoleutdanning utgjør 64% mot 36% i befolkningen. Utvalgets utdanningsnivå er også stabilt over tid og korrigeres ikke.

V1.2 Estimering

Kopieringens omfang estimeres ved såkalt *direkte metode*, og spørsmål om hvorvidt man har foretatt en aktivitet (kopiering av gitt verkstype) i en referanseperiode (uke - Tabell V1.1).²¹

Tabell V1.2 Kopieringskilder og metoder.

ANALOG		DIGITAL					
<i>Kilde</i>	<i>Metode</i>	Strømme-tjeneste		Nett-leverandør		(Nett)Radio / TV	
		Offline nedlast	Stram-ripping	Nedlast - gratis	Nedlast - kjøpt	Kopi - gratis	Kopi - kjøpt
<u>Lydmedie</u>		<i>Innhold</i> : Totalt beskyttet volum siste uke (opphav innenfor EØS)					
- Egen PC/disk	Overført/back-up						
- Original	Kopi						
- Uoriginal	Kopi						
- Annen	Kopi						
	Utskrift / scan						
<u>Litteratur / bilde</u>	Foto/skjermbilder						
	Overført/synkronisert						

Audio- / audiovisuell kopiering registreres ved tre hovedkategorier kopieringsmåter:

1. Kopiering av TV-innhold via TV-mottaker/TV-boks: Her er kopiene kompensasjonsberettigede så lenge de ikke er lagret ved hjelp av pauseknappen på TV-mottakeren eller har opphav utenfor EØS.
2. Kopiering fra Radio/TV (ikke via TV-mottaker), internett, harddisker og fysiske formater (som CD/DVD): Her er kopiene kompensasjonsberettigede så lenge de ikke er kjøpt fra internett, er ulovlige eller har opphav utenfor EØS.
3. Offline kopiering: De fleste og mest brukte strømmetjenester for musikk, radio/podkast og lydbok har tilrettelagt funksjonalitet for å lagre offline. Dette gjelder særlig tjenester som Spotify, Tidal, Storytel, Fabel, Acast og for eksempel «podkast»-app'en på Apple-enheter og Android-enheter. De siste årene har det blitt vanlig å tilrettelegge for offline lagring også i strømmetjenester for film/TV/video-medier. Vi finner funksjonaliteten i tjenester som Netflix, HBO, Viaplay, TV2 Sumo etc. Imidlertid er det fortsatt strømmetjenester som ikke tilbyr offline lagring eller nedlastning av strømmet innhold.²² Offline kopiering er kompensasjonsberettiget så lenge kopiene ikke har opphav utenfor EØS.

²⁰ Utvalgene vil kunne ha skjevheter etter andre egenskaper enn de demografiske og som påvirker kopieringsadferd, eksempelvis interesse for kilder som i større grad kopieres enn andre, innsikt i overføringsteknologi, etc. Disse egenskapene kan vanskelig vurderes da vi ikke kjenner deres faktiske befolkningsfordeling.

²¹ Alternative måter å kartlegge omfang på er å spørre om «hvor ofte» man gjør en bestemt aktivitet («Faktormodell») eller når man gjorde det sist («Distansemodell»).

²² I 2020 ble målingen av offline kopiering foretatt adskilt fra andre kopieringsmetodene i en egen rapport. Fra og med 2021er estimerer knyttet til offline kopiering trukket inn i hovedrapporten I 2021 ble det gjort sammenligninger mot resultater for 2020, som sammenslåinger av resultater fra 1) hovedrapporten i 2020 og 2) den adskilte rapporten om offline kopiering.

Kopiering av litterære / visuelle verk registreres ved fire kopieringsmåter:²³

1. Utskrift / scan / fotografi
2. Nedlastning fra internett
3. Avfotografering eller skjermbilde
4. Overføring / synkronisering mellom lagringsmedier

Verkstyper dekkes med tilhørende måleenheter (Tabell V1.3):

Tabell V1.3 Verkstyper og måleenheter.

Verkstype	Måleenhet (antall siste 7 dager)
<u>Audioverk:</u> Musikk Lydbøker / hørespill Radioprogram / podkast	Låter Bøker/spill Programmer
<u>Audiovisuelle verk:</u> Musikkvideo Film (ikke TV serie) TV-serie (ikke film) Nyhets-sportsprogram Underholdningsprogram Dokumentarprogram	Videoer Filmer Episoder Sendinger Program Program
<u>Tekst:</u> Nyhet / kommentar / journalistikk, o.l. Fagstoff / forskning / vitenskap Skjønnlitteratur Sangtekst / noter Reiseguide Biografi Leksikon / oppslag Matoppskrift / strikkeoppskrift o.l. Blogg Annet	Sider
<u>Bilde:</u> Fotografi Tegneserie Tegning / illustrasjon / kart Maleri / grafikk / skulptur Design / kunsthåndverk Kunstproduksjon Annet	Bilder

Den direkte metoden innebærer at det for alle kopieringsmetoder først kartlegges om aktiviteten er utført de siste syv dagene. Hvis ja, følges man opp med spørsmål om kopien var lovlig og hvilket innhold den hadde. Deretter etterspørres kopieringsens omfang: antall låter, filmer, tekstsider, fotografier, etc. – for lovlig og ulovlig kopiering.

Til slutt registreres hvilket geografisk område «den sist kopierte teksten/bildet» hadde sitt opphav i: Norge, annet Europeisk land eller land utenfor Europa. Merk at registreringen av opprinnelsesland endres fra og med 2022 etter at England trådte ut av EU/EØS. Ny inndeling ble da «Fra EU/EØS-land utenfor Norge (ekskl. Storbritannia)» og «Fra land utenfor EU/EØS-land (inkl. Storbritannia)». Endringen har bl.a. konsekvens for estimeringen av volum for musikk låter da disse ofte har hatt engelsk opphav.

Veiet snitt: Rapporteringen fra og med 2022 marker en omlegging av beregningen av kopivolumet, uten at den har svært store konsekvenser for estimatet. I 2021 ble estimeringen

²³ Kartleggingene av audio- og audiovisuell kopiering strekker seg tilbake til 2007. Fra og med innføring av ny åndsverkløp 1. juli 2018, omfattes også visuelle verk og litterære tekster av rettighetsvernet.

basert på et veiet gjennomsnitt for de tre siste årene, der inneværende år teller 3/6, foregående 2/6 og året før der 1/6. Merk at for tekst og bilde var beregningene gjort år for år helt frem til kompensasjonsberettiget total, hvorefter glidende snitt ble anvendt på disse totalene. I 2022 er designet endret slik at det nå først lages et glidende snitt på andelene per år, hvorefter totalen beregnes. Justeringen skyldes at særlig enkelte basestørrelser i undergruppene i tekst og bilde var små, og for å skape samsvar med estimeringsteknikken for audio- og audiovisuelle kopier.

Glidende snitt anvendes nå også i estimeringen av opphavssted. Her har vi ikke historiske tilgjengelige tall fra perioden før 2020. Beregningen i 2022 ble derfor utført ved at 2020 talte kun for dette året, mens 2021 var et veiet gjennomsnitt av 2020 (1/3) og 2021 (2/3). Fra og med 2022 benyttes et veiet snitt av de tre siste årene vektet med hhv 3/6 for siste år, 2/6 for nest siste år og 1/6 for første år. Rapporteringer fra og med 2022 er basert på dette glidende snittet.

Kompensasjonsberettigelse: I beregningen av antall kompensasjonsberettigede kopier av hver verkstype, går følgende til fradrag:

- *Kopier med opphav utenfor EØS:* EØS-andel beregnes gjennom spørsmål til respondentene om opphav til siste foretatte kopi. Kopier med opphav i Storbritannia inngår i EØS-andelen frem til og med 2021. Etter at landet har trukket seg ut av EU, er Storbritannia fra og med 2022 trukket ut av EØS-andelen. For verkstypen musikk, fastsettes EØS andelen i henhold til rapportering fra Gramo. For de øvrige verkstypene estimeres andelen basert på opplysning fra respondentene om verkenes opphavssted. Respondenter som ikke kjenner opprinnelsessted fordeles forholdsmessig på opprinnelsesområdene. (med unntak for musikkopier, der Gramo tallene ligger til grunn).
- *Ulovlige kopier:* Ulovlig audio/audiovisuell kopiering registreres som nevnt ved selvrapportering for kilder hvor slik kopiering er mulig. Volumet registreres tilsvarende ved selvrapportert antall ulovlige kopier for hver verkstype. Rapportert omfang er gjennomgående lavt.²⁴ For kopiering av tekst/bilde er det vanskelig for respondentene selv å definere hva som er lovlig eller ikke og lovligheten av kopieringen for disse verkstypene registreres derfor ikke. Ulovlige kopier regnes ikke som kompensasjonsberettigede.
- *Original DVD:* Her trekkes 87 prosent av kopiene fra som ikke-kompensasjonsberettigede, da de regnes som ulovlige i henhold til Norwaco-kartlegging som har vist at 13 % av originale DVD'er ikke har kopisperre.
- *Kopier kjøpt fra internett:* Kjøpte eksemplarer er per definisjon ikke kompensasjonsberettigede.

Volumtallene representerer altså de rene estimerte kopivolum, for hver enkelt kopieringsmåte og verkstype. Kopinor foretar med dette utgangspunktet *egen fordeling av rettighetsmidler* i henhold til verkenes art og måleenheter: En film teller både som lyd- og bilde medium, en TV-episode har lenger varighet enn en musikkvideo, etc.

²⁴ Det understrekes i spørreskjemaet at rapporteringen er konfidensiell. Kartlegging av presumptivt ulovlig aktivitet vil likevel uansett kunne medføre underrapportering.

V1.3 Statistisk usikkerhet

Ut over de nevnte kriteriene for undersøkelsens gjennomføring avhenger estimatenes presisjon av flere faktorer.

Ulike forhold medfører at vi må forvente noe variasjon fra måling til måling. Enkelte år lanseres det for eksempel populær musikk, filmer eller TV-serier som øker kopieringsomfanget. Ny teknologi kan endre gamle kopieringsvaner, også innenfor ulovlig kopiering. Omfattende kopieringsfenomener som arkivkopiering og seriekopiering kan medføre uvanlig høye volum – gjerne kun for en enkelt respondent. Arkivkopiering, hvor man eksempelvis digitaliserer hele platesamlingen sin, er nok sjelden forekommende. Men de totale estimatene vil være følsomme for dette om vi tilfeldigvis treffer en person som utfører det i referanseuken, versus om vi *ikke* velger ut personer som gjør det. Selv om vi tar høyde for korrigering av ekstremverdier risikerer vi at i utgangspunktet «ordinære» kopieringsaktiviteter kan gi til dels store utslag i de endelige estimatene fra gang til gang.

For å redusere omfanget av slike tilfeldige avvik, baseres estimeringen fra og med 2021 som nevnt på et «vektet gjennomsnitt». Det vil si at vi legger kopieringsomfanget for alle de tre siste årene til grunn, men da med synkende vekt etter som vi beveger oss bort fra innværende år. Det endelige estimatet vil således «glatte ut» tilfeldige anomalier, samtidig som det er rimelig sensitivt overfor endringer som ligger nært i tid.

Endelig, når vi estimerer med utgangspunkt i et utvalg innebærer slutninger til hele befolkningen statistisk usikkerhet. Denne usikkerheten kan beregnes og legges til grunn for resultatenes tolkning. Estimatenes presisjon avhenger av utvalgsfordelingen og det antall respondenter som ligger til grunn for beregningen. Det er da vanlig å rapportere estimatenes *konfidensintervall*, som angir intervallet som med en spesifisert sannsynlighet (som i vårt tilfelle er 95%) inneholder den sanne (men vanligvis ukjente) verdien av egenskapen i hele befolkningen. I tillegg vurderes gjerne variasjonskoeffisienten som viser forholdet mellom standardavviket og estimatet – konfidensintervallets eller feilmarginen størrelse relativt til estimatet i seg selv.

Følgende tabell viser konfidensintervall og variasjonskoeffisienten for estimatene på antall ukentlige kopier per verkstype (Tabell V1.4):²⁵

Tabell V1.4. Konfidensintervall

Verk	Variasjons-koeffisient	Estimat	95% konfidensintervall (-)	95% konfidensintervall (+)
Filmer	0,09	749 000	681 590	816 410
Tv-serier	0,06	4 212 000	3 959 280	4 464 720
Nyhets- og sportsprogram	0,11	909 000	809 010	1 008 990
Dokumentar	0,06	1 205 000	1 132 700	1 277 300
Underholdningsprogram	0,09	1 699 000	1 546 090	1 851 910
Musikkvideoer	0,14	144 000	123 840	164 160
Musikkklåter	0,18	34 899 700	28 617 754	41 181 646
Lydbøker og hørespill	0,21	1 062 000	838 980	1 285 020
Radioprogram	0,13	5 607 000	4 878 090	6 335 910
Totalt	0,16	50 486 700	42 587 334	58 386 066

På totalnivå er variasjonskoeffisienten 0,16 prosent, og konfidensintervallet angir at det endelige resultatet med 95 prosent sikkerhet vil ligge et sted mellom 45,9 millioner og 63,2 millioner ukentlige kopier. Ikke desto mindre er det oppgitte estimatet – 50,5 millioner kopier – det statistisk mest *sannsynlige* resultat.

²⁵ Estimatenes er beregnet for 2021, og er tentative.

Vedlegg 2: Ukentlig kopiering av audio- og audiovisuelle verk 2024 etter verkstype og kopieringsmåte. Antall.

KOPIERINGSMÅTE / KILDE	AUDIOVERK			AUDIOVISUELLE VERK					
	MUSIKK	RADIO-PROGRAM /PODCAST	LYDBOK	TV SERIE	UNDER-HOLDNING	NYHETER-SPORT	DOKU-MENTAR	FILM	MUSIKK VIDEO
Kopieringsvolum:									
Via TV-mottaker	-	-	-	3,874,721	1,268,008	998,201	929,706	1,037,390	254,271
Utenfor TV-mottaker (samlet)	-	-	-	786,485	131,261	300,709	246,036	368,794	115,192
Lastet ned gratis fra internett	1,595,744	1,421,284	283,863	-	-	-	-	-	-
Kjøp fra internett	988,776	394,525	272,997	146,339	23,950	85,794	123,804	80,106	9,142
Stream-rippet	862,550	-	-	-	-	-	-	-	-
Kopiert fra radio/nettradio	539,717	-	77,378	-	-	-	-	-	-
Overført fra PC/Mac, mobil, skytjeneste, minnepinne, ekstern haddisk, o.l.	3,778,523	430,522	218,046	-	-	-	-	-	-
Kopiert fra original/uoriginal CD	948,150	95,508	50,391	-	-	-	-	-	-
Offline kopiering (ex kjøp/ripp)	29,962,896	3,740,999	1,063,129	1,212,271	85,427	52,454	95,285	522,038	52,856
TOTAL KOPIERING	38,676,356	6,082,838	1,965,804	6,019,816	1,508,646	1,437,158	1,394,831	2,008,328	431,461
Fratrekk:									
Kjøpt fra internett	988,776	394,525	272,997	146,339	23,950	85,794	123,804	80,106	9,142
Stream-rippet	862,550	-	-	-	-	-	-	-	-
Ulovlig kopier	1,337,619	254,761	234,878	440,672	82,130	52,454	63,584	155,001	27,956
NETTO KOPIERING	35,487,411	5,433,552	1,457,929	5,432,805	1,402,566	1,298,910	1,207,443	1,773,221	394,363
EØS-andel (%)	50	84	81	59	87	87	70	43	66
Andel utenfor EØS	17,808,766	861,981	279,685	2,234,116	175,930	164,871	366,532	1,014,146	135,022
KOMPENSASJONSBERETTIGET KOPIERING	17,678,646	4,571,570	1,178,245	3,198,690	1,226,636	1,135,108	840,912	759,074	259,340



Powering decisions
that shape the world.

